

bilan stan
dard
GRI

**cio di
sosteni
bilità**

2 0 2 5

UNIGUM
THE SAFE SIDE

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Il nostro 5° bilancio di sostenibilità.....	6
Dietro le Quinte del Bilancio di Sostenibilità: Le Forze Motrici	6
Sustainable Development Goals	8
La nostra realtà	10
Le radici e la nostra storia	10
La governance	12
La proprietà	12
Le nostre partecipazioni.....	13
Sede legale, Uffici e Magazzino	13
I nostri valori.....	14
Orientamento al cliente, competenza e qualità.....	14
Il sistema della Sicurezza	16
Il Nostro Impegno per il Benessere	18
I nostri progetti sociali	20
Sostenibilità ambientale ed efficienza energetica	22
Responsabilità sociale	24
Le nostre certificazioni	26
I nostri riconoscimenti	27
I nostri Stakeholder	28
Unigum e la sua catena di distribuzione	32
I numeri di unigum	32
Insieme ai nostri fornitori per la sostenibilità.....	35
I servizi di Unigum.....	36
Oltre 3.500 aziende in Italia si affidano a noi.....	36

I temi materiali	42
Energia	46
Sostenibilità ambientale ed energetica.....	47
Materiali di consumo	50
Emissioni	52
Produzione di rifiuti.....	57
Consumo idrico	58
Attenzione alle persone.....	60
Il personale interno	60
Assistenza e formazione dei clienti.....	66
Creazione e distribuzione valore economico	68
Gestione della fiscalità.....	68
Sicurezza dei luoghi di lavoro e delle informazioni.....	69
Nota metodologica e dichiarazione d'uso	70
GRI CONTENT INDEX	72
General Standard Disclosure	72

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

È con orgoglio che vi presentiamo il nostro Quinto Bilancio di Sostenibilità. Se il 2024 è stato l'anno delle celebrazioni per il nostro 75° anniversario, il 2025 si conferma come il momento del consolidamento: la dimostrazione concreta di una visione che guarda al futuro senza dimenticare le proprie radici.

Dal 1949, UNIGUM è una realtà familiare profondamente legata al territorio e alle persone. In un contesto globale sempre più fluido e complesso, siamo rimasti un punto di riferimento solido, fondando la nostra crescita su pilastri non negoziabili: etica, trasparenza e rispetto verso tutte le persone con cui lavoriamo.

Per UNIGUM la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma uno standard operativo consolidato e misurabile.

Nel 2025 abbiamo completato le attività pianificate, integrandole con alcune novità, fra cui:

Innovazione e Servizi: con il progetto UNIGUM V.I.S.T.A. e il nuovo UNIGUM Lab, abbiamo progettato un sistema integrato di valutazione per i rischi a tutela non solo della persona ma anche dell'ambiente e rivoluzionato la manutenzione portandola direttamente presso il cliente. Questo ci ha permesso di abbattere l'impatto logistico, unendo efficienza operativa e rispetto per il pianeta.

Responsabilità Sociale: abbiamo consolidato il legame con la nostra comunità attraverso la partnership con ANT, sostenendo concretamente i programmi di prevenzione oncologica non solo per i nostri colleghi ma con visite gratuite per le comunità, su tutto il territorio nazionale.

Transizione Energetica: il potenziamento del nostro impianto fotovoltaico ci ha permesso di compiere un passo ulteriore verso l'autonomia energetica permettendoci di alimentare anche la rete comune.

Standard d'Eccellenza: il mantenimento delle certificazioni internazionali testimonia la nostra volontà di offrire garanzie costanti a tutti i nostri partner.

Cultura della Sostenibilità: abbiamo implementato la formazione in un nuovo processo, coinvolgendo dipendenti e fornitori affinché la responsabilità d'impresa diventi un valore realmente condiviso in un ciclo di appuntamenti dedicati e mirati a ottimizzare le risorse.

Affrontiamo le sfide globali — dalla crisi climatica alle trasformazioni del mercato del lavoro — con la determinazione che ci contraddistingue da oltre 75 anni. Siamo convinti che la qualità del nostro lavoro passi necessariamente attraverso la soddisfazione delle nostre persone e l'integrità delle nostre scelte.

Vi invitiamo a sfogliare queste pagine, che rappresentano il nostro costante impegno a guardare avanti con entusiasmo, professionalità, integrità e innovazione.

AMMINISTRATORE DELEGATO
Stefano Santoni

AMMINISTRATORE DELEGATO
Francesco Buonaiuti

Il nostro 5° bilancio di sostenibilità

UNIGUM integra attivamente i principi ESG (Environmental, Social e Governance) nel cuore delle proprie operazioni. Professionalità, innovazione, riduzione dell'impatto ambientale, rispetto delle normative, delle persone e dei diritti umani sono i pilastri che guidano il nostro agire quotidiano.

Crediamo nel potere delle relazioni e nel legame con le nostre radici, per questo supportiamo attivamente iniziative sociali e culturali che esaltano l'identità del territorio. Questa visione ha segnato il nostro percorso e definisce la nostra identità: un'azienda pronta a guidare il cambiamento verso una sostenibilità autentica

Dietro le Quinte del Bilancio di Sostenibilità: Le Forze Motrici

La stesura di questo bilancio è stata un processo collaborativo che ha coinvolto varie funzioni aziendali oltre al top management, con l'obiettivo di analizzare approfonditamente la struttura, le operazioni aziendali e le attività correlate.

Fondamentali per la realizzazione di questo documento sono state la validazione delle priorità dei nostri stakeholder, unitamente alla verifica e conferma dell'analisi di materialità di impatto effettuata negli anni scorsi, volta a identificare i temi più rilevanti.

Il presente Bilancio è stato redatto sulla base delle linee guida internazionali GRI (Global Reporting Initiative 2021 - secondo la metodologia 'With reference to') e si concentra sui principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la nostra realtà aziendale e che possono influire sul raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

Sustainable Development Goals

La strategia di UNIGUM è pienamente allineata con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nel 2015.



GARANTIRE UNA VITA SANA E PROMUOVERE IL BENESSERE DI TUTTI A TUTTE LE ETÀ

UNIGUM garantisce la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro con attività di prevenzione e protezione, assicurando un ambiente lavorativo sicuro e salubre.



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

UNIGUM investe costantemente nella formazione del proprio personale con momenti di crescita culturale e professionale.



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

L'azienda monitora periodicamente il numero di donne occupate e garantisce loro pari diritti in termini di retribuzione ed opportunità di crescita.



ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Da anni UNIGUM ha implementato sistemi di produzione di energia elettrica rinnovabile che, in parte, è immessa in rete e rimane a disposizione della comunità.



PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA OCCUPAZIONE E IL LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

UNIGUM promuove il benessere del proprio personale favorendo la crescita professionale, valorizzando le competenze e incentivando la conciliazione vita - lavoro. UNIGUM garantisce forme evolute di benessere della comunità in cui opera, nella quale è impegnata a creare valore sociale da ridistribuire sul territorio.

RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURaturi E SOSTENIBILI

UNIGUM si è sempre distinta nell'impegno a proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e sociale.

GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

UNIGUM crede nella necessità di un nuovo modello di consumo che si basi su prodotti tipici locali e sulla riduzione dei rifiuti. A tal proposito, promuove filiere rispettose di criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI

UNIGUM promuove attività ed azioni di sensibilizzazione sui cambiamenti climatici destinate ai propri collaboratori ed alla comunità locale. L'azienda mira al miglioramento continuo dell'efficienza energetica delle proprie infrastrutture, attraverso soluzioni innovative e orientate alla responsabilità.

PARTNERSHIP PER IL BENE COMUNE

UNIGUM favorisce relazioni di partnership, sia con soggetti privati che pubblici, per condividere esperienze di sviluppo sostenibile e prosperità inclusiva.



La nostra realtà

Le radici e la nostra storia

UNIGUM nasce nel cuore di Firenze nel 1949. Ancora oggi è conosciuta e ricordata come Casa della Gomma, piccolo distributore di materie plastiche e articoli industriali in via della Condotta, a due passi da Palazzo Vecchio in Piazza della Signoria.

In pochi anni il negozio registra importanti traguardi commerciali tanto che, all'inizio degli anni Sessanta non di rado, per la consegna delle merci, venivano utilizzati carri ferroviari trainati da motrici fin nel centro storico, per rifornire l'azienda. Questo a testimonianza della grande richiesta dei prodotti nel periodo del boom economico italiano del dopoguerra.

Il flusso dei clienti e il successo delle vendite rendono necessaria l'apertura, in un'area periferica e quindi più facilmente accessibile, di una nuova struttura che sorge nel 1962 in viale Doni. In poco più di dieci anni la Casa della Gomma cresce notevolmente nonostante l'alluvione di Firenze del 1966 che colpisce il negozio nel centro di Firenze con circa 90 cm di acqua e tutti i magazzini seminterati completamente invasi ed anche la nuova struttura divenuta nel frattempo sede dell'azienda nel quartiere di Novoli che vede invasi dall'acqua i magazzini nel sottosuolo per circa 40 cm.

Nel 1978, la famiglia Santoni, proprietaria al 100% della Casa della Gomma, decide l'acquisto del magazzino di Calenzano che presto diventa e lo rimane tutt'oggi, la sede principale di UNIGUM.

All'inizio degli anni Novanta, il nuovo amministratore Stefano Santoni segue e asseconda un cambiamento di mercato puntando maggiormente sui prodotti legati alla sicurezza, in forte crescita.

A fare in parte da volano a questa prospettiva è la vendita da parte della Casa della Gomma di prodotti per la sicurezza Pirelli, inseriti nel catalogo ben prima dell'entrata in vigore della legge 626. Un filone di business che ha registrato una costante ascesa.

Nel 1986 la Casa della Gomma diventa UNIGUM s.r.l. con l'intento, da una parte, di non perdere quel patrimonio di esperienza e storia legato al mondo della gomma e, dall'altra, di utilizzare un nome meno specifico rispetto ai prodotti trattati ed allo stesso tempo di creare una società intorno al valore dell'unicità e dell'inclusione.

La società nel 2005 diventa UNIGUM S.p.A.

Concentrando il business sui materiali antinfortunistici, sull'abbigliamento da lavoro e sui Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), UNIGUM S.p.A. è cresciuta progressivamente strutturando, con competenze qualificate, le diverse aree aziendali.

Nel 2007 UNIGUM acquisisce la società MG S.r.l. di Modena; nel 2012 incorpora la società NES Italia S.r.l. di Calenzano, nel 2016 la società Agrindustria S.r.l.

Dinamicità, flessibilità, attenzione al cliente, fiducia e ascolto, fanno oggi della società fiorentina, un player nazionale indiscusso nel settore della sicurezza.

Proprio in questi anni la costante crescita dell'azienda è andata di pari passo con una sempre maggiore grandezza e importanza dei clienti passando dalle piccole e medie aziende toscane alle maggiori realtà industriali italiane.

Dal 2010 UNIGUM S.p.A. ha registrato il raddoppio del numero dei dipendenti e il superamento di 20 milioni di euro di fatturato.

Nel 2024 UNIGUM ha celebrato 75 anni di attività, annoverandosi fra i leader nazionali di settore.

1949

Nasce a Firenze la Casa della Gomma in Via della Condotta, Firenze

1962

Apertura della sede di Via Doni, Firenze

1966

Entrambe le sedi della Casa della Gomma sono allagate dall'alluvione di Firenze

1978

Acquisizione del magazzino di Calenzano (FI)

1986

La Casa della Gomma diventa UNIGUM s.r.l.

anni '90

Forte crescita dei prodotti per la sicurezza sul lavoro

2005

La società diventa UNIGUM S.p.A.

2007

UNIGUM acquisisce la società MG s.r.l.

2010

UNIGUM raddoppia i dipendenti e supera i 20 milioni di fatturato

2012

UNIGUM incorpora la società NES Italia s.r.l.

2016

UNIGUM incorpora la Agrindustria s.r.l.

2024

UNIGUM celebra i 75 anni di attività

La governance

Una governance fondata su trasparenza e responsabilità è l'elemento centrale del nostro successo, basata su modalità operative e gestionali strutturate per definire obiettivi strategici e monitorarne i risultati, garantendo la massima trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Una struttura di controllo efficace ci permette, infatti, di gestire i rischi con consapevolezza e di trasformare la trasparenza in valori tangibili e duraturi.

Il Consiglio di Amministrazione definisce politiche, processi, indirizzi strategici e meccanismi di rendicontazione che promuovono la responsabilità e la trasparenza aziendale nei confronti degli stakeholder, assumendo la responsabilità del governo aziendale.

Dal 2023, il Consiglio di Amministrazione ha accolto due nuove amministratrici, portando la rappresentanza femminile a costituire la maggioranza all'interno dell'organo, a conferma della priorità accordata alla valorizzazione femminile.

In un panorama globale sempre più orientato allo sviluppo sostenibile, UNIGUM intende svolgere un ruolo attivo nella transizione, indirizzando le proprie operazioni verso il rispetto di standard di sostenibilità per armonizzare la protezione ambientale, il progresso sociale e la crescita economica.

UNIGUM si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) conforme al D.Lgs. 231/01 e di un Codice Etico, entrambi periodicamente aggiornati. Questi documenti definiscono precisi standard etici e condotte da seguire, comprendendo i diritti umani, gli aspetti sociali e il contrasto alla corruzione attiva e passiva.

La pubblicazione di questo quinto Bilancio di Sostenibilità ribadisce l'impegno aziendale verso la trasparenza.

La proprietà

Composizione del CdA al 31-12-2025

PRESIDENTE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Santoni Simonella *Rappresentante dell'Impresa*

AMMINISTRATORE DELEGATO

Santoni Stefano *Rappresentante dell'Impresa*

AMMINISTRATORE DELEGATO

Buonaiuti Francesco *Rappresentante dell'Impresa*

CONSIGLIERA

Santoni Gioia *Consigliere*

CONSIGLIERA

Santoni Viola *Consigliere*

CAPITALE SOCIALE

1.000.000 €

- 50% Simonella Santoni (500.000 €)
- 50% Stefano Santoni (500.000 €)

Le nostre partecipazioni

QU.IN- UNIGUM è socia al 5% di Quin S.r.l. di Calenzano, azienda specialista nei di sistemi di gestione, che affianca le aziende, fra le varie materie, anche per salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, risorse umane, sostenibilità, ambiente ed igiene alimentare. Inoltre, come Agenzia Formativa riconosciuta dalla Regione Toscana, progetta e realizza percorsi formativi a catalogo, o personalizzati sulle specifiche esigenze del Cliente, anche finanziati con fondi pubblici. 

UNISAFETY- una nuova realtà, nata da un'esperienza di oltre 70 anni sul mercato dell'antinfertunista.  Unisafety una società interamente controllata da UNIGUM, che si rivolge al diverso segmento del B2C, attraverso una piattaforma e-commerce rivolta al mercato di professionisti, privati, microimprese o semplicemente persone che per hobby abbiano la necessità di acquistare dispositivi di protezione individuale, altamente affidabili e performanti

SYMBOLA- UNIGUM è socio di Symbola, la Fondazione che promuove e aggrega le Qualità Italiane attraverso ricerche, eventi e progetti che raccontano aziende e istituzioni che migliorano il Paese puntando su innovazione e sviluppo, bellezza e creatività, capitale umano e territorio. 

I Soci si riuniscono nel Forum, l'"Agorà", per confrontarsi e dialogare sulle principali tematiche Symbola.

Green economy, cultura e coesione sociale sono tre indicatori fondamentali: chi sceglie questi driver incrementa il proprio valore economico e sociale facendo bene al Paese, dando vita a un modello di "economia della Qualità" legato al territorio e all'identità ma con una forte vocazione alla creatività e all'innovazione: la soft economy.

Sede legale, Uffici e Magazzino



Via V. Emanuele, 20 50041 Calenzano (FI), Italia

Tel. Servizio Clienti/Ufficio Vendite:
+39 055-8868401

Tel. Ufficio acquisti: +39 055-8868402

Tel. Amministrazione: +39 055-8868403

Fax: +39 055 882208

P.Iva: 00393610480

Codice univoco: AEC2UUH

Email: info@unigum.it

www.unigum.it

I nostri valori

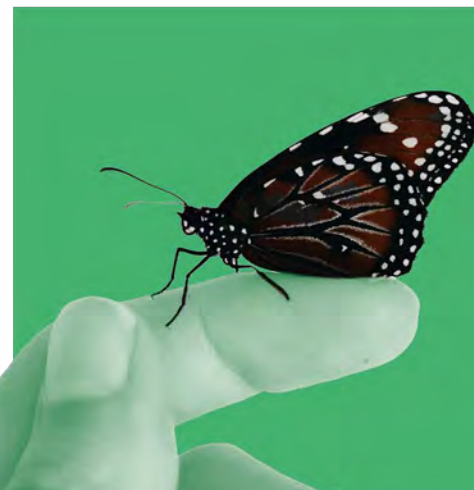
Orientamento al cliente, competenza e qualità

UNIGUM si propone come partner affidabile per le aziende nella gestione della sicurezza sul lavoro, andando oltre il ruolo di semplice fornitore di dispositivi antinfortunistici e articoli tecnici.

Infatti, da sempre, UNIGUM si impegna a costruire solide relazioni di fiducia con la clientela, basate sull'ascolto costante delle esigenze di ciascun partner e sul rispetto degli impegni assunti. Sappiamo che la fiducia si conquista con dedizione e attenzione, ma una volta stabilita, rappresenta un valore aggiunto insostituibile per una collaborazione proficua.

Per UNIGUM, qualità significa ascoltare attentamente i bisogni della clientela e offrire soluzioni che rispondano in modo efficace alle loro specifiche necessità. Collaboriamo esclusivamente con produttori di eccellenza, i cui marchi sono sinonimo di elevata qualità, ricerca continua e innovazione.

UNIGUM è inoltre tra i soci fondatori di Assosistema Safety, un'organizzazione di riferimento nel contesto di Confindustria, che rappresenta le aziende attive nella produzione, distribuzione e manutenzione di dispositivi di protezione individuale e collettiva, destinati alla tutela della salute e della sicurezza delle lavoratrici e dei lavoratori in tutti i settori. L'obiettivo di Assosistema Safety è dare voce alle aziende associate presso il mercato e le autorità governative, sia a livello nazionale che comunitario, in merito a proposte legislative, procedure e standard relativi al settore dei DPI e della sicurezza sul lavoro.



Il sistema della Sicurezza

La Cultura della Sicurezza è un valore cardine per Unigum, che orienta le proprie scelte aziendali e i propri servizi verso la cura e la condivisione.

Per farlo, UNIGUM:

- Fornisce prodotti e servizi;
- Offre strumenti che sono garanzia di affidabilità;
- Organizza formazione e workshop;
- Collabora con esperti di sicurezza sul lavoro;
- Ha esperienza sulle diverse tipologie di rischi presenti in tutti gli ambiti professionali;
- Collabora attivamente con partner nella ricerca delle migliori soluzioni tecnologiche;
- Svolge campagne attive per la costruzione e condivisione della Cultura della Sicurezza.

Unigum colleziona esperienze trasversali e le condivide con i partner rappresentando un catalizzatore per aumentare le relazioni e le conoscenze.

Man mano che si accresce la cultura, si crea di fatto un sistema complesso, i cui elementi hanno valore interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare.

Il Sistema della Sicurezza è un sistema altamente complesso, creato da un gran numero di soggetti, attività e valori, quali:

Persone e ruoli chiave:

- Datori di Lavoro,
- Responsabili delle Risorse Umane (HR) e Responsabili Acquisti,
- Specialisti Health, Safety & Environment (HSE), Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) e Consulenti strategici,
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e tutto il personale dipendente,
- Partner affidabili e fornitori di servizi dedicati.

Processi e dispositivi:

- Procedure,
- Dispositivi di protezione.

Valori:

- Etica professionale,
- Sostenibilità,
- Garanzie di affidabilità.

IL SISTEMA DELLA SICUREZZA FUNZIONA
SE TUTTI GLI ELEMENTI RICONOSCONO LA VALIDITÀ
DELLA CULTURA DELLA SICUREZZA.



Il Nostro Impegno per il Benessere

Il benessere delle persone che lavorano con noi è un valore primario e irrinunciabile. Riconosciamo che la competenza e l'esperienza dei nostri collaboratori, unite alla qualità dei servizi che offriamo, costituiscono il vero motore di UNIGUM e sono parte integrante del nostro approccio operativo.

Investiamo costantemente nello sviluppo professionale del nostro team, dai tecnici specialisti che supportano i clienti direttamente sul territorio, agli operatori del Customer Service che forniscono assistenza da remoto. Ogni persona è parte di un programma di formazione continua, focalizzato sull'aggiornamento costante di prodotti, tecnologie, direttive e normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

UNIGUM si impegna, inoltre, a promuovere un ambiente di lavoro confortevole e stimolante, caratterizzato da un clima sereno e collaborativo.



I NOSTRI VALORI

ABBI CURA DI TE SEI UN'OPERA D'ARTE®

È il nostro progetto mirato a sensibilizzare i lavoratori e i cittadini alla sicurezza nei luoghi di lavoro in modo comunicativo e non convenzionale.

Attraverso immagini e opere d'arte famose, i prodotti antinfortunistici non sono scomodi e fastidiosi, bensì oggetti per lavorare in sicurezza, per prendersi cura di sé e della propria famiglia, da utilizzare per proteggere l'unicità di ognuno di noi, il valore inestimabile che rappresentiamo, esattamente come succede per le opere d'arte.

Nel corso dell'anno abbiamo organizzato una mostra della durata di un mese, con ingresso gratuito e libero, delle opere originali di *Abbi cura di te* a Palazzo Cuttica (AL) organizzata dalla Città di Alessandria e Asm Costruire Insieme, Confindustria Alessandria e Viva Servizi e con il sostegno di Bulgari.

L'idea, concepita da UNIGUM e condivisa per la realizzazione con l'autore d'arte Marco Rindori, è semplice: opere iconiche, capolavori senza tempo riconoscibili in modo diffuso, sono state riprodotte ad arte "contaminandole" con dispositivi di protezione individuale.

Così gli angioletti della *Madonna Sistina* di Raffaello indossano occhiali protettivi per preservare gli occhi dal pulviscolo ed alla luce abbagliante del Paradiso, i personaggi nella fucina di Giovanni Stradano calzano guanti e dispositivi per proteggersi dai fumi degli esperimenti alchemici e nello spazio metafisico delle *Muse Inquietanti* di De Chirico compaiono maschere e autorespiratori.



I NOSTRI VALORI

I nostri progetti sociali

BENESSERE E VITA AZIENDALE

Living Aziendale: progetto che mira a rendere il luogo di lavoro più umano, accogliente e condiviso, coinvolgendo collaboratori interni ed esterni in attività che vanno oltre i compiti quotidiani.

SPAZI E ATTIVITÀ CONDIVISE

Book Sharing: promozione della lettura tra colleghi.

Hortum: spazio outdoor per coltivare prodotti stagionali a uso personale.

Compostaggio: recupero degli scarti alimentari per fertilizzare l'Hortum.

G.A.I.O. (Gruppi di Acquisto Interni Organizzati): iniziative di acquisto collettivo e sostenibile.

Spazio Relax esterno: per momenti di pausa rigeneranti.

CULTURA, SPORT E SVAGO

Unigym: palestra e corsi di yoga.

Visite e gite culturali.

Party di Carnevale e Festa 8 Marzo: contest di carnevale e per la Festa della donna occasione abbiamo omaggiato tutto il personale di un vasetto decorativo con fiori secchi.

Halloween in UNIGUM 31 ottobre: contest *"UniHalloween"* e premiazione del miglior travestimento.

Evento "Mani in Pasta" 12 dicembre: presentazione del libro *"Voglia di pici: antropologia e pratica dell'appicciare in Toscana"* e apprendimento pratico dell'appicciare, ovvero come fare i pici per un pranzo conviviale.

Riunione di fine anno in Accademia del Caffè Espresso (La Marzocco) 28 dicembre: visita del museo e degustazione sensoriale esclusiva per scoprire cosa si nasconde dentro una tazza di caffè.

Degustazione Olio: evento interno UNIGUM dedicato alla scoperta della degustazione di olio con pranzo conviviale.

Mostre fotografica o artistica: promossa dai nostri collaboratori presso gli spazi di Quin.

REGALI CELEBRATIVI SOSTENIBILI

Strenna natalizia: un esclusivo *"Panterrone"*, prodotto onirico nato dalla collaborazione con il Forno Sammarco e impreziosito dal Vin Santo di Gaiole in Chianti, da noi appositamente selezionato e *"The Safe Side Memory Game"*, gioco educativo pensato per i più piccoli, nato con l'obiettivo di sensibilizzarli fin dall'infanzia sull'importanza della sicurezza e alla conoscenza dei DPI attraverso il classico meccanismo del memory visivo.

FORMAZIONE E CULTURA AZIENDALE

Newsletter: divulgazione dei contenuti su ambiente, cultura e sicurezza.

SALUTE E SICUREZZA

Giornata mondiale salute e sicurezza 28 Aprile 2025: lancio del progetto artistico *"Le forme della sicurezza"* e utilizzo del game-based learning con The Safe Side card game per coinvolgere i collaboratori in modo dinamico.

Safety Day: organizzazione di giornate dedicate presso i siti produttivi di partner e clienti (Gruppo Florence, Ineos, Mepol, Patheon, LTE) per diffondere best practices operative, diffondere la cultura della sicurezza con arte e giochi ludico - formativi attraverso le campagne *"abbi cura di te sei un opera d'arte"* e i nostri giochi.

Progetto Education: partecipazione alla Bright Night di San Giovanni Valdarno con il gioco #Seisicuro, coinvolgendo scuole e istituti superiori nella diffusione della cultura della sicurezza.

Incontro annuale sulla prevenzione oncologica in collaborazione con Fondazione ANT Italia Onlus.

SALUTE E SOLIDARIETÀ

Sostegno Internazionale e Locale: donazione di prodotti di prima necessità per l'emergenza in Ucraina e sponsorizzazione di associazioni sportive dilettantistiche locali.

Abbiamo continuato a contribuire al tessuto sociale supportando attivamente realtà rilevanti, quali Associazione ORA per DopoDiNoi tramite i Bambini delle Fate, AIRC, ANT e la Lega del Filo d'Oro, confermando un impegno che portiamo avanti con costanza negli anni.

Collaborazione con Artemisia - Fondazione antiviolenza Firenze: formazione sui pregiudizi di genere con un evento nel mese di novembre con focus sulla violenza degli stereotipi.

Prevenzione Oncologica: Collaborazione con ANT per visite specialistiche gratuite. Abbiamo donato un nuovo ecografo per il territorio toscano e nel 2025 abbiamo offerto screening mammografici in sede per tutto il personale, invitando anche i parenti (sorelle, figlie e madri).

Calenzano 1325: sponsorizzazione della rievocazione medievale di Calenzano 1325.

Sostenibilità ambientale ed efficienza energetica

Per UNIGUM, la salvaguardia dell'ambiente e la riduzione del proprio impatto ambientale rappresentano obiettivi prioritari, perseguiti costantemente attraverso progetti innovativi. In questo percorso di miglioramento continuo, l'installazione di un impianto fotovoltaico costituisce un traguardo fondamentale, che rende oggi l'azienda virtualmente autonoma dal punto di vista energetico.

Di seguito un elenco, non esaustivo, dei principali progetti attuati:

- Nel 2010 è stato realizzato un impianto fotovoltaico da 197 kWp sulla copertura del capannone, di cui è pianificata attività di revamping nel corso del primo trimestre 2024.
- Progressiva sostituzione di pc con nuovi modelli più innovativi, performanti ed a minor consumo energetico.
- Continuo ammodernamento dell'impianto di illuminazione con la progressiva sostituzione delle lampadine con led a ridotto consumo energetico.
- Progtech: progetto innovativo di illuminazione in magazzino costituito da percorsi pedonali con sensori di movimento in avvicinamento all'ingresso e camminamenti sempre accesi. Il sistema è collegato a gruppo di continuità e registra un consumo pari a 1.056 watt a riposo e 1.124 watt con semaforo e segnalazioni temporizzate accese.
- Utilizzo di materiali da imballaggio e altri materiali in carta e cartone certificati secondo standard internazionali di gestione forestale responsabile.
- Da gennaio 2022 l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei titoli di Garanzia di Origine.

Nel 2023 abbiamo effettuato i seguenti interventi:

- Sostituzione del nastro da imballo con tipo in PP riciclato all'80% e del film per imballo con uno realizzato in materiale riciclato post produzione, predisposizione del packing list dei colli su carta riciclabile.
- Sostituzione sapone lavamani dei servizi igienici con un articolo a ridotto impatto ambientale e progressiva sostituzione di articoli in carta per uso igienico-sanitario realizzati con materiali riciclati.
- Installazione di 2 colonnine per ricarica elettrica Prism Solar trifase da 2x22kW cadauna.
- Adesione all'evento formativo 'Muoviti sostenibile: mobilità urbana e extraurbana, il contributo di UNIGUM per gli spostamenti sostenibili', con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare su questo importante tema.
- Realizzazione, durante la settimana europea della sostenibilità, di un evento di divulgazione sulla mobilità sostenibile aperto a tutto il personale, in collaborazione con il gruppo di lavoro sulla mobilità sostenibile dell'associazione di categoria.
- Inserimento nel parco auto aziendale della prima vettura mild-hybrid, con l'obiettivo di inserirne una ulteriore nella primavera 2024.

Nel 2024 ci siamo impegnati nei seguenti progetti:

- Revamping dell'impianto fotovoltaico.
- Realizzazione di parcheggi per i motorini e previsione di implementare nei prossimi anni anche posti destinati alle biciclette.
- Stampa responsabile: impostazioni predefinite per le stampanti per favorire un utilizzo più efficiente della carta, impostando la stampa fronte/retro in bianco e nero come standard.
- Raccolta differenziata ottimizzata per la carta: per migliorare la gestione dei rifiuti cartacei e facilitarne il riciclo, abbiamo introdotto due contenitori aggiuntivi dedicati alla raccolta della carta in magazzino.
- Gestione sostenibile dell'olio alimentare esausto: sistema di raccolta dell'olio alimentare esausto presso la mensa, contribuendo al suo corretto smaltimento e al recupero di risorse preziose.
- Tracciamento dell'adozione di un carburante a minor impatto: monitoriamo l'acquisto di benzina HVO per seguire da vicino la nostra transizione verso un carburante con un profilo ambientale più vantaggioso.
- Inserimento di una seconda auto mild-hybrid nel parco aziendale.

Nel 2025 ci siamo impegnati nei seguenti progetti:

- **Tecnologia LED:** Sostituzione integrale luci d'emergenza con tecnologia LED.
- **Progetto "Paperless" e Risparmio Risorse:** Ufficio Acquisti ha implementato una policy volta alla dematerializzazione, che ha portato alla riduzione dell'85% delle stampe grazie al sistema di Ticketing online e gestione digitale dei flussi. Oltre a mantenere i settaggi di stampa (fronte/retro, Bianco/Nero) e promozione del riutilizzo della carta.
- **Operations e Marketing:** Logistica e comunicazione digitale:
 - Studio con Toyota Automation per l'ottimizzazione strutturale del magazzino e l'automazione dei processi.
 - Implementazione di un nuovo sistema CRM per l'automazione delle comunicazioni, migliorando la trasparenza e il flusso informativo verso stakeholder e clienti.

Per il 2026 abbiamo previsto i seguenti progetti:

- **Logistica sostenibile:** sviluppare un servizio di consegna con mezzi propri per la gestione dei materiali in zona, in modo da ottimizzare i costi lavoro e ridurre l'impatto ambientale legato all'uso di corrieri esterni.
- **Mobilità aziendale:** rinnovare la flotta aziendale introducendo veicoli plug-in hybrid (PHEV) ed elettrici per il personale che deve sostituire il mezzo, promuovendo una transizione ecologica condivisa.
- **Monitoraggio consumi:** Implementazione degli strumenti di monitoraggio dei consumi elettrici specifici per una valutazione più puntuale e valutazione di modifiche migliorative.

Responsabilità sociale

Bilanciamento

Interessi Economici - Benessere Pubblico

UNIGUM crede fermamente che lo sviluppo economico debba camminare di pari passo con il benessere pubblico. Consapevoli del nostro ruolo nello sviluppo socio-economico del territorio e della comunità, lavoriamo ogni giorno per coniugare la crescita aziendale con la responsabilità sociale.

Questo impegno si concretizza nell'adozione della certificazione SA8000, un sistema di gestione incentrato sulla responsabilità sociale d'impresa che garantisce la tutela dei lavoratori, l'equità e la trasparenza, dimostrando come la solidità economica e il progresso sociale siano due facce della stessa medaglia.

Scegliere la sostenibilità per noi significa trasformare il valore economico in benessere condiviso.

Il modello organizzativo adottato, conforme al D.Lgs. 231/01, è volto a prevenire la responsabilità amministrativa dell'impresa in caso di commissione o tentata commissione di reati da parte di propri dipendenti o collaboratori.

La responsabilità sociale di UNIGUM si traduce in due linee d'azione principali:

- cerchiamo di ottenere la fiducia dei nostri clienti attraverso la condivisione di valori e ricerchiamo nei fornitori e nei nostri collaboratori la medesima condivisione ottenendo anche importanti riconoscimenti,
- realizziamo azioni concrete rivolte alla valorizzazione del patrimonio artistico culturale.

Dal 2023 contribuiamo al finanziamento di assegni di ricerca per l'università di Firenze su progetti di ricerca annuali.

Nel 2025 abbiamo completato i seguenti interventi strutturali iniziati nel 2024:

INFRASTRUTTURE

- Nuovo bagno per disabili a Piano Terra;
- Ristrutturazione uffici, nuovi uffici amministrativi e ristrutturazione degli uffici in magazzino;
- Nuovo spogliatoio femminile.

Oltre a quanto precedentemente indicato nella sezione "I NOSTRI PROGETTI SOCIALI", ci siamo concentrati sulle seguenti azioni:

RISORSE UMANE

- Assunzione di una nuova risorsa dedicata al progetto Unigum V.I.S.T.A. (Valutazione Integrata Sicurezza Tutela Ambientale).

SVILUPPO E COACHING

- Percorso Lego Serious Play in magazzino;
- Coaching su Team Building e Leadership per Responsabile di Magazzino.

Il restauro dell'affresco il 'Miracolo del Calice'

Realizzato tra il 1484 e il 1486 da Cosimo Rosselli, pittore fiorentino del primo Rinascimento.

L'opera si concentra sul miracolo del 1230 che aveva fatto assurgere la Chiesa di Sant'Ambrogio ad importante luogo di culto della città e descrive il momento in cui il sangue miracoloso viene portato al vescovo del tempo.



Le nostre certificazioni

Il percorso che ha portato UNIGUM ad essere una delle poche aziende italiane con 7 certificazioni è iniziato oltre venti anni fa.



Dal 1999

ISO 9001

Sistema di gestione qualità

Dal 2008

SA 8000

Responsabilità sociale di impresa

Dal 2010

ISO 45001

Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

Dal 2013

ISO 14001

Gestione ambientale

Dal 2016

ISO 50001

Sistema di gestione per l'energia

Dal 2019

ISO 27001

Gestione della sicurezza delle informazioni

Dal 2023

UNI/PdR 125:2022

Sistema di gestione per la parità di genere

I nostri riconoscimenti

ECOVADIS: piattaforma globale per la valutazione della sostenibilità, Medaglia Silver 2025.

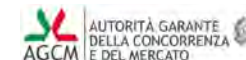
OPEN-ES: piattaforma per misurare le proprie performance ESG.

CRIBIS D&B: Società specializzata nella fornitura di business information su imprese italiane ed estere, ha assegnato a UNIGUM SPA il massimo livello di affidabilità commerciale, oltre al livello 'Buono' nella piattaforma di valutazione ESG, rinnovato in settembre 2024.

RATING LEGALITÀ AGCM: indicatore sintetico sul rispetto di elevati standard di legalità. Tale riconoscimento consiste in un punteggio fra una e tre "stelle". UNIGUM ha ottenuto il punteggio ★★★ nel mese di novembre 2025.

CERTIFICATO SYNESGY: nel mese di settembre 2025, con validità fino a settembre 2026, abbiamo ottenuto lo score ESG A, ovvero ottimo livello di sostenibilità.

SUSTAINABILITY AWARD TOP ESG: anche nel 2025 abbiamo ricevuto il riconoscimento del Sustainability Award, categoria Performance, per avere ottenuto miglioramenti significativi nel proprio rating.



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

I nostri Stakeholder

L'individuazione dei portatori di interesse di UNIGUM è stata condotta attraverso un'analisi dettagliata della struttura organizzativa, della catena del valore, delle attività primarie e di quelle complementari che concorrono a definire la nostra operatività. Da tale analisi sono stati identificati i portatori di interesse significativi, la cui capacità di incidere sul raggiungimento degli obiettivi aziendali è stata debitamente valutata.

Nel 2023 è stata aggiornata, ed è ancora valida, l'identificazione e prioritizzazione degli stakeholder, attraverso un'attività congiunta del direttivo, basata su influenza ed interesse che ciascun stakeholder, con la propria attività e relative scelte, è in grado di esercitare su UNIGUM.

Di seguito si riporta la matrice di priorità emersa:

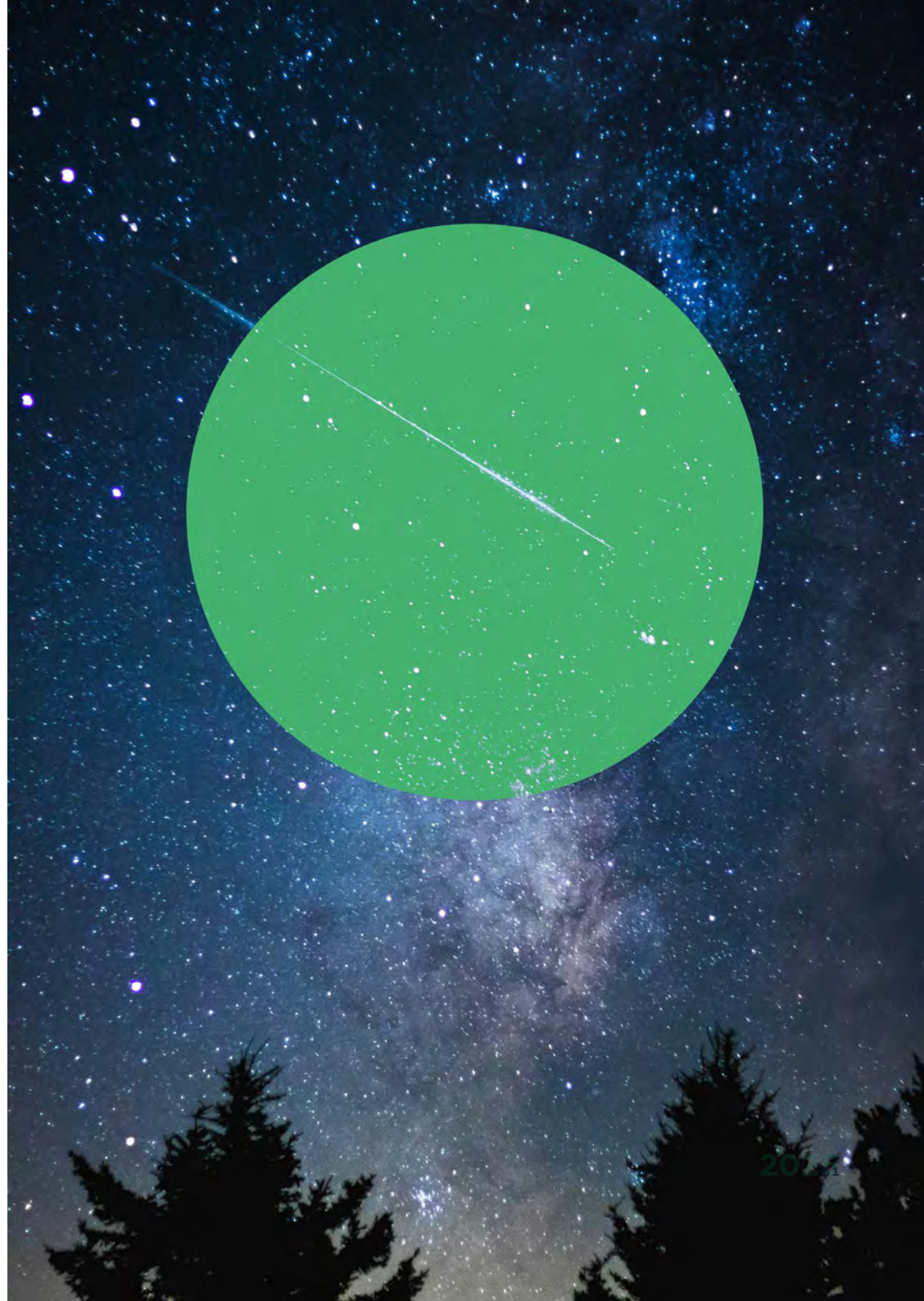
INFLUENZA	MANTENUTI SODDISFATTI Autorità locali ed enti di controllo Clienti ed utilizzatori	INGAGGIATI ATTIVAMENTE Proprietà, soci ed azionisti Dipendenti e collaboratori Fornitori
	MONITORATI Comunità locale Università e centri di ricerca	MANTENUTI INFORMATI Associazioni di categoria
INTERESSE / DISPONIBILITÀ		

UNIGUM è costantemente impegnata in una relazione costruttiva con i propri stakeholder, interni ed esterni, che hanno un impatto significativo sulle proprie attività. Attraverso un approccio che valorizza l'ascolto attivo e il coinvolgimento diretto, anche tramite strumenti come le survey, miriamo a creare e condividere valore in modo efficace.

La salute, la sicurezza e l'innovazione rappresentano aree di particolare attenzione in questo processo.

Di seguito sono illustrate le principali iniziative e i canali di comunicazione attivati con i nostri stakeholder prioritari.

STAKEHOLDER	TIPO DI ENGAGEMENT
Dipendenti e altri collaboratori	■ Corsi di formazione e aggiornamento ■ Mailing list aziendale ■ Partecipazione a iniziative ed eventi ■ Questionari interni ■ Social media
Clienti e utilizzatori industriali	■ Sito web istituzionale ■ Attivazioni di servizi personalizzati ■ Monitoraggio continuo delle prestazioni e dei reclami ■ Seminari e corsi di formazione ■ Comunicazioni dirette su attività commerciali e formative ■ Progetti speciali
Fornitori	■ Sito web istituzionale ■ Collaborazione nell'organizzazione di incontri periodici di formazione e aggiornamento ■ Rapporti negoziali diretti
Associazioni di categoria	■ Sito web istituzionale ■ Partecipazione a iniziative ed eventi
Università e Centri di Ricerca	■ Collaborazioni per incontri di formazione Polo Universitario "Città di Prato" (PIN), Università degli Studi di Firenze ed Università degli Studi di Roma "La Sapienza" ■ Co-finanziamento di progetti universitari di ricerca
Comunità	■ Sito web istituzionale ■ Incontri ed eventi sul territorio ■ Comunicati stampa ■ Coinvolgimento in attività formative ■ Valorizzazione del patrimonio artistico-culturale di interesse pubblico
Autorità locali e Enti di controllo	■ Sito web istituzionale ■ Incontri ed eventi sul territorio
Proprietà, Soci e Azionisti	■ Sito web istituzionale ■ Relazione finanziaria ■ Assemblee degli azionisti ■ Diffusione informazioni regolamentate



Unigum e la sua catena di distribuzione

UNIGUM è specializzata nella fornitura di DPI ed è in grado di affiancare qualsiasi azienda o gruppo industriale nella ricerca delle soluzioni migliori anche attraverso la distribuzione di prodotti tecnici industriali e multisettoriali per la gestione ordinaria degli stabilimenti.

I numeri di Unigum

■ Circa 8.500 articoli a catalogo, così suddivisi:

- 87% Dispositivi di Protezione Individuale;
- 13% articoli tecnici e multiprodotto.

UNIGUM promuove l'acquisto di prodotti sostenibili da un punto di vista ambientale sia per uso interno, che sensibilizzando i propri clienti, per questo dal 2015 nel catalogo sono stati evidenziati i DPI in possesso di marchi ambientali e/o costruiti con materiali riciclati.

Purtroppo, ad oggi, la disponibilità e presenza sul mercato di tali articoli resta residuale rispetto al volume dei prodotti offerti.

Easybook è il nostro catalogo che conta più di 6.000 articoli, selezionati tra gli oltre 36.000 distribuiti oggi da UNIGUM.

- È uno strumento esteso, dettagliato e funzionale con il quale ci poniamo al fianco dei nostri Clienti.
- Gli articoli presenti nel catalogo sono suddivisi in tre macro aree: SAFE, TECH e MULTI.

Abbiamo anche la versione digitale, Easybook® web, che rappresenta la nostra vetrina online.

- Qui i 1.000 prodotti più significativi della nostra selezione SAFE trovano ulteriore spazio.
- Sono quanto maggiormente richiesto dalla nostra Clientela, il cuore del nostro business.
- Le informazioni del Catalogo Easybook® sono qui arricchite da altri contenuti, immagini, schede tecniche e riferimenti normativi.

Easybook® viene aggiornato regolarmente, secondo necessità, in quanto strumento con cui ci mettiamo al fianco dei nostri Clienti, raccontando: chi siamo, i nostri valori, i nostri prodotti, i servizi, il nostro impegno, la nostra competenza e non ultima la nostra ospitalità.

- **6.000 mq magazzino**
- **300 mq di uffici**
- **400 mq di sale e aule per la formazione**
- **3500 clienti nei di versi settori di attività:**
 - Oil & gas;
 - Industria Farmaceutica;
 - Utilities;
 - Automotive & Industria Metalmeccanica;
 - Industria Alimentare;
 - Industria Chimica;
 - Fashion;
 - Facility management.





Circolarità: diamo nuova vita ai DPI

Nel 2023 è nata Uni Circular Safety, l'iniziativa per il recupero differenziato dei DPI con finalità di riciclo e riuso dei materiali.

UNIGUM fornisce i box per differenziare la raccolta dei DPI da smaltire. Una volta riempiti, i box vengono portati in siti specializzati per il riciclo, accompagnati dal formulario rifiuti e viene fornito il nuovo sacco.

Dai materiali ottenuti vengono realizzati, ad esempio, pannelli fono-assorbenti, tappeti in gomma per palestre e parchi giochi, piani per scrivanie, etc.

Di seguito i dispositivi oggetto di raccolta, di qualsiasi marca e fornitore:

- Calzature
- Guanti e mascherine
- Elmetti e occhiali
- Abbigliamento da lavoro
- Guanti e stracci contaminati

Insieme ai nostri fornitori per la sostenibilità

Selezioniamo e qualificiamo i nostri fornitori di prodotti e servizi attraverso criteri rigorosi, definiti all'interno dei sistemi di gestione in essere.

Crediamo nel valore di relazioni stabili e durature, capaci di coinvolgere l'intera catena di fornitura nel rispetto dei nostri principi chiave, privilegiando partner che investono concretamente in processi produttivi sostenibili. Un esempio tangibile è la scelta di Ansell, che ha sostituito i sacchetti di plastica nelle confezioni da 12 guanti con una fascia in cartone riciclato.



I servizi di Unigum

Oltre 3.500 aziende in Italia si affidano a noi

UNIGUM dedica gran parte delle proprie risorse a costruire rapporti di fiducia con i propri clienti offrendo soluzioni personalizzate nate dall'ascolto delle loro reali esigenze.

Garantiamo un monitoraggio continuo della qualità e della soddisfazione, assicurando una gestione rigorosa ed efficiente di qualsiasi non conformità o reclamo.

I nostri tecnici ricevono una formazione e un aggiornamento costanti per supportare il cliente nella scelta e nella validazione dei DPI, nonché delle soluzioni mirate alla salute e alla sicurezza degli operatori e alla tutela dell'ambiente.

Consignement stock

UNIGUM dedica uno spazio specifico alle scorte dei clienti, merce in conto deposito, affinché questi possano richiedere il materiale in base ai consumi.

Tale modalità permette di ridurre i tempi di consegna, generalmente effettuati entro 24/48 ore.

I prodotti sono sempre disponibili presso il magazzino del Cliente e il cambio di proprietà avviene solo con il prelievo della stessa, in esatta coincidenza con il fabbisogno, garantendo così l'effettiva ottimizzazione dei processi e adempiendo agli obblighi di tracciabilità e di valorizzazione della normativa vigente.

Questo significa disponibilità certa, prezzi concordati per tutto l'anno, abbattimento delle spese di gestione, stoccaggio e conservazione della merce.



Distributori Automatici

UNIGUM offre ai propri Clienti una soluzione per il monitoraggio e la razionalizzazione dei consumi di DPI, grazie all'impiego di distributori automatici dedicati, da cui l'utente preleva il materiale richiesto. Ogni prelievo viene registrato da un software sicuro e personalizzabile, che permette di conoscere in tempo reale il reale consumo di DPI in azienda.



Guide DPI Aziendali:

Manuali d'uso per facilitare gli operatori

Siamo specializzati nella progettazione di 'Guide aziendali', realizzate con schede singole, anche in formato pocket, degli articoli utilizzati dal cliente e contenenti informazioni tecniche, commerciali ed istruzioni d'uso da distribuire a tutto il personale operativo, facilitando l'informazione e la formazione.

Indumenti su misura

Questo servizio nasce per tutti quei clienti che desiderano personalizzare l'abbigliamento tecnico secondo le proprie esigenze. Inoltre, permette la creazione di capi specifici, non disponibili sul mercato, conformi a normative e standard di riferimento.

Personalizzazione capi e loghi

Grazie ai nostri partner, possiamo riprodurre qualsiasi tipo di logo su ogni capo con elevati standard qualitativi, usando le migliori tecnologie per la stampa serigrafica, digitale ed il ricamo.

Realizzazione particolari a disegno

Attraverso i nostri partner, siamo in grado di realizzare ogni tipo di particolare a disegno in tutti i materiali tecnoplastici disponibili sul mercato nonché sistemi complessi come serbatoi, torri e vasche per l'industria galvanica, chimica e conciaria.

UNIGUM

LAB

UNIGUM Lab è di un servizio ed un valore aggiunto che offriamo e che continua a crescere per supportare la revisione e la manutenzione dei principali brand presenti sul mercato. Abbiamo introdotto il servizio di manutenzione e revisione direttamente presso la sede del cliente con conseguente riduzione dei trasporti e relativo impatto ambientale.

Affiancato alla vendita dei prodotti, offriamo servizi necessari per la personalizzazione, la manutenzione e validazione dei DPI, quali:

- **REVISIONE E CALIBRAZIONE RILEVATORI DI GAS** - con rilascio di attestazione dell'avvenuta manutenzione del rilevatore.
- **MANUTENZIONE DEI DISPOSITIVI ANTICADUTA** - il personale UNIGUM LAB è formato e qualificato per effettuare ispezioni puntuali certificate dei DPI anticaduta, gestendo le successive scadenze. Questo consente al datore di lavoro una gestione completa dei DPI a partire dall'acquisto per tutta la vita utile dei dispositivi stessi.
- **UNIGUM LAB: EAR FIT** - UNIGUM, in quanto distributore abilitato all'erogazione di tutti i servizi 3M, ti offre un programma completo di conservazione dell'udito: dalla misurazione del rumore, alla validazione degli otoprotettori selezionati tramite EAR FIT TEST 3M.
- **UNIGUM LAB: FIT TEST PER LA PROTEZIONE DELLE VIE RESPIRATORIE** - UNIGUM è abilitata a erogare Fit test qualitativi e quantitativi. Nel 2022 ha potenziato il servizio di Fit Test Quantitativo, un'attività fondamentale per garantire l'efficacia dei dispositivi di protezione delle vie respiratorie (APVR) utilizzati dai lavoratori. Il Fit Test consente di verificare il corretto adattamento del facciale filtrante al volto dell'operatore, condizione necessaria affinché il DPI possa offrire una protezione realmente efficace contro i contaminanti presenti nell'aria. In linea con quanto previsto dalla normativa UNI, il test è obbligatorio per tutti gli APVR a tenuta. UNIGUM ha reso questo servizio accessibile su scala nazionale, grazie alla disponibilità di quattro unità mobili e alla presenza di personale tecnico qualificato. I test vengono effettuati su facciali filtranti FFP1, FFP2, FFP3 (con o senza valvola), semimaschere e maschere a pieno facciale con filtri P3. Al termine di ogni test viene rilasciato un report individuale di adattabilità, in formato cartaceo e/o digitale, che può essere integrato nel Registro del programma di protezione delle vie respiratorie dell'azienda. Questo servizio rappresenta un ulteriore impegno di UNIGUM nella promozione di una cultura della sicurezza consapevole e sostenibile, contribuendo concretamente alla tutela della salute dei lavoratori e al rispetto delle normative vigenti.
- **MANUTENZIONE DEGLI APPARECCHI PER LA PROTEZIONE DELLE VIE RESPIRATORIE (APVR)** - facciali filtranti, semimaschere, pieni facciali e sistemi a ventilazione assistita. I respiratori riutilizzabili e a ventilazione assistita richiedono regolari controlli e manutenzione al fine di garantire prestazioni ottimali e protezione per l'utilizzatore. UNIGUM è in grado di supportare il cliente nel programma di manutenzione degli APVR.



Segnaletica luminosa

Le lampade con proiettori sono progettate per garantire la massima sicurezza negli ambienti lavorativi, industriali e non, attraverso una serie infinita di applicazioni realizzabili grazie a speciali sistemi di lenti che permettono di proiettare forme particolari sul pavimento nelle varianti colore verde, rosso, blu e giallo. Sono disponibili numerosi simboli standard ed è possibile, su richiesta, la fornitura di simboli personalizzati.

Rispetto a qualunque altro tipo di segnaletica, come l'illuminazione da terra o l'applicazione di vernici o adesivi, questo sistema risulta avere minore impatto mantenendo la sicurezza. È sempre ben visibile, anche in ambienti molto illuminati o con superfici coperte da polvere o sporcizia. È la soluzione ideale per aumentare la sicurezza della viabilità all'interno delle aziende, riducendo il rischio di infortuni e incidenti.

Formazione

La formazione e l'aggiornamento sono elementi essenziali, per questo organizziamo all'interno delle imprese clienti attività di workshop, corsi di formazione e 'Safety Day' per sensibilizzare sul tema della sicurezza.

Nuovi Prodotti e Servizi

- Gilet e accessori refrigeranti per la protezione dai colpi di calore;
- Dissuasori luminosi per volatili: soluzioni non invasive a lunghezza d'onda specifica. Testati con successo contro i rischi di deiezioni e contaminazione rendendo gli ambienti invivibili per i volatili, che sono costretti a cercare un altro nido;
- Plantari su misura certificati su scarpe da lavoro;
- Settore HO.RE.CA: Sviluppo di nuovo progetto per prodotti destinati al business HO.RE.CA;
- Progetto Unigum V.I.S.T.A. Valutazione Integrata Sicurezza Tutela Ambientale.



UNIGUM

V.I.S.T.A.

In Unigum accompagniamo i nostri clienti in un percorso strutturato finalizzato al miglioramento del livello di sicurezza nei luoghi di lavoro e all'ottimizzazione della gestione dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), con particolare attenzione all'efficienza in termini di costi complessivi e gestione operativa.

Il nostro approccio prevede un'analisi approfondita dei processi aziendali legati alla sicurezza, finalizzata all'identificazione di aree di miglioramento, razionalizzazione dell'utilizzo dei DPI e riduzione degli sprechi, il tutto garantendo la piena conformità normativa e il massimo livello di protezione per i lavoratori.

Dal 2025 nasce il Progetto Unigum V.I.S.T.A. (Valutazione Integrata Sicurezza Tutela Ambientale). Nel 2025, Unigum ha introdotto il progetto V.I.S.T.A., un sistema innovativo di consulenza integrata progettato per elevare gli standard di Sicurezza, Salute e Ambiente (HSE) all'interno delle aziende clienti. L'approccio "integrato" del progetto permette di analizzare in modo coordinato le diverse aree di rischio, evitando interventi frammentari e garantendo una visione complessiva coerente.

Attraverso un percorso strutturato — che parte da un briefing conoscitivo, prosegue con il "Check-up V.I.S.T.A." e si conclude con la consegna di un report tecnico mirato — Unigum individua le criticità operative, suggerisce soluzioni concrete e semplici da implementare, e promuove una cultura aziendale orientata alla prevenzione. Con il progetto V.I.S.T.A., Unigum supera il ruolo di semplice fornitore di DPI, confermandosi un partner strategico capace di coniugare l'efficienza operativa con la tutela delle persone e del pianeta, contribuendo attivamente alla riduzione dell'impatto logistico e ambientale.

I temi materiali

Ai fini della redazione del bilancio di sostenibilità, risulta di fondamentale importanza la mappatura dei temi rilevanti per UNIGUM, in termini di impatti ambientali, sociali, inclusi i diritti umani, ed economici che possono influenzare le decisioni e i comportamenti dei portatori di interesse dell'Azienda.

Tutti i temi identificati sono stati sottoposti ad un processo di valutazione di rilevanza per verificare e definire i temi significativi e gli obiettivi di sostenibilità di UNIGUM. Tale analisi è stata aggiornata nel corso del 2023 e validata anche per il 2025.

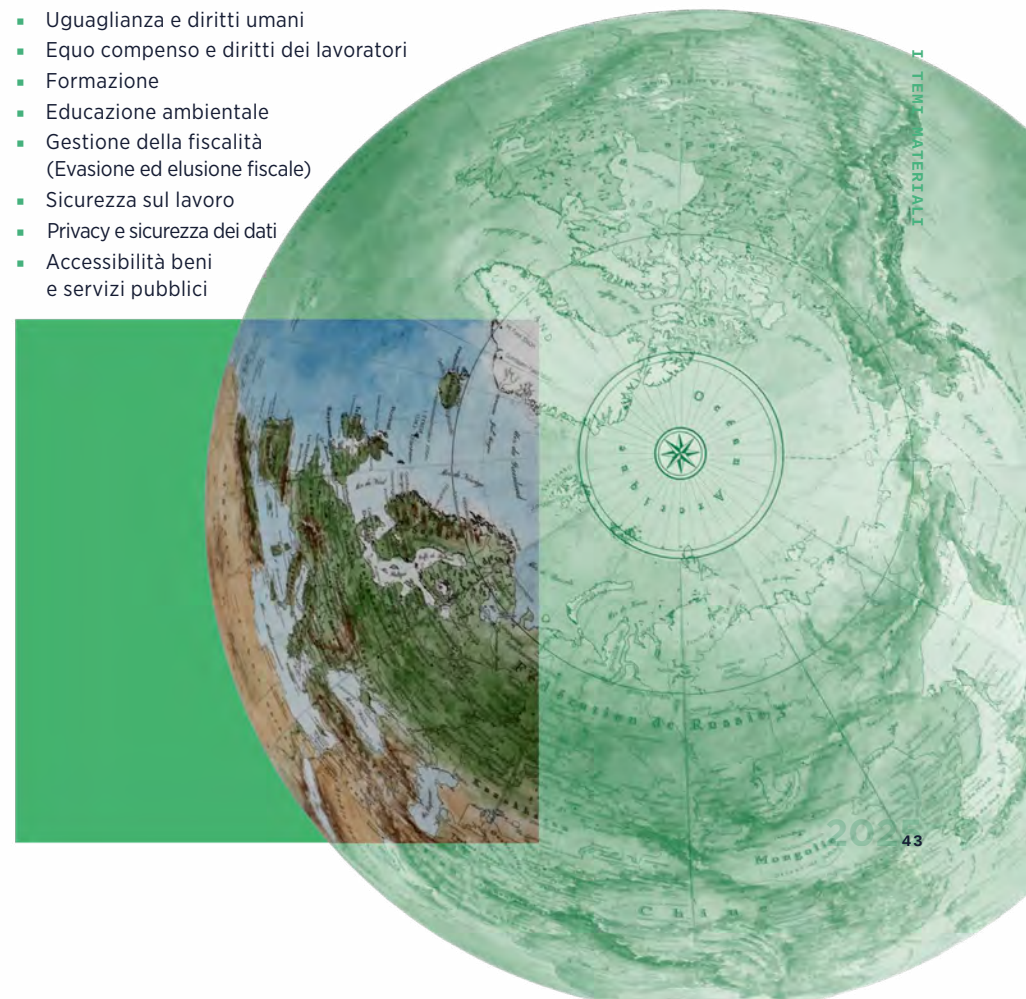
La definizione della rilevanza dei temi identificati dal punto di vista di UNIGUM e degli stakeholder individuati è stata effettuata attraverso un processo di condivisione interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali, tenendo in considerazione il punto di vista degli stakeholder, pur senza un loro diretto coinvolgimento.

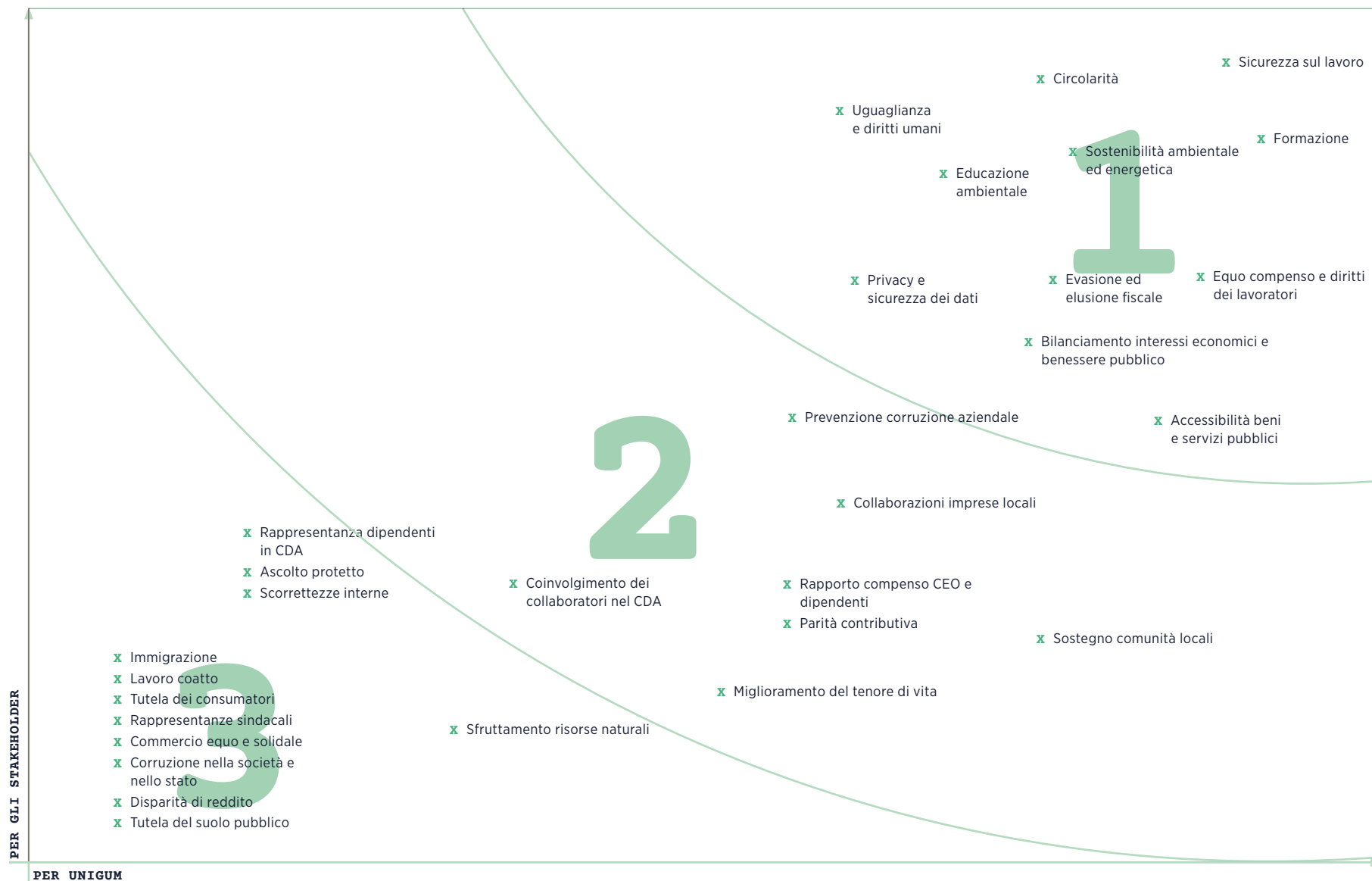
Di seguito riportiamo la matrice di materialità, la cui lettura può essere agevolata dalle seguenti note:

1. Tematiche di massima rilevanza per il management dell'azienda e gli stakeholder, su cui si focalizzano le iniziative strategiche comuni di gruppo e la relativa rendicontazione;
2. Tematiche di rilevanza alternativamente per il management o gli stakeholder, oggetto di eventuali progettualità sviluppate da specifiche business unit o funzioni;
3. Tematiche che, in base all'opinione del management aziendale e degli stakeholder, risultano di rilevanza minore in relazione agli altri fattori analizzati.

In relazione ai temi materiali identificati, UNIGUM ha deciso di dettagliare nel presente documento quelli con rilevanza alta (1):

- Sostenibilità ambientale ed energetica
- Bilanciamento interessi economici – benessere pubblico
- Circolarità
- Uguaglianza e diritti umani
- Equo compenso e diritti dei lavoratori
- Formazione
- Educazione ambientale
- Gestione della fiscalità (Evasione ed elusione fiscale)
- Sicurezza sul lavoro
- Privacy e sicurezza dei dati
- Accessibilità beni e servizi pubblici





Sostenibilità ambientale ed energetica

Energia

L'efficientamento dei consumi energetici è elemento centrale delle nostre attività.

Per questo motivo, fin dal 2016 abbiamo adottato un sistema di gestione dell'energia certificato ISO 50001. Questo strumento ci permette di monitorare costantemente l'andamento annuale dei consumi, la produzione di energia elettrica e l'impiego di carburante per l'autotrazione, garantendo un controllo rigoroso sul nostro impatto ambientale.

Abbiamo due impianti fotovoltaici, di cui uno da 98 KWp, la cui produzione è direttamente immessa in rete, dotato di contatore dedicato a rilevare l'energia prodotta ceduta alla rete.

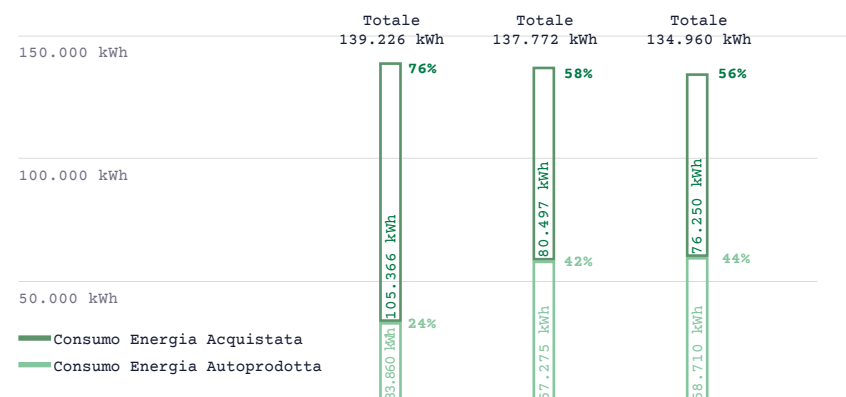
Un secondo impianto da 99 kWp ha la possibilità di scambio sul posto, per cui è possibile contabilizzare esattamente il dato di produzione generale e quello di immissione in rete.

Consumi energetici all'interno Dell'organizzazione

L'energia elettrica viene impiegata per alimentare i macchinari e le apparecchiature presenti sia nei magazzini sia negli uffici. Nello specifico, consente il funzionamento di transpallet e muletti elettrici, computer e server aziendali, oltre a garantire il riscaldamento dell'intera struttura e la produzione di acqua calda sanitaria.

La reportistica quantitativa sotto riportata è stata espressa in MJ utilizzando il fattore di conversione 1 kWh=3,6 MJ.

Nella tabella è indicato il consumo energetico complessivo dell'azienda dettagliato in prelievi dalla rete, componente di energia autoprodotta e consumata direttamente in azienda.



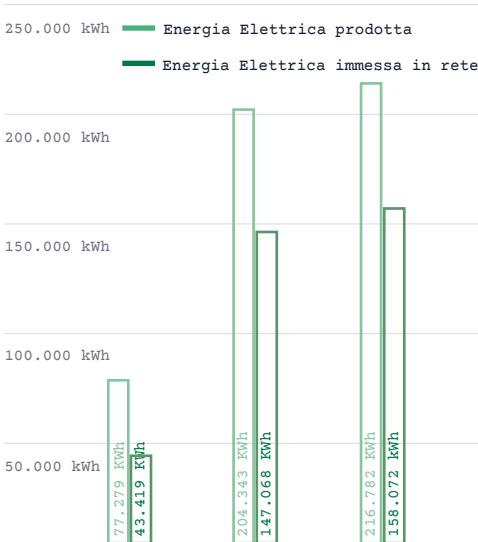
CONSUMI ENERGETICI	2023	2024	2025
Energia Totale (kWh)	139.226	137.772	134.960
Energia Totale (Mj)	501.214	495.979	485.856
Energia Acquistata (kWh)	105.366	80.497	76.250
Energia Autoprodotta (kWh)	33.860	57.275	58.710
% Energia Autoprodotta	24%	42%	44%

Nell'ultimo biennio, i consumi energetici hanno registrato un costante lieve decremento, trainato principalmente da un nuovo assetto organizzativo. Tale andamento positivo è supportato dalla continua ricerca di tecnologie innovative e modelli gestionali orientati alla riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività, consapevoli che il nostro fabbisogno energetico è strettamente legato alle dinamiche di mercato, alle richieste dei clienti ed alla flessibilità interna necessaria per gestire i picchi di domanda.

Energia elettrica prodotta e immessa in rete

La tabella a fianco evidenzia come l'autoproduzione di energia elettrica dal 2024 sia aumentata notevolmente, grazie all'intervento di revamping effettuato sull'impianto fotovoltaico.

Oltre all'utilizzo di energia autoprodotta, dal 2022 è stato siglato un contratto di acquisto energia elettrica dalla rete al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei relativi titoli di Garanzia di Origine.



	2023	2024	2025
ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA	77.279 kWh	204.343 kWh	216.782 kWh
ENERGIA ELETTRICA IMMESSA IN RETE	43.419 kWh	147.068 kWh	158.072 kWh

Energia consumata al di fuori dell'organizzazione

L'azienda mette a disposizione mezzi per gli agenti commerciali. Attualmente dispone di 26 mezzi: 5 a benzina, 21 a gasolio, di cui 2 mild-hybrid.

Considerata la tipologia di attività svolta, il consumo di carburante per autotrazione rimane un aspetto importante dei consumi energetici,

Nel corso del 2025 sono stati percorsi 657.187 km, valore superiore rispetto al biennio precedente (2023 km 594.692 e 2024 km 544.251), a seguito delle mutate necessità commerciali e relative aree geografiche di business.

Rispetto all'utilizzo dei mezzi aziendali, UNIGUM ha intrapreso un percorso teso ad inserire mezzi mild-hybrid sin dal 2023, eliminando dal 2024 i mezzi alimentati a GPL.

Nel 2026 è programmato l'inserimento di autoveicoli plug-in hybrid (PHEV) ed elettrici, per il personale dipendente che effettuerà la sostituzione del proprio mezzo.

La tecnologia e la crescente disponibilità di stazioni di ricarica potrebbero estendere l'uso di questi veicoli anche a lunghe percorrenze e tratti autostradali, dove la loro efficienza è solitamente inferiore rispetto ai percorsi urbani.

	2023	2024	2025
GASOLIO	31.236 l 17,03 Km/l	30.669 l 17,14 Km/l	34.695 l 17,48 Km/l
BENZINA	1.900 l 8,08 Km/l	1.576 l 11,79 Km/l	3.663 l 13,83 Km/l
GPL	2.932 l 16,14 Km/l	0 l 0 Km/l	0 l 0 Km/l
LITRI TOTALI	36.068	32.245	38.359
KM TOTALI	594.692	544.251	657.187



Materiali di consumo

L'attività di UNIGUM consiste nella commercializzazione di prodotti.

L'utilizzo dei materiali di consumo riguarda, prevalentemente, il packaging necessario alla preparazione delle spedizioni ai clienti e i prodotti impiegati nelle attività d'ufficio.

Per garantire la massima efficienza economica, l'approvvigionamento dei materiali di imballaggio avviene tramite l'acquisto di lotti ottimizzati. Questa pratica permette una riduzione dei costi unitari, ma può comportare una ripartizione non lineare negli anni, poiché le scorte acquistate possono soddisfare il fabbisogno anche per i primi mesi dell'anno successivo.

La tabella sottostante indica i materiali di consumo acquistati, con l'eccezione della carta assorbente ed igienica di cui si rendiconta la quantità effettivamente consumata.

MATERIALI DI CONSUMO	2025
Imballaggi in Cartone	15.604 kg
Film polietilenico da imballaggio	3.659 kg
Scotch da imballaggio	554 kg
Carta per uso personale (assorbente ed igienica)	466 kg
Carta da fotocopie	1.814 kg

UNIGUM si impegna ad assicurare che tutti i materiali acquistati soddisfino, per quanto possibile, criteri riconosciuti per garantire un ridotto impatto ambientale:

- Gli imballaggi in cartone sono costituiti da materiale da riciclo almeno per l'80% e per la parte rimanente provengono da foreste gestite in modo sostenibile e certificate secondo standard internazionali di Catena di Custodia (ad esempio FCS, PEFC). Anche la carta da stampa e per fotocopie è in possesso dello stesso tipo di certificazioni.

- La carta igienica, a disposizione del personale nei servizi aziendali, è prevalentemente realizzata con materiale riciclato (circa 90% del consumato).

Relativamente alla carta per uso personale consumata, il fornitore ci ha altresì rilasciato l'attestazione dei benefici ambientali cui abbiamo contribuito con l'acquisto di prodotti realizzati con fibre di cellulosa provenienti dal riciclo dei cartoni per bevande.

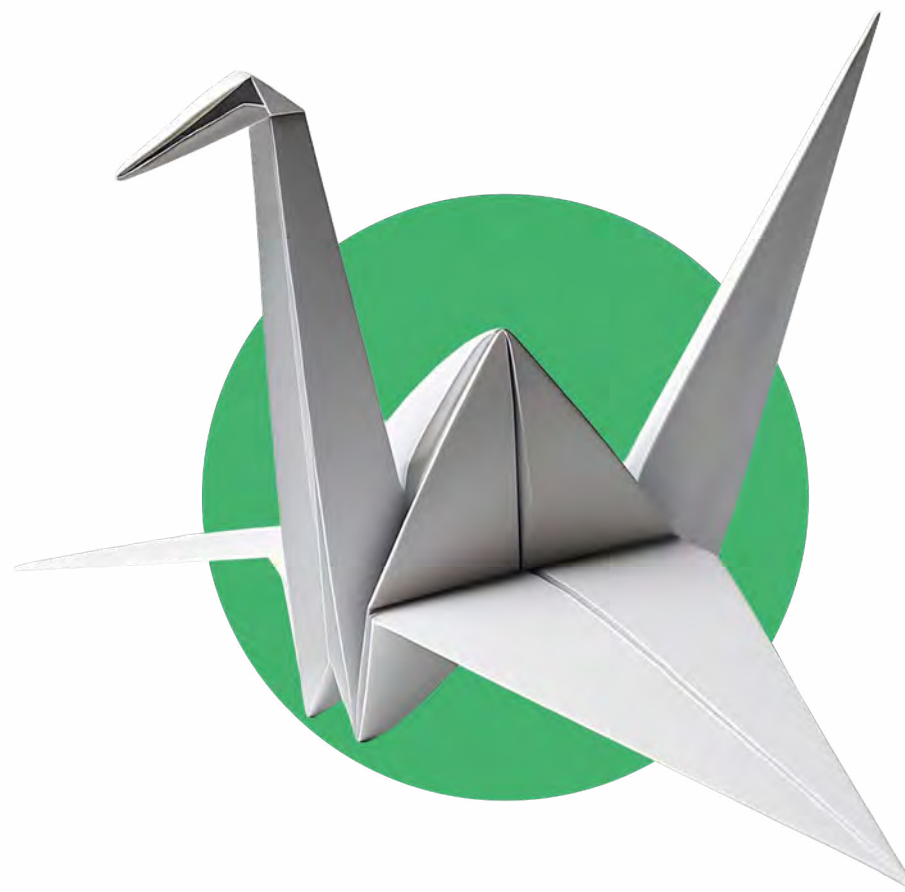
UNIGUM è costantemente impegnata nella ricerca di packaging ed altri materiali di consumo che garantiscano un ridotto impatto sull'ambiente, a parità di prestazioni.

Particolare attenzione viene attribuita alla gestione dei materiali e riduzione degli sprechi. Dal 2023 utilizziamo imballaggi più compatti e leggeri per la spedizione di prodotti piccoli, riducendo gli sprechi di materiale e ottimizzando lo spazio di carico. Inoltre, abbiamo iniziato ad acquistare nastri da imballo e pellicola realizzati con materiale di recupero per l'80% del peso.

Per ridurre significativamente i rifiuti plastici da autoconsumo, l'azienda ha provveduto da tempo ad installare due erogatori di acqua potabile gratuiti a disposizione di tutto il personale. Inoltre, per incoraggiare un consumo responsabile, a ogni dipendente è stata fornita una borraccia riutilizzabile da usare per il rifornimento. Questa iniziativa congiunta punta a promuovere attivamente comportamenti sostenibili all'interno dell'ambiente di lavoro.

Nel 2025 è stato registrato un volume totale di acqua potabile consumata pari a 7.653 lt. L'approvvigionamento di acqua in loco ha evitato, nel 2025, la produzione di circa 383 kg di rifiuti plastici, che sarebbero derivati dall'assunzione dello stesso volume di acqua confezionata in bottiglie di plastica da 0,5 litri, con un peso medio stimato di circa 25 g cadauna.

Nel corso del 2024 i rifiuti plastici evitati, grazie a tale progetto, erano stati pari a kg 356.



Emissioni

Emissione gas serra

I gas ad effetto serra (Greenhouse gases - GHG) emessi in atmosfera rappresentano il maggior apporto al cambiamento climatico e sono uno degli aspetti ambientali più rilevanti per UNIGUM e per i suoi principali stakeholder.

Consapevole dell'importanza del proprio contributo alla riduzione delle emissioni complessive di GHG, UNIGUM ha avviato, nell'ambito della redazione del bilancio di sostenibilità, un processo di rendicontazione delle proprie emissioni di CO₂ secondo le linee guida definite dai principali standard riconosciuti a livello internazionale. La metodologia seguita è quella definita nella norma ISO 14064 parte 1.

L'azienda ha calcolato le proprie emissioni in termini di emissioni Scopo 1 (emissioni dirette), Scopo 2 (emissioni indirette energetiche) e Scopo 3 (Emissioni indirette da trasporto).

CATEGORIA EMISSIONE	FONTI EMISSIVE IN UNIGUM	FATTORI EMISSIONE UTILIZZATI	kg CO ₂ EQUIVALENTE		
			2023	2024	2025
Categoria 1 EMISSIONI DIRETTE	Combustione carburanti fossili per autotrazione	161,72 g/km <i>ISPRA - la banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale (passenger cars) 2022</i> https://fetransp.isprambiente.it	96.286,58	88.016,21	106.280,28
	Emissioni da impianto di condizionamento e climatizzazione	Nessuna perdita rilevata	0	0	0
Categoria 2 EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA	Consumo energetico dalla rete - Location Based	270,5 g/CO ₂ eq. <i>"Indicatori di efficienza e decarbonizzazione"</i> <i>Edizione 2025 g/Co₂eq</i>	27.447,84	19.816,80	20.625,63*
	Consumo energetico dalla rete - Market based**		0	0	0
TOTALE EMISSIONI CATEGORIA 1 E 2 (LOCATION BASED)			123.734,42	106.933,00	126.905,91
TOTALE EMISSIONI CATEGORIA 1 E 2 (MARKET BASED)			96.286,58	88.016,21	106.280,28

*I dati relativi all'anno 2025 sono stati calcolati con i fattori di emissione più recenti, come riportato in tabella.

**Da gennaio 2022 l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene da fonti rinnovabili, come indicato nei titoli di Garanzia di Origine.

Questa scelta aziendale virtuosa ha permesso nel 2025 di evitare l'emissione di 20.626 kg/CO₂eq, corrispondenti a 9 viaggi in aereo di una persona da Milano a New York (JFK) in Economy Class.***

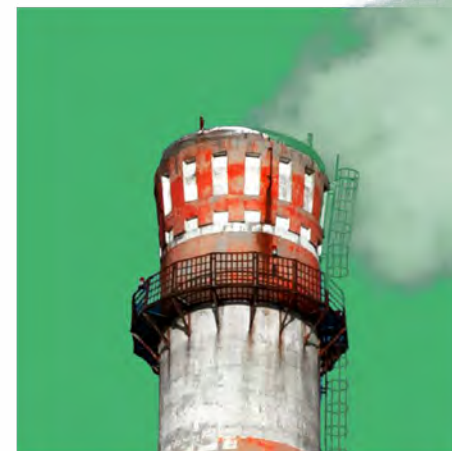
*** Fonte: <https://co2.myclimate.org/> 1 viaggio corrisponde ad Andata/Ritorno.

**LE GARANZIE D'ORIGINE

Le Garanzie d'Origine (GO) sono una forma di assicurazione rilasciata dagli Stati membri su richiesta dei produttori di energia rinnovabile.

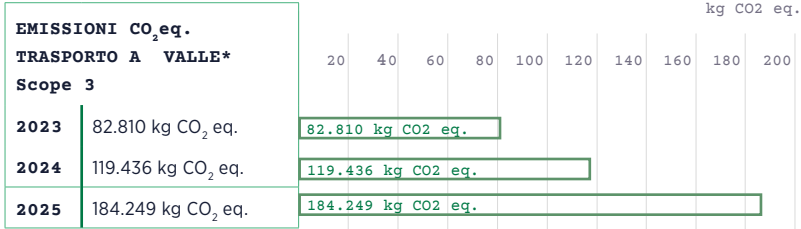
Hanno lo scopo di fornire ai clienti finali delle quote di energia certificate, in base a criteri obiettivi, trasparenti e non discriminatori.

Ogni Garanzia di Origine corrisponde ad una quantità standard di 1 MWh.



CATEGORIA EMISSIONE	SOURCE EMISSIONS IN UNIGUM	SIGNIFICATIVITY
CATEGORIA 3 Emissioni indirette da trasporto	Trasporto delle merci	Alta
	Trasporto altri materiali acquistati (packaging) e servizi	Media
	Trasporti dipendenti	Alta
	Trasferite di lavoro	Media
	Trasporto rifiuti	Bassa
CATEGORIA 4 Emissioni indirette da prodotti usati dall'organizzazione	Produzione beni e prodotti acquistati	Alta
	Emissioni associate all'utilizzo e produzione di energia elettrica	Media
	Smaltimento rifiuti	Bassa
CATEGORIA 5 Emissioni indirette associate all'uso dei prodotti dell'organizzazione	Smaltimento packaging	Media

Di seguito riportiamo le emissioni derivanti dal trasporto dei beni verso i clienti, effettuato da terzi. I dati sono stati forniti direttamente dai vettori.



*Si precisa che solo per il biennio 2024 - 2025 il dato è stato fornito secondo l'approccio misto WTW (Wheel-to-Wheel) e TTW (Tank-to-Wheel). mentre per l'anno 2023 era TTW (Tank-to-Wheel).

L'aumento delle emissioni di CO2eq registrato nel 2025, rispetto al biennio precedente, è riconducibile alla tipologia e quantità di spedizioni.

Ci poniamo l'obiettivo, nei prossimi anni, di misurare le emissioni indirette con l'individuazione delle aree maggiormente impattanti, che saranno oggetto di interventi di miglioramento.

Emissioni evitate da autoproduzione

In relazione all'energia rinnovabile prodotta dai pannelli fotovoltaici aziendali, sono state calcolate le emissioni di CO2 evitate nello stesso periodo. Tale valutazione è stata effettuata in modo distinto per l'energia immessa in rete in totale dai due impianti e per la quota di energia autoconsumata internamente all'azienda.

La contabilizzazione delle emissioni evitate è stata effettuata considerando le emissioni di CO2eq. derivanti da uno stesso quantitativo di energia approvvigionata dalla rete.

Le emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica con i pannelli fotovoltaici sono valutate pari a 34,5gCO2eq./kWh (Il modulo fotovoltaico, una miniera di risorse se il fine vita è virtuoso Energia, ambiente e innovazione ENEA 2/2020).

	ENERGIA IMMESSA IN RETE (KWH)	EMISSIONI DA APPROVVIGIONAMENTO RETE (kg CO2eq)	EMISSIONI DA PANNELLI (kg CO2eq)	EMISSIONI EVITATE (kg CO2eq)
2023	43.419	10.204	1.498	8.706
2024	147.068	34.561	5.074	29.487
2025	158.072	42.759	5.453	37.305

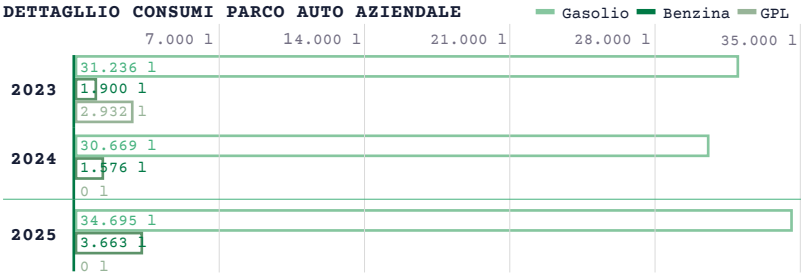
Sempre in ottica di riduzione delle emissioni, da gennaio 2022 l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei titoli di Garanzia di Origine.

Altre emissioni

UNIGUM, oltre alle emissioni di gas serra, emette altri gas derivanti dall'uso di mezzi con caratteristiche tecnologiche diverse. L'azienda ha rendicontato le emissioni di CO2eq., come precedentemente indicato.

TIPOLOGIA	N°
Mezzi aziendali euro 6D	24
Mezzi aziendali con categorie inferiori	2

La maggior parte delle auto è a noleggio e vengono sostituite mediamente ogni 3-4 anni nel caso di auto assegnate ai commerciali, cioè ogni 180.000/200.000km, altrimenti ogni 5-6 anni.



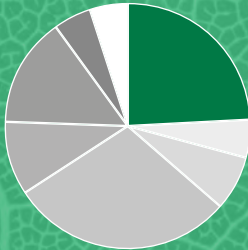
Sondaggio Unigum sui mezzi di trasporto utilizzati nello spostamento casa-lavoro

Dal sondaggio sulla mobilità somministrato ai dipendenti nel 2023 è emerso quanto segue:

MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI NELLO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO	SODDISFAZIONE DEL MEZZO UTILIZZATO:
67,7% auto privata	6,8/10
9,7 auto aziendale	25,8% Perché più veloce
16,1% moto o motorino	16,1% Per necessità di fare altre fermate lung o il tragitto (es. scuola, palestra, ecc.)
3,2% autobus urbano	16,1% Perché più flessibile in termini di orario delle fermate
3,2% autobus extraurbano	12,9% Per assenza di mezzi pubblici
0% Auto privata - passeggero	6,5% Perché più confortevole
0% Servizio car sharing	3,2% Perché più economico
0% Servizio car pooling	19,4% Altra motivazione
0% Treno	
0% Tramvia	
0% Bicicletta o mezzo di micromobilità (es. monopattino)	
0% Piedi - tratti maggiori di 15 minuti	

La propensione all'utilizzo dei mezzi pubblici è risultata mediamente bassa, come evidenziato dal grafico sottostante:

- 24,4% No, non lo utilizzerei comunque
- 4,9% Se la fermata fosse più vicino al luogo di lavoro
- 7,3% Se la fermata fosse più vicina alla mia abitazione
- 29,3% Se gli orari dei mezzi pubblici avesse una maggiore coincidenza con i miei orari di entrata e uscita dal lavoro
- 9,8% Se la frequenza delle corse nel tratto urbano fosse maggiore
- 14,6% Se i mezzi pubblici impiegassero meno a percorrere il tragitto casa/ lavoro
- 4,9% Se ci fosse un servizio di mezzo pubblico
- 4,9% Altro



* Sottocampione di coloro che non utilizzano il mezzo pubblico

Produzione di rifiuti

I rifiuti derivanti dalle attività di Unigum sono di due tipologie:

- Rifiuti solidi urbani (RSU) ed assimilabili
- Rifiuti speciali.

I RSU sono i rifiuti indifferenziati prodotti da uffici (comprendenti organico, rifiuti non differenziato, carta e cartone) e magazzino (rifiuto non differenziato, carta e cartone) e vengono conferiti al gestore del servizio pubblico locale.

Nei rifiuti speciali possono essere annoverati ad esempio plastica, materiale in giacenza scaduto, toner, materiali filtranti, apparecchiature fuori uso, rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, liquami delle fosse settiche.

Di seguito riportiamo, a titolo informativo, i quantitativi di rifiuti prodotti suddivisi per codice CER, in quanto ne abbiamo adottato volontariamente la contabilizzazione.

CODICE CER	DESCRIZIONE	U.M.	2023	2024	2025
08.03.18	Toner stampanti	kg			30
20.03.04	Fanghi fosse settiche	lt	5.000	4.000	4.000
17.04.05	Ferro e acciaio	kg		2.880	
15.02.03	Materiali filtranti	kg			270
17.09.04	Prodotti misti da costruzione e demolizione	kg			1540
16.02.14	Pannelli fotovoltaici	kg			155
TOTALE			5.000	6.880	5.995

Consumo idrico

Il processo produttivo di UNIGUM non comporta l'utilizzo di risorse idriche.

L'acqua viene approvvigionata dall'acquedotto pubblico ed è utilizzata principalmente per i servizi igienici (bagni e docce), manutenzione del verde, macchina lavasciuga per pulizie.

Per la manutenzione del verde è presente il sistema di irrigazione automatica.

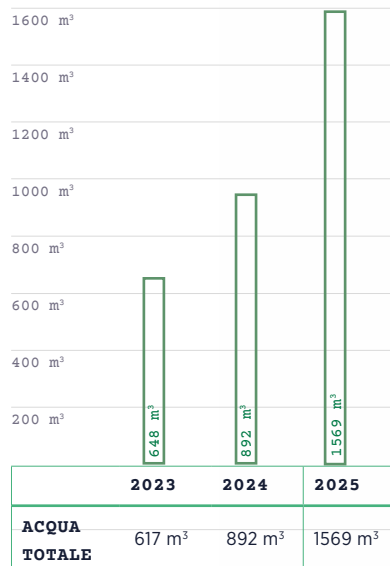
Il consumo di acqua è comprensivo del fabbisogno di una società di consulenza, che occupa gli uffici al primo piano.

L'anello antincendio è dotato di idranti alimentati da vasche di raccolta acque con capacità totale pari a 60.000 litri ed è dotato di gruppi di pompaggio.

Sono presenti vasche di abbattimento delle impurità e griglie nei piazzali per la raccolta delle acque meteoriche.

Il consumo idrico dal 2024 è incrementato a seguito attivazione di un sistema di irrigazione del verde all'esterno della struttura. Il dato del 2025 mostra un aumento rilevante rispetto al 2024, a causa di una perdita interrata dell'impianto antincendio non rilevata al momento dell'accadimento.

Il ciclo produttivo aziendale non dà origine a reflui di processo, per cui gli scarichi idrici sono di tipo civile assimilabili ai domestici. Le acque derivanti dai servizi igienici sono convogliate in due fosse tricamerale, periodicamente svuotate da ditte specializzate incaricate da UNIGUM, come riportato nella sezione "produzione di rifiuti".



Attenzione alle persone

Il personale interno

Uguaglianza e diritti umani

Fin dalla nascita a Firenze della Casa della Gomma nel 1949 e ancora di più negli ultimi venti anni, UNIGUM costruisce relazioni di fiducia dirette tra le persone, agendo in modo responsabile nella società.

Oggi UNIGUM conta collaboratori interni ed account in tutta Italia che rappresentano l'azienda sul mercato, non solo in termini di potenziale fatturato, ma in termini di identificazione di valori e mission per UNIGUM, che sa di poter contare su personale affidabile e motivato.

Fiducia, entusiasmo, lungimiranza, empatia: sono i valori che guidano UNIGUM in ogni scelta strategica, con particolare attenzione alla valorizzazione delle persone, nel rispetto dei diritti umani e la tutela dei dati personali.

Lavorare in UNIGUM rappresenta una opportunità per tanti giovani e talenti. Conoscere l'identità e le prospettive aziendali significa avere l'opportunità di candidarsi ad entrare in un team dinamico e flessibile, fra i leader di mercato nel campo della sicurezza.

Unigum dedica particolare attenzione alla parità di genere, misurando annualmente la percentuale di donne nel proprio organico attraverso gli indici di performance previsti dalla certificazione SA8000 e, in ottemperanza ai principi della Prassi di Riferimento (PdR) 125, si impegna attivamente per superare le disparità di genere. Non meno cruciale è l'impegno nel contribuire a garantire beni e servizi pubblici di qualità, quali assistenza sanitaria, istruzione e sicurezza personale, aree in cui gli investimenti sono continui.

	TOTALI	UOMINI	DONNE	% DONNE/ TOTALE	TEMPO DET.		% TEMPO DET. DONNE
					UOMINI	DONNE	
2023	57	30	27	47%	3	7	26%
2024	57	28	29	51%	2	4	14%
2025	65	34	31	48%	4	3	10%

La tabella sopra riportata è riferita al solo personale dipendente, altre forme di collaborazione sono escluse dal conteggio.

Il personale di UNIGUM risulta equamente ripartito fra genere femminile e maschile, pur riscontrando differenziazione di genere nei vari reparti. Il genere femminile è presente soprattutto nella gestione amministrativa e commerciale, mentre il genere maschile è maggiormente rappresentato nell'attività di magazzino.

I dettagli relativi alle tematiche di parità di genere sono riportati nella documentazione relativa alla certificazione UNI/PdR 125:2022 ed in particolare nel relativo piano strategico.

UNIGUM, di concerto con il Comitato Guida, ha identificato importanti azioni e strategie volte a:

- sensibilizzare le funzioni responsabili richiamando la loro attenzione sulle tematiche del benessere organizzativo e invitando allo sviluppo delle competenze relazionali;
- sollecitare costantemente gli approcci linguistici di genere in tutte le occasioni comunicative;
- esprimere e trasmettere pareri su richiesta nell'ambito di: progetti di riorganizzazione del lavoro, piani di formazione del personale, orario di lavoro, forme di flessibilità lavorativa, interventi di conciliazione e criteri di valutazione del personale;
- monitorare lo stato di attuazione del piano di azioni positive con focus sui risultati conseguiti, sui progetti e sulle buone pratiche in materia di pari opportunità ed inclusione.

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, celebrata il 25 novembre 2025, abbiamo ribadito attraverso i canali digitali il nostro impegno "tolleranza zero" verso ogni forma di abuso o discriminazione. Siamo convinti che la chiave di volta sia la cultura: per questo continueremo a promuovere, in azienda e nella comunità, una cultura nuova, volta ad eliminare alla radice ogni forma di violenza sulle donne – fisica, psicologica, digitale e morale – contrastando sia gli abusi domestici che i pregiudizi di genere.

Anche l'8 marzo, Giornata internazionale della donna, è stato un momento per riconoscere e valorizzare il contributo significativo delle donne di ogni etnia, cultura e background che contribuiscono quotidianamente alla crescita della società.

Questa giornata, per UNIGUM, rappresenta un invito a riflettere sull'importanza di costruire un futuro più equo, inclusivo e privo di discriminazioni.

L'8 marzo dura tutto l'anno, infatti confermiamo ogni giorno il nostro impegno a garantire pari opportunità sul posto di lavoro e a scardinare gli stereotipi di genere.

In ottica di inclusione ricordiamo il nostro sostegno offerto ai 'Bambini delle fate' e 'ARTEMISIA'.

Oltre alle attività formative e di sensibilizzazione sulle importanti tematiche di Diversità ed Inclusione, l'azienda ha messo a disposizione del personale 2 posti auto dedicati a portatori di disabilità e 2 posti per le donne in gravidanza.

Variazione di organico

	2023	2024	2025
INTERINALI	1	0	1

CESSAZIONI	2023	2024	2025
Uomini	2	1	2
Donne	0	1	2
TOTALI	2	2	4

ASSUNZIONI	2023	2024	2025
Uomini	2	2	4
Donne	1	1	1
TOTALI	3	3	5

QUALIFICHE	2025	% ORGANICO
Dirigente	0	0,0%
Quadro	4	6,7%
1° Livello	1	1,7%
2° Livello	8	13,3%
3° Livello	15	25,0%
4° Livello	22	36,7%
Apprendista	1	1,7%
Viaggiatore piazzista	9	15,0%

	2023	2024	2025
ANZIANITÀ MEDIA DEI DIPENDENTI	10,8	11,3	11,3

L'anzianità aziendale rappresenta l'anzianità maturata dalla data di immissione in servizio presso UNIGUM. La crescita costante negli anni delle attività e del personale impiegato spiegano la permanenza in azienda.

UNIGUM presta attenzione a valorizzare le professionalità dei dipendenti con maggiore anzianità aziendale, le cui competenze, arricchite da un'esperienza preziosa, rappresentano un patrimonio fondamentale per l'azienda.

Il tasso di turnover rappresenta l'intensità con cui avviene il processo di sostituzione delle persone costituenti l'organico, all'interno di un'azienda nel corso dell'anno.

Qui sotto riportiamo il tasso di compensazione del turnover, rappresenta le variazioni di ingressi e uscite del personale nel periodo di riferimento.

REPLACEMENT	2023	2024	2025
TURNOVER COMPLESSIVO DEGLI ADDETTI	10,5%	7,7%	13,83%
TASSO DI COMPENSAZIONE DEL TURN OVER	100%	150%	125%

Equo compenso e diritti dei lavoratori

RAPPORTO MEDIO RETRIBUZIONI

	STIPENDIO BASE MEDIO MENSILE		RAPPORTO STIPENDIO BASE MEDIO DONNA/UOMO
	UOMINI	DONNE	
LIVELLO CONTRATTUALE QUADRO	€4.376,19	€4.237,25	0,97
LIVELLO CONTRATTUALE 1 VIAGGIATORE	€2.269,84	€2.590,73	1,14
LIVELLO CONTRATTUALE 1	€2.816,10	-	-
LIVELLO CONTRATTUALE 2	€2.404,82	€2.264,23	0,94
LIVELLO CONTRATTUALE 2 VIAGGIATORE	€1.497,81	€1.497,81	1,00
LIVELLO CONTRATTUALE 3	€2.107,26	€2.113,25	1,00
LIVELLO CONTRATTUALE 4	€1.798,20	€1.775,22	0,99

La rappresentazione delle retribuzioni medie degli addetti per livello contrattuale testimonia una essenziale parità di trattamento economico.

UNIGUM è riuscita a creare, negli anni, un luogo in cui il lavoro si unisce all'opportunità di costruire e rafforzare legami personali autentici, molto apprezzati dal personale dipendente.

Formazione

Il nostro impegno nel promuovere un ambiente di lavoro dinamico e creativo si manifesta nelle numerose iniziative interne organizzate nel tempo. Questi eventi favoriscono il networking e arricchiscono la cultura, riflettendo la nostra convinzione che il benessere individuale sia il pilastro di relazioni solide e durature. Un aspetto fondamentale è il coinvolgimento diretto del personale nella pianificazione di ogni attività, garantendo così programmi che siano al contempo utili e coinvolgenti.

Il nostro principio consiste nel gestire un iter di crescita professionale, umana e relazionale di tutto il personale in un percorso formativo globale, individuando i bisogni formativi, le opportunità di sviluppo e le differenti potenzialità di ogni persona.

Se consideriamo l'andamento delle ore di formazione nel triennio, considerando il 2023 un anno anomalo, nel 2025 si evidenzia un incremento rilevante di formazione rispetto al 2024.

Si riportano di seguito le principali aree di intervento adottate e presenti in UNIGUM:

■ COMITATO SOSTENIBILITÀ

- Presente dal 2024, dedicato alla definizione e guida di opportunità di miglioramento e priorità aziendali.

PROCESSI STRUTTURATI DI RECLUTAMENTO E SELEZIONE

■ FORMAZIONE

- Percorsi di sviluppo delle competenze e delle capacità personali
- Formazione relativa al benessere fisico e psicofisico
- Percorso di affiancamento (Onboarding) per le nuove risorse

■ BENESSERE E CLIMA ORGANIZZATIVO

- Ampliamento dell'offerta di attività nelle aree interne già disponibili
- Incremento convenzioni per attività e servizi vari
- Supporto alle attività di gestione delle aree esterne dell'azienda
- Progetto di ascolto "Intraview" introdotto nel 2023 e rivolto a tutto il personale aziendale

■ WORK-LIFE BALANCE

- Smart working tre giorni al mese personale di ufficio;
- Orario d'ingresso flessibile personale di ufficio;
- Buono carburante semestrale di 50,00€ personale di magazzino (a titolo di ringraziamento la presenza quotidiana in sede e contributo compensativo spese di trasferta).

	TOTALE ORE DI FORMAZIONE	
	Femmina	Maschio
2023	2.371	2.890
2024	1.023	1.293
2025	1.318	1.680

	TOTALE PARTECIPANTI	
	Femmina	Maschio
2023	27	35
2024	29	29
2025	32	38

	MEDIA ORE PER PARTECIPANTE	
	Femmina	Maschio
2023	87,81	82,57
2024	35,28	44,59
2025	41,19	44,21

Assistenza e formazione dei clienti

UNIGUM organizza, in collaborazione con i principali produttori mondiali di dispositivi antinfortunistici, workshop e corsi di alta formazione rivolti ai Responsabili della Sicurezza e a tutti gli operatori coinvolti nella selezione e nell'approvvigionamento dei DPI.

Le consolidate relazioni di UNIGUM consentono di mettere a disposizione dei partecipanti il know how di player internazionali del settore della sicurezza per rispondere a quesiti sulla normativa e sulle modalità di stoccaggio, revisione e manutenzione dei DPI oltre che condividere le più attuali best practices in campo antinfortunistico.

Di seguito si riportano le iniziative più rilevanti attuate nel 2025:

Workshop di alto profilo con rilascio di crediti formativi:

- **Focus Analisi Rischi:** sessioni con 3M presso contesti d'eccellenza italiana (Galleria Campari e Museo Lavazza) focalizzate sui rischi cancerogeni.
- **Innovazione e Team Building:** in collaborazione con Helly Hansen (soluzioni Alta Visibilità e regata di team building) e Base Protection (tecnologia Scan Fit e approfondimento sul prodotto).
- **Aggiornamento Normativo:** Ciclo di incontri "Vi aspetto online" con l'Avvocato Lorenzo Fantini sugli sviluppi legislativi del D.Lgs 81/08.

WORKSHOP PER CLIENTI, DI CUI:

- Cicli "Spazio Sicuro"
- 2 in collaborazione con 3M presso contesti d'eccellenza italiana (Galleria Campari e Museo Lavazza) focalizzate sui rischi cancerogeni.
- "Sotto coperta, sopra gli standard", workshop formativo con esperienza in barca a vela in collaborazione con Helly Hansen.
- "Protezione ad alte prestazioni" in collaborazione con Base, svolto al Museo Ferruccio Lamborghini.

SAFETY DAY / EVENTI PRESSO CLIENTI CON LE SEGUENTI CAMPAGNE PER DIFFONDERE BEST PRACTICE OPERATIVE.

- *Abbi cura di te: Sei un'opera d'arte"*
- *Giochi ludico-formativi "SeiSicuro?" - The Safe Side Card Game - The Safe Side Memory Game*

ORE TOTALI DI FORMAZIONE	2023	2024	2025
Ore eventi	38	25	33
Numero di eventi organizzati	20	5	7
Persone coinvolte	1.149	316	669

Nel 2025 abbiamo attivato un nuovo servizio, ovvero le Maratone Formative: un programma intensivo di aggiornamento tecnico che ha visto la partecipazione dei leader di settore, che si sono svolte in 12 giornate dell'anno.

La tabella evidenzia un trend stabile nell'ultimo biennio, la variazione rispetto al 2023 è da addurre alle seguenti motivazioni:

Eventi in presenza a numero limitato: a differenza degli anni precedenti, in cui era stata privilegiata una maggiore componente online, dal 2024 abbiamo scelto di puntare su eventi in presenza, spesso con un numero contenuto di partecipanti per garantire un maggiore coinvolgimento e qualità nell'interazione.

Focus sulla qualità anziché la quantità: eventi in collaborazione con fornitori e partner, spesso inseriti in progetti costruiti su opportunità specifiche, privilegiando coerenza e valore dei contenuti rispetto a ripetitività o replicabilità su larga scala.

Disponibilità di risorse interne: la presenza ridotta di persone nel team aziendale dedicato, anche per l'assenza temporanea di una collega in maternità, ha inciso sulla possibilità di organizzare un numero maggiore di appuntamenti.

Riteniamo che il successo di eventi e partecipazioni si misuri sulla qualità dei contenuti, sul valore delle partnership e sull'impatto positivo generato sul territorio e sui clienti, anziché sul semplice dato numerico.



Creazione e distribuzione valore economico

La creazione del valore viene rappresentata nella seguente tabella. Per quanto riguarda ulteriore dettaglio degli aspetti economici, finanziari e patrimoniali si rimanda al bilancio di esercizio 2025 depositato presso la Camera di Commercio.

	2023	2024	2025
FATTURATO	25.609 K€	25.755 K€	25.971 K€
RICAVI VENDITE	25.445 K€	25.513 K€	25.768 K€
COSTI OPERATIVI	24.619 K€	25.098 K€	25.526 K€
COSTI PER ACQUISTI	18.466 K€	19.067 K€	18.932 K€
COSTI PERSONALE	2.650 K€	2.824 K€	3.085 K€

La stabilità di fatturato, mantenuta con costanza nel triennio, riflette la robustezza delle strategie aziendali e la fiducia dei clienti nel tempo.

Gestione della fiscalità

UNIGUM persegue una gestione della fiscalità uniforme, operando nel pieno rispetto delle normative vigenti. In presenza di eventuali incertezze applicative, adottiamo criteri di interpretazione ragionevole ispirati al principio di legalità. Per garantire la massima correttezza, integriamo le competenze interne con consulenze specialistiche esterne e manteniamo, dove opportuno, un dialogo costruttivo e trasparente con le autorità fiscali competenti.

Tutti i processi, dalle procedure operative alle dichiarazioni fiscali, sono sottoposti a revisioni esterne con cadenza almeno annuale. Questo rigoroso sistema di controllo assicura la piena conformità normativa e riflette il nostro impegno verso una trasparenza totale nei confronti degli stakeholder.

Sicurezza dei luoghi di lavoro e delle informazioni

Forte della propria esperienza nel settore e della consapevolezza che la sicurezza si costruisca ogni giorno, UNIGUM considera fondamentale garantire la protezione ai propri collaboratori. Per questo motivo, investe costantemente nella crescita della cultura della sicurezza, traducendo questo impegno in formazione erogata annualmente per aggiornare e sensibilizzare il personale.

ORE TOTALI DI FORMAZIONE COGENTE	N° PARTECIPANTI	ORE TOTALI
2023	28	204
2024	45	77
2025	10	47

Le ore dedicate alla formazione cogente sono strettamente correlate alle scadenze di aggiornamento obbligatorie ed all'evoluzione del quadro legislativo. Questo approccio dinamico assicura la costante conformità agli standard di sicurezza più recenti.

Il sistema di gestione interno certificato in conformità alle norme ISO 45001 e ISO 27001 è una conferma dell'importanza che attribuiamo alla sicurezza delle persone e dei dati. Consideriamo la protezione del patrimonio informativo un pilastro della nostra affidabilità. Garantiamo, infatti, **riservatezza, integrità e disponibilità dei dati** attraverso l'applicazione sistematica di rigorosi protocolli aziendali, considerando la conformità una garanzia di sicurezza per i nostri stakeholder.

	INFORTUNI	GIORNI DI ASSENZA
2023	1	113
2024	0	0
2025	0	0

Nota metodologica e dichiarazione d'uso

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto sulla base delle linee guida internazionali GRI (Global Reporting Initiative), secondo la metodologia 'With reference to'. Il Bilancio di Sostenibilità e tutti i contenuti sono riferiti alle attività svolte nel periodo 1° Gennaio – 31 dicembre 2025 da UNIGUM S.p.A.

La serie storica dei dati relativi al triennio 2023-2025 è stata rappresentata per quanto possibile, in modo da evidenziare l'andamento degli indicatori nel tempo e gli impatti delle attività e dei rapporti di business che UNIGUM ha a livello ambientale, economico e sociale, con particolare attenzione ai diritti umani.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto annualmente, affianca la Reportistica Finanziaria ed è stato presentato alla Riunione del CdA per approvazione in data 29/06/2026; il documento è disponibile anche sul nostro sito <https://www.UNIGUM.it/certificazioni>

Le informazioni necessarie alla sua compilazione sono state reperite ed elaborate dalle singole funzioni aziendali e successivamente sottoposte al gruppo di lavoro interno e alla Direzione per validazione in base ai requisiti dei GRI Standards.

La redazione del Bilancio si è resa possibile grazie al commitment aziendale ed al coinvolgimento di tutto il personale aziendale, che ringraziamo per il prezioso contributo fornito affinché questo progetto si realizzasse.

Dichiarazione d'uso

UNIGUM S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nell'indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 – 31/12/2025 con riferimento agli Standard GRI 'With Reference To'. GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Contatto

Per qualsiasi informazione relativa al presente bilancio rivolgersi a Gioia Santoni,

Mail: g.santoni@unigum.it



General Standard Disclosure

GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

DICHIARAZIONE D'USO: UNIGUM S.p. A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025 con riferimento agli Standard GRI.

GRI STANDARD	DESCRIZIONE GENERAL STANDARD DISCLOSURES	PAG.	NOTE/OMISSIONI
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli organizzativi	4-13; 34-36; 70	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	70-71	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	70-71	"La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale. Report più recente: 2025"
2-4	Revisione delle informazioni	70	
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14-25; 32-41; 66-67	
2-7	Dipendenti	20-21; 24-25; 60-69	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE GENERAL STANDARD DISCLOSURES	PAG.	NOTE/OMISSIONI
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	12 - 13	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	12	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	12; 42	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	4-7; 12; 28; 42	
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-13	
2-23	Impegno in termini di policy	4-6; 10-12; 14-31; 70	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	4-7; 12-13; 26-27; 70-71	
2-28	Appartenenza ad associazioni	13	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4-7; 28	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE GENERAL STANDARD DISCLOSURES	PAG.	NOTE/OMISSIONI
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	42	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	42-45	
SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA (2016)			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	68	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)			
GRI 204	Pratiche di approvvigionamento	24; 35	
MATERIALI			
GRI 301: MATERIALI (2016)			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	50-51	
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GHG			
GRI 302: ENERGIA (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	46-48	
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	22-23; 47	
GRI 303: ACQUA (2018)			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	51; 58	
GRI 303-5	Consumo idrico	58-59	
GRI 305: EMISSIONI (2016)			
UTILIZZO DELLE RISORSE NATURALI E GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	52-53	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	52-53	
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	54-55	
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	52-55	
GRI 306: RIFIUTI (2020)			
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	22-23; 34; 51; 57	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE GENERAL STANDARD DISCLOSURES	PAG.	NOTE/OMISSIONI
ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO			
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)			
GRI 401	Occupazione (welfare e conciliazione casa-lavoro)	20; 24; 60-61; 65	
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	63	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4-5; 16-17; 21; 69	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	69	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4-5; 14-21; 36; 69	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	69	
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)			
GRI 404	Formazione ed istruzione	4-5; 8-9; 40; 18; 21; 36-37; 64-67	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	65	Sono state rendicontate le ore totali
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	60-65	
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE			
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	12; 61-64	
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	64	
RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER			
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016)			
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4-11; 19-21; 24-31; 62	

Il presente bilancio è stato notificato al GRI



UNIGUM

WWW.UNIGUM.IT