

BILANCIO DI SOSTE NIBILITÀ 2023

S T A N D A R D G R I



BILANCIO DI SOSTE NIBILITÀ 2023

S T A N D A R D G R I

UNIGUM
THE SAFE SIDE

SOMMARIO

Lettera agli stakeholder	6
Il nostro 3° bilancio di sostenibilità	8
Come nasce questo documento	9
Sustainable development goals	10
UNIGUM THE SAFE SIDE	12
Chi siamo	14
Le radici e la nostra storia	15
La governance	15
Le nostre partecipazioni	15
La proprietà	16
Sede legale, uffici e magazzino	16
I nostri valori	18
Orientamento al cliente, competenza e qualità	19
Persone al centro	19
<i>Abbi cura di Te, Sei un'Opera d'Arte*</i>	21
<i>I nostri progetti sociali</i>	21
Sostenibilità ambientale ed efficienza energetica	22
Responsabilità sociale	23
<i>Il restauro dell'affresco 'Miracolo del Calice'</i>	23
Le nostre certificazioni	24
I nostri riconoscimenti	25
I nostri stakeholder	26
Unigum e la sua catena di distribuzione	30
I numeri di unigum	31
<i>Circularità: diamo nuova vita ai dpi</i>	32
Insieme ai nostri fornitori per la sostenibilità	32
I nostri servizi	34
Oltre 3.500 Aziende in Italia si affidano a noi	35
Consignement stock	35
Distributori automatici	35
Guide DPI Aziendali: Manuali d'uso per facilitare gli operatori	35
Indumenti su misura	35
Personalizzazione capi e loghi	35
Realizzazione particolari a disegno	35
UNIGUM LAB	36
Formazione	36
Check Up sulla sicurezza e l'ambiente	36
TEMI MATERIALI	38
Sostenibilità ambientale ed energetica	42
Energia	43
Consumi energetici effettivi all'interno dell'organizzazione	43
Energia elettrica prodotta e immessa in rete	44
Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	44
Materiali di consumo	46
Emissioni	47
Emissione gas serra	47
Emissioni evitate	50
Altre emissioni	50
Sondaggio unigum sui mezzi di trasporto utilizzati nello spostamento casa-lavoro	51
Produzione di rifiuti	52
Consumo idrico	53
Attenzione alle persone	54
Il personale interno	55
Uguaglianza e diritti umani	55
Equo compenso e diritti dei lavoratori	58
Formazione	59
Il questionario interno	60
Assistenza e formazione dei clienti	63
Creazione e distribuzione valore economico	63
Sicurezza dei luoghi di lavoro e delle informazioni	64
Nota metodologica e dichiarazione d'uso	66
Indice dei contenuti e notifica al GRI	68

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

presentare il Terzo Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria, è per noi motivo di orgoglio e momento di riflessione sul lungo percorso che UNIGUM ha fatto nella sua storia.

Nel 2024 saranno 75 anni che mettiamo in sicurezza i lavoratori, con spirito imprenditoriale, voglia di innovare e senso di responsabilità verso le persone, le comunità e l'ambiente che ci circondano.

Siamo un'impresa familiare, fondata nel 1949 con grande entusiasmo, passione e lungimiranza, caratteristiche che riteniamo indispensabili per distinguersi e rafforzare la propria leadership in una realtà economica in continuo cambiamento.

Questo bilancio si può considerare un riassunto di anni di impegno ed investimenti costanti, sempre nell'ottica di crescere, migliorarsi continuamente e rendere il Pianeta un luogo migliore in cui vivere per le generazioni presenti e future: sostenibilità economica, ambientale e sociale sono imprescindibili per assicurare a tutti un vivere sano ed etico.

Sostenibilità che è parte integrante della governance di UNIGUM, impegnata affinché tutte le attività siano condotte con lealtà, correttezza, integrità e trasparenza, in conformità a regole e norme etiche, interagendo con le persone in segno di rispetto, dignità ed equità.

Le varie certificazioni dei nostri sistemi di gestione, fermamente volute, confermano, nel tempo, applicazione, costanza e coerenza con cui operiamo quotidianamente.

Con questo bilancio vogliamo condividere con gli stakeholder, i valori che guidano le nostre azioni e testimoniare il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile. Immaginiamo un futuro sempre più orientato alla condivisione dei nostri valori, della nostra storia ed identità.

È stato un anno intenso, caratterizzato da crescita, progetti di sostenibilità, voglia e capacità di innovare, ma anche dalla nostra inclinazione a tutelare sicurezza, salute e benessere delle persone.

Siamo orgogliosi delle tappe che hanno segnato questo percorso e quelle che hanno caratterizzato il 2023. Tra le tante citiamo: l'ottenimento della nuova certificazione di 'parità di genere' ed il mantenimento di tutte quelle in essere, la progressiva introduzione di imballaggi a ridotto impatto ambientale, l'installazione di 4 punti di ricarica auto elettriche alimentati dal nostro impianto fotovoltaico, ma soprattutto la cultura che sta crescendo in azienda e che condividiamo con i nostri partner.

Con la consapevolezza che nuove sfide ci attendono e che sapremo coglierle con l'entusiasmo, la professionalità e qualità che ci contraddistinguono, vi invitiamo a leggere la "nostra storia" raccontata in questo bilancio.

Amministratore Delegato

Stefano Santoni

Amministratore Delegato

Francesco Buonaiuti

IL NOSTRO 3° BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Per contribuire attivamente ad un futuro sostenibile, UNIGUM ha integrato la sostenibilità nelle proprie attività, in linea con le tematiche ESG (Environmental, Social e Governance).

Professionalità, innovazione, impegno nella riduzione degli impatti ambientali, rispetto delle regole, delle persone e dei diritti umani sono elementi portanti del nostro business.

Alla continua attenzione alle relazioni interpersonali, si aggiunge un forte senso di responsabilità verso il territorio e la comunità, che si manifesta principalmente attraverso il supporto a iniziative culturali e sociali nel segno dell'eccellenza e della tradizione locale.

Nasce da qui la mission di UNIGUM che ha permesso all'azienda di percorrere una strada che ha portato ad essere quello che siamo oggi.

COME NASCE QUESTO DOCUMENTO

L'elaborazione dei contenuti è stata possibile con la collaborazione di varie funzioni aziendali che, insieme al top management, hanno contribuito attivamente ad effettuare l'analisi della struttura, delle attività aziendali e delle attività non strettamente collegate al business.

Fra le attività essenziali per la realizzazione del presente bilancio ricordiamo l'identificazione e prioritizzazione dei portatori di interesse di UNIGUM e l'analisi dei temi materiali (analisi di materialità).

Il Bilancio è stato redatto sulla base delle linee guida internazionali GRI (Global Reporting Initiative 2021 - secondo la metodologia 'With reference to') e si concentra sui principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale e che possono influire sul raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

La strategia di UNIGUM ben si coniuga con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) approvati dall'ONU nel 2015.



GARANTIRE UNA VITA SANA E PROMUOVERE IL BENESSERE DI TUTTI A TUTTE LE ETÀ

UNIGUM garantisce la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro con attività di prevenzione e protezione, assicurando un ambiente lavorativo sicuro e salubre.



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

UNIGUM investe costantemente nella formazione del proprio personale con momenti di crescita culturale e professionale.



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

L'azienda monitora periodicamente il numero di donne occupate e garantisce loro pari diritti in termini di retribuzione ed opportunità di crescita.



ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Da anni UNIGUM ha implementato sistemi di produzione di energia elettrica rinnovabile che, in parte, è immessa in rete e rimane a disposizione della comunità.



PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA OCCUPAZIONE E IL LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

UNIGUM promuove il benessere dei propri dipendenti e collaboratori favorendo la crescita professionale, valorizzando le competenze e incentivando la conciliazione vita - lavoro. UNIGUM garantisce forme evolute di benessere della comunità in cui opera, nella quale è impegnata a creare valore sociale da ridistribuire sul territorio.



RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURaturi E SOSTENIBILI

UNIGUM si è sempre distinta nell'impegno a proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e sociale.



GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

UNIGUM è convinta della necessità di un nuovo modello di consumo che si basi su prodotti tipici locali e sulla riduzione dei rifiuti. A tal proposito, promuove filiere rispettose di criteri di sostenibilità ambientale e sociale.



PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI

UNIGUM promuove attività ed azioni di sensibilizzazione sul tema dei cambiamenti climatici a favore dei propri collaboratori così come della comunità locale e mira ad una sempre maggiore efficienza energetica di infrastrutture innovative e responsabili.



PARTNERSHIP PER IL BENE COMUNE

UNIGUM favorisce relazioni di partnership, sia con soggetti privati che pubblici, per condividere esperienze di sviluppo sostenibile e prosperità inclusiva.

UNIGUM

THE SAFE SIDE



CHI SIAMO

LE RADICI E LA NOSTRA STORIA

UNIGUM nasce nel cuore di Firenze nel 1949. Ancora oggi è conosciuta e ricordata come Casa della Gomma, piccolo distributore di materie plastiche e articoli industriali in via della Condotta, a due passi da Palazzo Vecchio in Piazza della Signoria.

In pochi anni il negozio registra importanti traguardi commerciali tanto che, all'inizio degli anni Sessanta non di rado, per la consegna delle merci, venivano utilizzati carri ferroviari trainati da motrici fin nel centro storico, per rifornire l'azienda. Questo a testimonianza della grande richiesta dei prodotti nel periodo del boom economico italiano del dopoguerra.

Il flusso dei clienti e il successo delle vendite rendono necessaria l'apertura, in un'area periferica e quindi più facilmente accessibile, di una nuova struttura che sorge nel 1962 in viale Doni. In poco più di dieci anni la Casa della Gomma cresce notevolmente nonostante l'alluvione di Firenze del 1966 che colpisce il negozio nel centro di Firenze con circa 90 cm di acqua e tutti i magazzini seminterrati completamente invasi ed anche la nuova struttura divenuta nel frattempo sede dell'azienda nel quartiere di Novoli che vede invasi dall'acqua i magazzini nel sottosuolo per circa 40 cm.

Nel 1978, la famiglia Santoni, proprietaria al 100% della Casa della Gomma, decide l'acquisto del magazzino di Calenzano che presto diventa e lo rimane tutt'oggi, la sede principale di UNIGUM.

All'inizio degli anni Novanta, il nuovo amministratore Stefano Santoni segue e asseconda un cambiamento di mercato puntando maggiormente sui prodotti legati alla sicurezza, in forte crescita.

A fare in parte da volano a questa prospettiva è la vendita da parte della Casa della Gomma di prodotti per la sicurezza Pirelli, inseriti nel catalogo ben prima dell'entrata in vigore della legge 626. Un filone di business che ha registrato una costante ascesa.

Nel 1986 la Casa della Gomma diventa UNIGUM s.r.l. con l'intento, da una parte, di non perdere quel patrimonio di esperienza e storia legato al mondo della gomma e, dall'altra, di utilizzare un nome meno specifico rispetto ai prodotti trattati ed allo stesso tempo di creare una società intorno al valore dell'unicità e dell'inclusione.

La società nel 2005 diventa UNIGUM S.p.A.

Concentrando il business sui materiali antinfortunistici, sull'abbigliamento da lavoro e sui Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), UNIGUM S.p.A. è cresciuta progressivamente strutturando, con competenze qualificate, le diverse aree aziendali.

Nel 2007 UNIGUM acquisisce la società MG S.r.l. di Modena; nel 2012 incorpora la società NES Italia S.r.l. di Calenzano, nel 2016 la società Agrindustria S.r.l.

Dinamicità, flessibilità, attenzione al cliente, fiducia e ascolto, fanno oggi della società fiorentina, un player nazionale indiscusso nel settore della sicurezza.

Proprio in questi anni la costante crescita dell'azienda è andata di pari passo con una sempre maggiore grandezza e importanza dei clienti passando dalle piccole e medie aziende toscane alle maggiori realtà industriali italiane.

Dal 2010 UNIGUM S.p.A. ha registrato il raddoppio del numero dei dipendenti e il superamento di 20 milioni di euro di fatturato.

Nel 2024 UNIGUM celebrerà i 75 anni di attività, annoverandosi fra i leader nazionali di settore.

- 1949**
Nasce a Firenze la Casa della Gomma in Via della Condotta, Firenze
- 1962**
Apertura della sede di Via Doni, Firenze
- 1966**
Entrambe le sedi della Casa della Gomma sono allagate dall'alluvione di Firenze
- 1978**
Acquisizione del magazzino di Calenzano (FI)
- 1986**
La Casa della Gomma diventa UNIGUM s.r.l.
- anni 90**
Forte crescita dei prodotti per la sicurezza sul lavoro
- 2005**
La società diventa UNIGUM S.p.A.
- 2007**
UNIGUM acquisisce la società MG s.r.l.
- 2010**
UNIGUM raddoppia i dipendenti e supera i 20 milioni di fatturato
- 2012**
UNIGUM incorpora la società NES Italia s.r.l.
- 2016**
UNIGUM incorpora la Agrindustria s.r.l.
- 2024**
Unigum celebra i 75 anni di attività

LA GOVERNANCE

Avere una governance aziendale basata sulla sostenibilità si traduce in sistemi di gestione che integrano le tematiche ambientali, sociali e di governance nelle decisioni strategiche ed operative. UNIGUM crede che qualsiasi attività, decisione e rapporto di lavoro debba essere sempre compiuto nel rispetto dei più elevati principi di trasparenza, integrità e lealtà.

Il Consiglio di Amministrazione definisce politiche, processi, indirizzi strategici e meccanismi di rendicontazione che promuovono la responsabilità e la trasparenza aziendale nei confronti degli stakeholder, assumendo la responsabilità del governo aziendale.

A conferma dell'attenzione verso le pari opportunità, nel corso del 2023 il CdA ha visto l'ingresso di due ulteriori figure femminili, raggiungendo così, tale genere, la maggioranza all'interno dell'organo amministrativo.

In un mondo dove l'attenzione alla sostenibilità è molto rilevante, UNIGUM vuole essere protagonista della transizione orientando le proprie attività al rispetto degli standard di sostenibilità definiti per coniugare al meglio salvaguardia dell'ambiente, sviluppo sociale e crescita economica.

UNIGUM si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 e relativo Codice Etico, regolarmente aggiornati, che riportano precisi standard etici e linee di comportamento da adottare, inclusi i diritti umani, gli aspetti sociali e la lotta alla corruzione attiva e passiva.

La redazione di questo terzo Bilancio di Sostenibilità rappresenta una conferma del principio di trasparenza adottato dall'azienda.

LE NOSTRE PARTECIPAZIONI

QU.IN- UNIGUM è socia al 5% della Qui.In srl di Calenzano, Specialisti di sistemi di gestione. Qu.In affianca le aziende, fra le varie materie, anche per salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, risorse umane, sostenibilità, ambiente ed igiene alimentare. Inoltre, come Agenzia Formativa riconosciuta dalla Regione Toscana, progetta e realizza percorsi formativi a catalogo, o personalizzati sulle specifiche esigenze del Cliente, anche finanziati con fondi pubblici.



UNISAFETY- Una nuova realtà, nata da un'esperienza di oltre 70 anni sul mercato dell'antinfortunistica. Unisafety è una company 100% UNIGUM, che si rivolge al diverso segmento del B2C, attraverso una piattaforma e-commerce rivolta a quel mercato fatto di professionisti, privati, microimprese o semplicemente persone che per hobby abbiano la necessità di acquistare dispositivi di protezione individuale, altamente affidabili e performanti.



SYMBOLA- UNIGUM è socio di Symbola, la Fondazione che promuove e aggrega le Qualità Italiane attraverso ricerche, eventi e progetti che raccontano aziende e istituzioni che migliorano il Paese puntando su innovazione e sviluppo, bellezza e creatività, capitale umano e territorio.



I Soci si riuniscono nel Forum, l' "Agorà", per confrontarsi e dialogare sulle principali tematiche Symbola. Green economy, cultura e coesione sociale sono tre indicatori fondamentali: chi sceglie questi driver incrementa il proprio valore economico e sociale facendo bene al Paese, dando vita a un modello di "economia della Qualità" legato al territorio e all'identità ma con una forte vocazione alla creatività e all'innovazione: la soft economy.

LA PROPRIETÀ



RAPPRESENTANTI LEGALI

Rappresentante dell'Impresa	Santoni Simonella	Presidente del consiglio, Amministratore
Rappresentante dell'Impresa	Santoni Stefano	Amministratore Delegato
Rappresentante dell'Impresa	Buonaiuti Francesco	Amministratore Delegato
Consigliere	Santoni Gioia	Consigliere
Consigliere	Santoni Viola	Consigliere

SEDE LEGALE, UFFICI E MAGAZZINO

Via V. Emanuele, 20
50041 Calenzano (FI), Italia

**Tel. Servizio Clienti/
Ufficio Vendite:** +39 055-8868401

Tel. Ufficio acquisti: +39 055-8868402

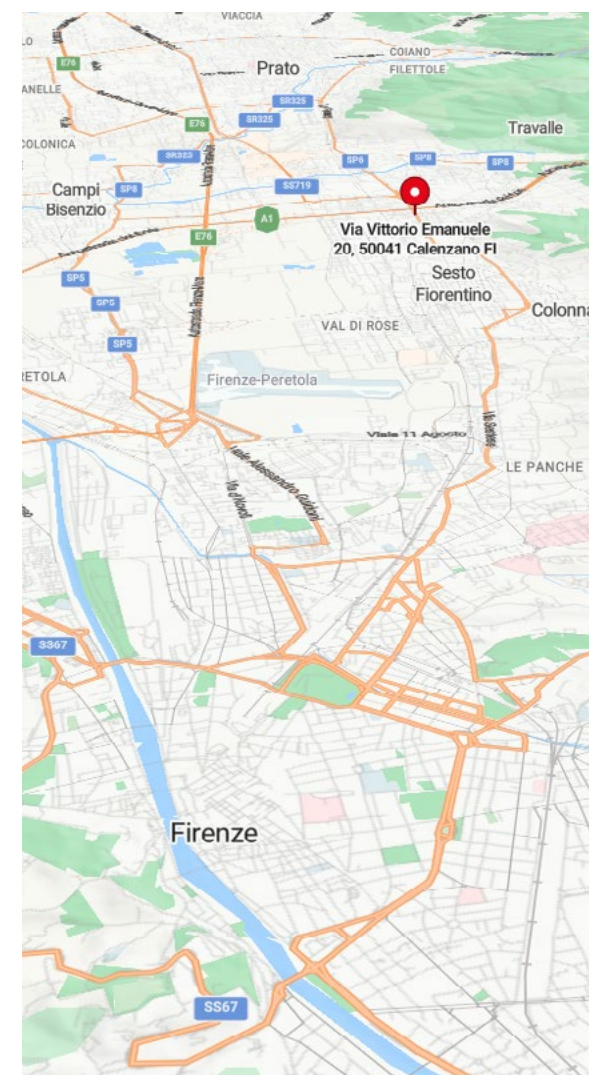
Tel. Amministrazione: +39 055-8868403

Fax: +39 055 882208

P.Iva: 00393610480

Codice univoco: AEC2UUH

Email: info@unigum.it



I NOSTRI VALORI

ORIENTAMENTO AL CLIENTE, COMPETENZA E QUALITÀ

UNIGUM è molto più di un semplice fornitore di materiale antinfortunistico ed articoli tecnici: un vero partner per le aziende nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro.

UNIGUM da sempre si impegna a costruire relazioni di fiducia con i clienti, essendo questo un valore inestimabile che si conquista attraverso un continuo processo di comprensione delle esigenze della controparte e rispetto degli accordi. È una condizione difficile da raggiungere, ma una volta ottenuta, costituisce un valore aggiunto senza pari.

La qualità per noi si traduce nel comprendere i bisogni del cliente e fornire soluzioni adeguate alle sue esigenze. Lavoriamo solo con i migliori produttori, che rappresentano brand di elevata qualità, ricerca costante ed innovazione.

UNIGUM è anche tra i soci fondatori di Assosistema Safety, soggetto in ambito confindustriale che rappresenta le imprese impegnate a produrre, distribuire, mantenere in stato di efficienza i dispositivi di protezione individuale e collettiva, per la tutela e la salute dei lavoratori, di tutti i settori merceologici. Assosistema Safety ha come obiettivo la rappresentatività degli associati nei confronti del mercato, delle autorità governative del settore, anche in ambito comunitario, su proposte legislative, procedure e standard del settore dei DPI e della sicurezza sul lavoro.

PERSONE AL CENTRO

Le persone che lavorano con noi rappresentano un bene insostituibile da tutelare. Il vero valore aggiunto di UNIGUM si trova nella competenza ed esperienza dei collaboratori e nella qualità dei servizi erogati, che sono parte integrante del nostro modo di operare. Investiamo molto sullo sviluppo formativo del nostro team: dagli specialisti tecnici che supportano il cliente con la loro presenza sul territorio, agli operatori del Customer Service che supportano da remoto il cliente. Tutti sono coinvolti in un programma di formazione permanente che prevede l'aggiornamento sui prodotti, sulle tecnologie, sulle direttive e sulle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

UNIGUM, inoltre, offre un ambiente confortevole, un clima sereno e collaborativo, numerose iniziative ed attività organizzate con l'obiettivo di promuovere la crescita di un team motivato e performante.



ABBI CURA DI TE, SEI UN'OPERA D'ARTE*

È il nostro progetto mirato a sensibilizzare i lavoratori e i cittadini alla sicurezza nei luoghi di lavoro in modo comunicativo e non convenzionale.

Attraverso immagini e opere d'arte famose, i prodotti antinfortunistici non sono scomodi e fastidiosi, bensì oggetti per lavorare in sicurezza, per prendersi cura di sé e della propria famiglia, da utilizzare per proteggere l'unicità di ognuno di noi, il valore inestimabile che rappresentiamo, esattamente come succede per le opere d'arte.

I NOSTRI PROGETTI SOCIALI

- Progetto living è il progetto di Unigum, aperto anche a tutti i nostri collaboratori interni ed esterni, finalizzato a rendere l'azienda vivibile e gradita oltre le attività lavorative.
- Eventi di Book Sharing, in particolare nel 2023 è stato organizzato 'viaggio al centro della sostenibilità' con presentazione libri a tema;
- Hortum: spazio all'aperto dedicato alla coltivazione di prodotti di stagione per autoconsumo;
- Recupero scarti alimentari per compostaggio e concimazione area Hortum;
- Gruppi di acquisto (G.A.I.O.);
- Palestra, corso di Yoga e biblioteca aziendali;
- Visite e gite culturali;
- Carnival party contest con premi;
- Christmas party green edition 2023: in questa occasione abbiamo invitato tutti i colleghi che hanno aderito al 'Babbo Natale segreto in Ufficio' a scegliere un regalo coerente con i principi di sostenibilità;
- Strenna natalizia UNIGUM: imballo realizzato con il recupero di cartone intagliato modellabile;
- Spazio Relax esterno;
- Incontro annuale dedicato alla prevenzione oncologica;
- Incontri formativi sulla sostenibilità;
- Eventi a tema in occasione della Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza sul Lavoro: 23 aprile 2023 viaggio al centro della sostenibilità evento formativo con G. Ungherese sulla circolarità;
- Attività didattiche spesso accompagnate da un aperitivo conviviale;
- Cicli formativi fra cui 'Spazio Sicuro' su tutela e sicurezza ambientale, 'Sostenibilità' e 'NormAttiva' relativo alle normative legate a sicurezza.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED EFFICIENZA ENERGETICA

Tra gli aspetti più cari a UNIGUM, grande spazio è dedicato alla tutela dell'ambiente ed alla riduzione degli impatti che possono derivare dalle proprie attività, attraverso progetti innovativi volti al miglioramento continuo. Tra i miglioramenti attuati negli anni ricordiamo l'installazione di pannelli fotovoltaici che permettono ad UNIGUM di essere virtualmente autonoma in termini energetici.

- Nel 2010 è stato realizzato un impianto fotovoltaico da 197 Kwp sulla copertura del capannone, di cui è pianificata attività di revamping nel corso del primo trimestre 2024.
- Progressiva sostituzione di pc con nuovi modelli più innovativi, performanti ed a minor consumo energetico.
- Continuo ammodernamento dell'impianto di illuminazione con la progressiva sostituzione delle lampadine con led a ridotto consumo energetico.
- Progtech: progetto innovativo di illuminazione in magazzino costituito da percorsi pedonali con sensori di movimento in avvicinamento all'ingresso e camminamenti sempre accesi. Il sistema è collegato a gruppo di continuità e registra un consumo pari a 1.056 watt a riposo e 1.124 watt con semaforo e segnalazioni temporizzate accese.
- Utilizzo di materiali da imballaggio e altri materiali in carta e cartone certificati secondo standard internazionali di gestione forestale responsabile, inoltre nel 2023 sono stati sostituiti il nastro da imballo con tipo in PP riciclato all'80% il film per imballo con uno realizzato in materiale riciclato post produzione, packing list dei colli in carta riciclabile.
- Da gennaio 2022 l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei titoli di Garanzia di Origine.

Nel 2023 abbiamo effettuato i seguenti interventi:

- Sostituzione sapone lavamani dei servizi igienici con un articolo a ridotto impatto ambientale, progressiva sostituzione di articoli in carta per uso igienicosanitario realizzati con materiali riciclati.
- Installazione di 2 colonnine per ricarica elettrica Prism Solar trifase da 2x22Kw ciascuna.
- Adesione all'evento formativo *'Muoviti sostenibile: mobilità urbana e extraurbana, il contributo di UNIGUM per gli spostamenti sostenibili'*, con l'obiettivo di promuovere e sensibilizzare su questo importante tema.
- Durante la settimana europea della sostenibilità, abbiamo implementato, insieme al gruppo di lavoro sulla mobilità sostenibile dell'associazione di categoria, un evento di divulgazione con tutto il personale.
- Inserimento nel parco auto aziendale della prima vettura mild - hybrid, con l'obiettivo di inserirne una ulteriore nella primavera 2024.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

BILANCIAMENTO INTERESSI ECONOMICI - BENESSERE PUBBLICO

UNIGUM è consapevole dell'importanza del proprio contributo allo sviluppo sociale ed economico del territorio e di tutta la comunità che la circonda, infatti si contraddistingue per l'etica aziendale che fonda il proprio valore nel rispetto delle regole e delle persone. Il nostro impegno è comprovato anche dall'aver ottenuto la certificazione SA8000, sistema di gestione focalizzato sulla responsabilità sociale d'impresa.

Dal 2015 abbiamo adottato il modello organizzativo conforme al D.Lgs 231/01 volto a prevenire la responsabilità dell'impresa nel caso un suo membro compia o tenti di compiere attività illecite penalmente rilevanti.

La responsabilità sociale di UNIGUM si traduce in due linee d'azione principali:

- cerchiamo di ottenere la fiducia dei nostri clienti attraverso la condivisione di valori e ricerchiamo nei fornitori e nei nostri collaboratori la medesima condivisione ottenendo anche importanti riconoscimenti,
- realizziamo azioni concrete rivolte alla valorizzazione del patrimonio artistico culturale.

Dal 2023 contribuiamo al finanziamento di assegni di ricerca con l'università di Firenze su progetti di ricerca annuali.



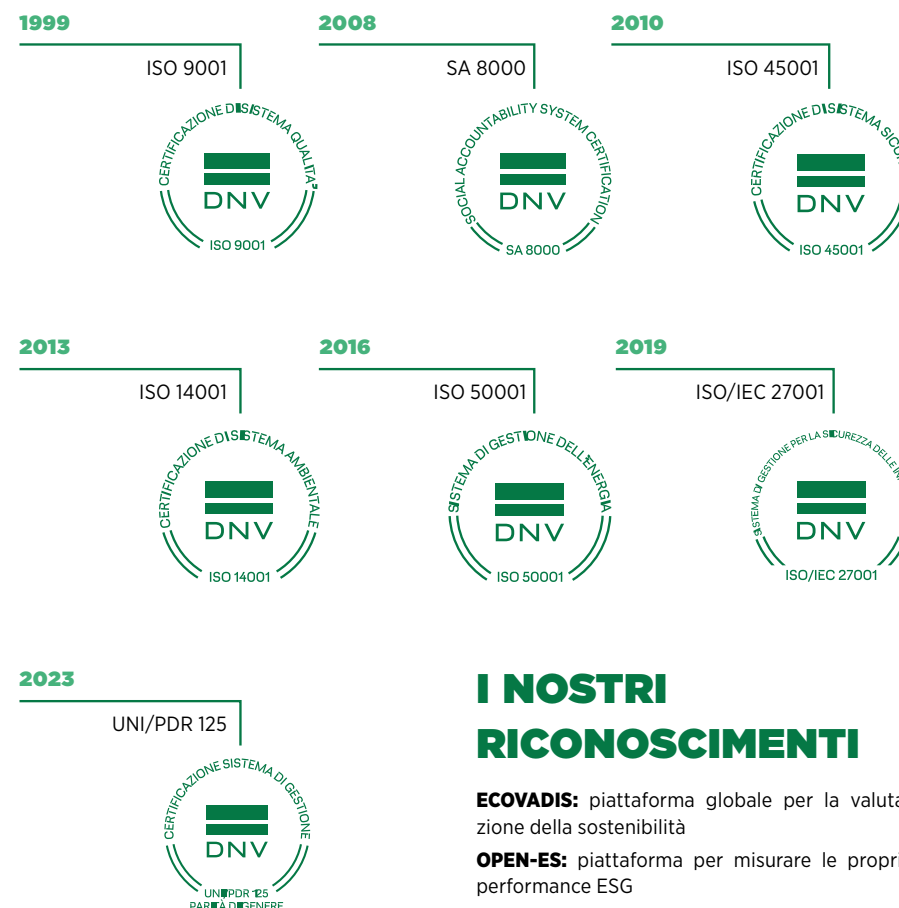
IL RESTAURO DELL'AFFRESCO IL 'MIRACOLO DEL CALICE'

Realizzato tra il 1484 e il 1486 da Cosimo Rosselli, pittore fiorentino del primo Rinascimento.

L'opera si concentra sul miracolo del 1230 che aveva fatto assurgere la Chiesa di Sant'Ambrogio ad importante luogo di culto della città e descrive il momento in cui il sangue miracoloso viene portato al vescovo del tempo.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Il percorso che ha portato UNIGUM ad essere una delle poche aziende italiane con 7 certificazioni è iniziato oltre venti anni fa.



I NOSTRI RICONOSCIMENTI

ECOVADIS: piattaforma globale per la valutazione della sostenibilità

OPEN-ES: piattaforma per misurare le proprie performance ESG

CRIBIS D&B: Società specializzata nella fornitura di business information su imprese italiane ed estere, ha assegnato a UNIGUM SPA il massimo livello di affidabilità commerciale, oltre al livello 'Buono' nella piattaforma di valutazione ESG, validità fino a marzo 2025.

RATING LEGALITÀ AGCM: indicatore sintetico sul rispetto di elevati standard di legalità. Tale riconoscimento consiste in un punteggio fra una e tre "stelle". UNIGUM ha ottenuto il punteggio ★★+, riconfermato in ottobre 2023.

I NOSTRI STAKEHOLDER

L'identificazione dei portatori di interesse è basata sull'analisi della struttura aziendale, della catena del valore, delle attività di business e di quelle non strettamente legate ad esso, che sono comunque parte integrante della realtà UNIGUM.

Tra i vari portatori di interesse sono stati identificati quelli significativi che possono influire sul raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nel 2023 è stata aggiornata l'identificazione e prioritizzazione degli stakeholder, attraverso un'attività congiunta del direttivo, basata su influenza ed interesse che ciascun stakeholder, con la propria attività e relative scelte, è in grado di esercitare su UNIGUM.

Di seguito si riporta la matrice di priorità emersa:



UNIGUM si relaziona costantemente con i propri stakeholder, interni ed esterni, che influenzano le attività aziendali, dedicando molte energie all'ascolto attivo ed al coinvolgimento diretto anche tramite survey dedicate.

Il nostro obiettivo è creare e condividere valore con particolare attenzione alla salute e sicurezza, in ottica di innovazione.

Di seguito sono elencate le principali iniziative ed i canali di comunicazione attivi con le categorie di stakeholder individuate come prioritarie.

STAKEHOLDER	TIPO DI ENGAGEMENT
Dipendenti e altri collaboratori	- Corsi di formazione e aggiornamento - Mailing list aziendale - Partecipazione a iniziative ed eventi - Questionari interni - Social media
Clienti e utilizzatori industriali	- Sito web istituzionale - Attivazioni di servizi personalizzati - Monitoraggio continuo delle prestazioni e dei reclami - Seminari e corsi di formazione - Comunicazioni dirette su attività commerciali e formative - Progetti speciali
Fornitori	- Sito web istituzionale - Collaborazione nell'organizzazione di incontri periodici di formazione e aggiornamento - Rapporti negoziali diretti
Associazioni di categoria	- Sito web istituzionale - Partecipazione a iniziative ed eventi
Università e Centri di Ricerca	Collaborazioni per incontri di formazione Polo Universitario "Città di Prato" (PIN), Università degli Studi di Firenze ed Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Comunità	- Sito web istituzionale - Incontri ed eventi sul territorio - Comunicati stampa - Coinvolgimento in attività formative - Valorizzazione del patrimonio artistico-culturale di interesse pubblico
Autorità locali e Enti di controllo	- Sito web istituzionale - Incontri ed eventi sul territorio
Proprietà, Soci e Azionisti	- Sito web istituzionale - Relazione finanziaria - Assemblee degli azionisti - Diffusione informazioni regolamentate



UNIGUM E LA SUA CATENA DI DISTRIBUZIONE

UNIGUM è specializzata nella fornitura di DPI ed è in grado di affiancare qualsiasi azienda o gruppo industriale nella ricerca delle soluzioni migliori anche attraverso la distribuzione di prodotti tecnici industriali e multisettoriali per la gestione ordinaria degli stabilimenti.

I NUMERI DI UNIGUM

■ Circa 8.500 articoli a catalogo, così suddivisi:

- 87% Dispositivi di Protezione Individuale;
- 13% articoli tecnici e multiprodotto.

UNIGUM promuove l'acquisto di prodotti sostenibili da un punto di vista ambientale sia per uso interno, che sensibilizzando i propri clienti, per questo dal 2015 nel catalogo sono stati evidenziati i DPI in possesso di marchi ambientali e/o costruiti con materiali riciclati.

Purtroppo, ad oggi, la disponibilità e presenza sul mercato di tali articoli resta residuale rispetto al volume dei prodotti offerti.

Easybook è il nostro catalogo, attualmente alla nona edizione, che contiene più di 6.000 articoli, selezionati tra gli oltre 36.000 distribuiti oggi da UNIGUM.

Gli articoli presenti nel catalogo sono suddivisi in tre macro aree: SAFE, TECH e MULTI.

Abbiamo proposto anche la versione digitale, Easybook® web, che rappresenta la nostravetrina online.

Easybook viene aggiornato regolarmente secondo necessità essendo lo strumento con cui ci mettiamo al fianco dei nostri Clienti, raccontando il nostro mondo:

Chi siamo, i nostri valori, i nostri prodotti, i servizi, il nostro impegno, la nostra competenza e non ultima la nostra ospitalità.

■ 6.000 mq magazzino

■ 300 mq di uffici

■ 400 mq di sale e aule per la formazione

■ 3500 clienti nei diversi settori di attività:

- Oil & gas;
- Industria Farmaceutica;
- Utilities;
- Automotive & Industria Metalmeccanica;
- Industria Alimentare;
- Industria Chimica;
- Fashion;
- Facility management.

CIRCOLARITÀ: DIAMO NUOVA VITA AI DPI

Nel 2023 è nata Uni Circular Safety, l'iniziativa per il recupero differenziato dei DPI con finalità di riciclo e riuso dei materiali.

Unigum fornisce i box per differenziare la raccolta dei DPI da smaltire. Una volta riempiti, i box vengono portati in siti specializzati per il riciclo, accompagnati dal formulario rifiuti e viene fornito il nuovo sacco. Dai materiali ottenuti vengono realizzati, ad esempio, pannelli fonoassorbenti, tappeti in gomma per palestre e parchi giochi, piani per scrivanie, etc.

Di seguito i dispositivi oggetto di raccolta, di qualsiasi marca e fornitore:

- Calzature
- Guanti e mascherine
- Elmetti e occhiali
- Abbigliamento da lavoro
- Guanti e stracci contaminati

INSIEME AI NOSTRI FORNITORI PER LA SOSTENIBILITÀ

I fornitori di prodotti e servizi sono selezionati, valutati e qualificati secondo modalità e criteri definiti nelle procedure dei sistemi di gestione. Privilegiamo rapporti stabili e di lungo periodo con i fornitori, coinvolti anche attraverso interventi volti a migliorare il controllo del rispetto dei propri principi da parte di tutta la catena di fornitura.

UNIGUM ha instaurato una forte collaborazione con i propri fornitori per garantire ai propri clienti un servizio di formazione altamente specializzato, oltre alla fornitura di prodotti.

In ragione di tale collaborazione, UNIGUM si sta adoperando per iniziare a sviluppare anche progetti di green economy selezionando DPI progettati secondo criteri di ecodesign, massimizzando l'uso di materiali riciclati nel processo produttivo e/o il riutilizzo dei materiali componenti nella fase di smaltimento.



I NOSTRI SERVIZI

OLTRE 3.500 AZIENDE IN ITALIA SI AFFIDANO A NOI

UNIGUM dedica gran parte delle proprie risorse a costruire rapporti con i clienti che comprendono l'ascolto delle esigenze e la personalizzazione di servizi.

Siamo impegnati costantemente nel monitoraggio della qualità e nella soddisfazione del cliente, anche attraverso la risoluzione di eventuali non conformità o reclami.

I nostri tecnici sono ampiamente formati ed in grado di supportare il Cliente nella scelta e validazione dei DPI e delle soluzioni per la salute e sicurezza degli operatori, nonché per la tutela e protezione dell'ambiente.

CONSIGNEMENT STOCK

UNIGUM dedica uno spazio specifico alle scorte dei clienti, merce in conto deposito, affinché questi possano richiedere il materiale in base ai consumi. Tale modalità permette di ridurre i tempi di consegna, generalmente effettuati entro 24/48 ore.

La merce, infatti, è sempre disponibile presso il magazzino del Cliente e il cambio di proprietà avviene solo con il prelievo della stessa, in esatta coincidenza con il fabbisogno, garantendo l'effettiva ottimizzazione dei processi e adempiendo agli obblighi di tracciabilità e di valorizzazione della normativa vigente.

Questo significa disponibilità certa, prezzi concordati per tutto l'anno, abbattimento delle spese di gestione, stoccaggio e conservazione della merce.

DISTRIBUTORI AUTOMATICI

UNIGUM offre ai propri Clienti una soluzione per il monitoraggio e la razionalizzazione dei consumi di DPI, grazie all'impiego di distributori automatici dedicati, da cui l'utente preleva il materiale richiesto. Ogni prelievo viene registrato da un software sicuro e personalizzabile, che permette di conoscere in tempo reale il reale consumo di DPI in azienda.

GUIDE DPI AZIENDALI: MANUALI D'USO PER FACILITARE GLI OPERATORI

Siamo specializzati nella progettazione di 'Guide aziendali', realizzate con schede singole, anche in formato pocket, degli articoli utilizzati dal cliente e contenenti informazioni tecniche, commerciali ed istruzioni d'uso da distribuire a tutto il personale operativo, facilitando l'informazione e la formazione.

INDUMENTI SU MISURA

Questo servizio nasce per tutti quei clienti che desiderano personalizzare l'abbigliamento tecnico secondo le proprie esigenze. Inoltre, permette la creazione di capi specifici, non disponibili sul mercato, conformi a normative e standard di riferimento.

PERSONALIZZAZIONE CAPI E LOGHI

Grazie ai nostri partner, possiamo riprodurre qualsiasi tipo di logo su qualsiasi capo con elevati standard qualitativi usando le migliori tecnologie per la stampa serigrafica, la stampa digitale e il ricamo.

REALIZZAZIONE PARTICOLARI A DISEGNO

Attraverso i nostri partner, siamo in grado di realizzare ogni tipo di particolare a disegno in tutti i materiali tecnoplastici disponibili sul mercato nonché sistemi complessi come serbatoi, torri e vasche per l'industria galvanica, chimica e conciaria.

UNIGUM LAB

Un laboratorio al servizio dei clienti. Affianchiamo alla vendita dei prodotti, l'erogazione di servizi necessari per la personalizzazione, la manutenzione e validazione dei DPI, quali:

- **Revisione e calibrazione rilevatori di gas** con rilascio di attestazione dell'avvenuta manutenzione del rilevatore.
- **Manutenzione dei dispositivi anticaduta:** il personale UNIGUM LAB è formato e qualificato per effettuare ispezioni puntuali certificate dei DPI anticaduta, gestendo le successive scadenze. Questo consente al datore di lavoro una gestione completa dei DPI a partire dall'acquisto per tutta la vita utile dei dispositivi stessi.
- **Fit Test e Ear Fit:** il rumore è uno dei principali pericoli per la salute sul luogo di lavoro. Offriamo un programma completo di conservazione dell'udito: dalla misurazione del rumore, alla validazione degli otoprotettori selezionati tramite EAR FIT TEST 3M.
- **Manutenzione degli apparecchi per la protezione delle vie respiratorie (APVR):** facciali filtranti, semimaschere, pieni facciali e sistemi a ventilazione assistita. I respiratori riutilizzabili e a ventilazione assistita richiedono regolari controlli e manutenzione al fine di garantire prestazioni ottimali e protezione per l'utilizzatore.

UNIGUM è in grado di supportare il cliente nel programma di manutenzione degli APVR.

FORMAZIONE

La formazione e l'aggiornamento sono elementi essenziali, per questo organizziamo all'interno delle imprese clienti attività di workshop, corsi di formazione e 'Safety Day' per sensibilizzare sul tema della sicurezza.

CHECK UP SULLA SICUREZZA E L'AMBIENTE

Accompagniamo il cliente in un percorso di miglioramento del livello di sicurezza ed ottimizzazione dei DPI in termini di gestione e costo complessivo, oltre alla valutazione e riduzione dei rischi da un punto di vista di impatto ambientale.



INTERMI-
DIALE
RIVAL



Ai fini della redazione del bilancio di sostenibilità, risulta di fondamentale importanza la mappatura dei temi rilevanti per UNIGUM, in termini di impatti ambientali, sociali, inclusi i diritti umani, ed economici che possono influenzare le decisioni e i comportamenti dei portatori di interesse dell'Azienda.

Tutti i temi identificati sono stati sottoposti ad un processo di valutazione di rilevanza per verificare e definire i temi significativi e gli obiettivi di sostenibilità di UNIGUM. Tale analisi è stata aggiornata nel corso del 2023.

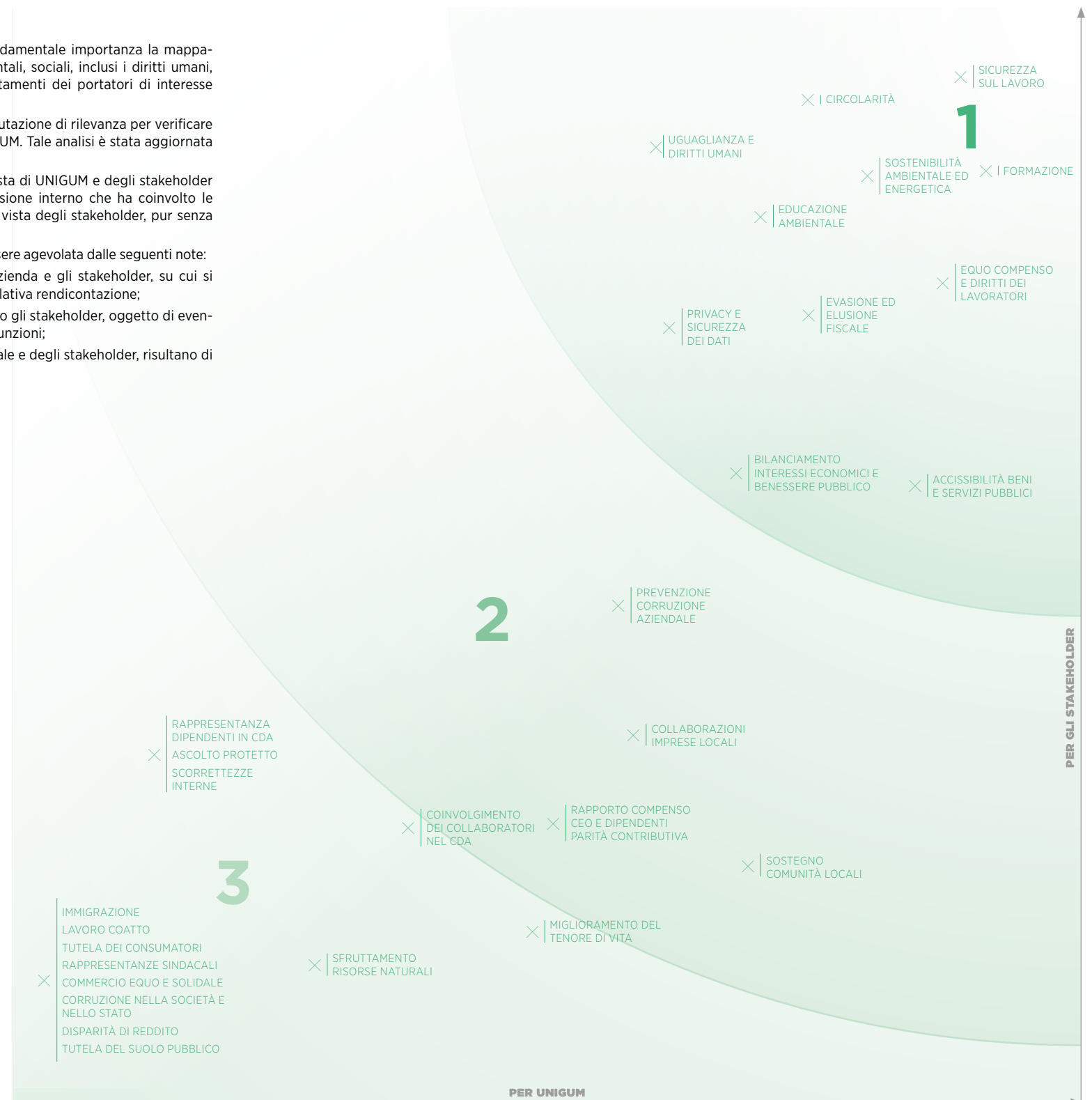
La definizione della rilevanza dei temi identificati dal punto di vista di UNIGUM e degli stakeholder individuati è stata effettuata attraverso un processo di condivisione interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali, tenendo in considerazione il punto di vista degli stakeholder, pur senza un loro diretto coinvolgimento.

Di seguito riportiamo la matrice di materialità, la cui lettura può essere agevolata dalle seguenti note:

1. Tematiche di massima rilevanza per il management dell'azienda e gli stakeholder, su cui si focalizzano le iniziative strategiche comuni di gruppo e la relativa rendicontazione;
2. Tematiche di rilevanza alternativamente per il management o gli stakeholder, oggetto di eventuali progettualità sviluppate da specifiche business unit o funzioni;
3. Tematiche che, in base all'opinione del management aziendale e degli stakeholder, risultano di rilevanza minore in relazione agli altri fattori analizzati.

In relazione ai temi materiali identificati, UNIGUM ha deciso di dettagliare nel presente documento quelli con rilevanza alta (1):

- Sostenibilità ambientale ed energetica
- Bilanciamento interessi economici - benessere pubblico
- Circolarità
- Uguaglianza e diritti umani
- Equo compenso e diritti dei lavoratori
- Formazione
- Educazione ambientale
- Gestione della fiscalità (evasione ed elusione fiscale)
- Sicurezza sul lavoro
- Privacy e sicurezza dei dati
- Accessibilità beni e servizi pubblici



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ENERGETICA

ENERGIA

I consumi energetici costituiscono un aspetto importante per le attività aziendali, infatti abbiamo implementato il sistema di gestione dell'energia, certificato ISO 50001 dal 2016, che garantisce il monitoraggio dell'andamento annuale dei consumi e della produzione di energia elettrica, così come il consumo di carburante per autotrazione.

Per quanto riguarda la produzione energetica dell'impianto fotovoltaico, abbiamo due impianti di cui uno da 98 kWp, la cui produzione è direttamente immessa in rete. Su tale impianto è presente un contatore dedicato che indica la produzione ceduta in rete.

Un secondo impianto da 99 kWp ha la possibilità di scambio sul posto, per cui è possibile contabilizzare esattamente il dato di produzione generale e quello di immissione in rete.

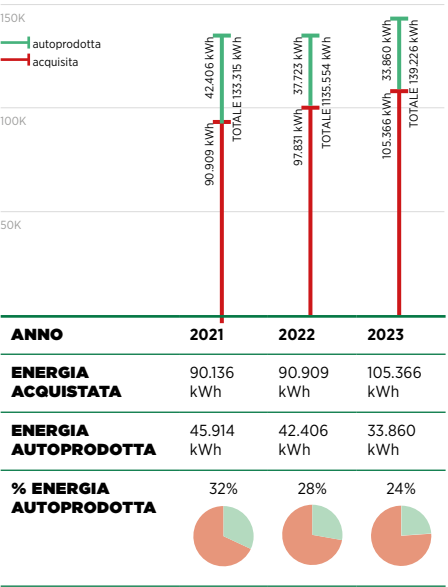
CONSUMI ENERGETICI EFFETTIVI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

UNIGUM utilizza energia elettrica per il funzionamento di macchine e apparecchiature in magazzino, tra cui transpallet e muletti elettrici, computer e server aziendali, riscaldamento di tutta la struttura e produzione di acqua sanitaria.

I dati sono calcolati in MJ utilizzando il fattore di conversione 1 kWh=3,6 MJ.

Nella tabella è riportato il consumo energetico complessivo dell'azienda dettagliato in prelievi dalla rete, componente di energia autoprodotta e consumata direttamente in azienda.

ANNO	KWH	MJ
2021	133.315	479.934
2022	135.554	487.994
2023	139.226	501.214



Il dato del consumo energetico nel 2023 mostra un lieve incremento (+2,7% rispetto al 2022), a seguito del diverso assetto organizzativo.

UNIGUM è costantemente alla ricerca di soluzioni tecniche e tecnologiche che consentano di ridurre i consumi di energia derivanti dalle proprie attività, che sono influenzate molto dall'andamento del business, richieste di mercato e variazioni organizzative per fronteggiare i picchi di domanda.

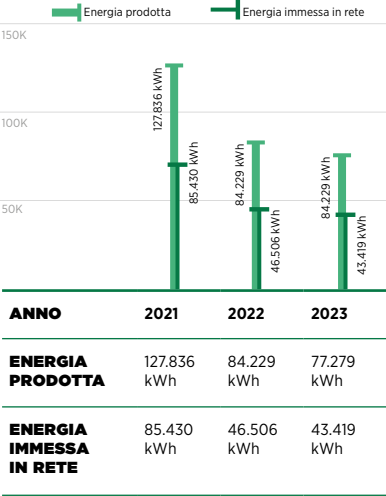
ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA E IMMESSA IN RETE

Le tabelle sottostanti evidenziano che l'autoproduzione di energia elettrica risulta in costante diminuzione a seguito della minore efficienza dell'impianto fotovoltaico, su cui è prevista attività di revamping entro il primo trimestre 2024. Per colmare la minor efficienza dell'impianto fotovoltaico e ridurre il proprio impatto ambientale, dal 2022 è stato siglato un contratto di acquisto energia elettrica dalla rete al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei relativi titoli di Garanzia di Origine.

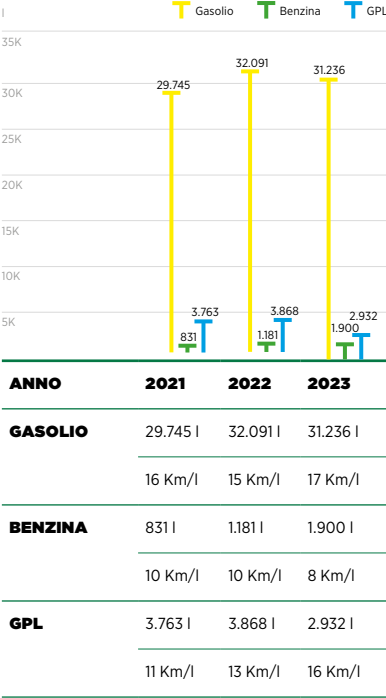
ENERGIA CONSUMATA AL DI FUORI DELL'ORGANIZZAZIONE

L'azienda mette a disposizione mezzi per gli agenti commerciali. Attualmente dispone di 24 mezzi di cui 1 alimentato a GPL, 4 a benzina e 19 a gasolio, di cui 1 mezzo mild-hybrid da ottobre 2023. I consumi di carburante rimangono uno degli aspetti più rilevanti. Il minor consumo registrato nel 2021 risente delle ridotte attività commerciali svolte a seguito delle restrizioni pandemiche; il consumo per chilometro percorso risulta stabile nei tre anni di osservazione. Per quanto riguarda i consumi di GPL e Benzina risulta difficile valutare i dati rilevati in quanto i mezzi a GPL possono essere utilizzati anche a benzina e quindi il dato di consumo per Km non è attendibile. In totale nel corso del 2023 sono stati percorsi, per motivi commerciali, 594.692 km. Tale valore è superiore al biennio precedente (2022 km 557.551 e 2021 km 517.988), che aveva risentito delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria.

Rispetto all'utilizzo dei mezzi aziendali, UNIGUM ha intrapreso un percorso teso ad inserire mezzi mild-hybrid nel corso del 2023 e 2024 ed elettrici in futuro. Infatti, la tecnologia e la progressiva diffusione delle stazioni di ricarica potrebbero rendere utilizzabili tali mezzi anche su lunghe percorrenze e su tratti autostradali nei quali l'efficienza di questo tipo di mezzi è inferiore rispetto ai percorsi cittadini.



CONSUMI AGGREGATI PER TIPOLOGIA DI CARBURANTE



MATERIALI DI CONSUMO

L'attività di UNIGUM consiste nella la commercializzazione di prodotti.

L'utilizzo di materiali riguarda soprattutto il packaging necessario alla preparazione delle spedizioni ai clienti ed altri materiali di consumo nelle attività di ufficio.

Di seguito riportiamo la tabella dei materiali di consumo acquistati.

Nel caso di carta assorbente ed igienica si rendiconta la quantità consumata.

UNIGUM si impegna ad assicurare che tutti i materiali acquistati soddisfino, per quanto possibile, criteri riconosciuti per garantire un ridotto impatto ambientale:

- Gli imballaggi in cartone sono costituiti da materiale da riciclo in misura di almeno 80% e per la parte rimanente provengono da foreste gestite in modo sostenibile e certificate secondo standard internazionali di Catena di Custodia (ad esempio FCS, PEFC); anche la carta da stampa e per fotocopie è in possesso dello stesso tipo di certificazioni.
- La carta igienica, a disposizione del personale nei servizi aziendali, è prevalentemente realizzata con materiale riciclato.
- UNIGUM è impegnata nella ricerca di packaging ed altri materiali di consumo che garantiscano un ridotto impatto sull'ambiente, a parità di prestazioni.

Particolare attenzione viene attribuita alla gestione dei materiali e riduzione degli sprechi. A tal proposito, durante il 2023 sono state realizzate scatole, dedicata alla spedizione di prodotti di piccola taglia, di dimensioni e peso inferiori rispetto ai precedenti imballaggi, in modo da ridurre lo spreco di materiale ed ottimizzare lo spazio di spedizione.

L'azienda, al fine di ridurre la produzione di rifiuti plastici, è dotata di du e erogatori di acqua potabile a disposizione di tutti i dipendenti, a titolo gratuito. Ai dipendenti sono state offerte borracce riutilizzabili da poter usare per rifornirsi di acqua.

Nel 2023 è stato registrato un volume totale di 4.156 lt di acqua potabile consumata. L'approvvigionamento di acqua in loco ha evitato la produzione di circa 207,8 kg di rifiuti plastici, che sarebbero derivati dall'assunzione dello stesso volume di acqua confezionata in bottiglie di plastica da 0,5 litri con un peso medio di circa 25 g cadauna.

Nel corso del 2022 i rifiuti plastici evitati, grazie a tale progetto, erano stati pari a kg 238,7, la differenza rispetto all'anno 2023 deriva da un minor consumo di acqua potabile.

MATERIALI DI CONSUMO	2023
Imballaggi in Cartone	24.413 Kg
Film polietilenico da imballaggio	8.233 Kg
Scotch da imballaggio	232 Kg
Carta per uso personale (assorbente ed igienica)	448 kg
Carta da fotocopie FSC	1.692 kg

EMISSIONI

EMISSIONE GAS SERRA

I gas ad effetto serra (Greenhouse gases - GHG) emessi in atmosfera rappresentano il maggior apporto al cambiamento climatico e sono uno degli aspetti ambientali più rilevanti per UNIGUM e per i suoi principali stakeholder.

Consapevole dell'importanza del proprio contributo alla riduzione delle emissioni complessive di GHG, UNIGUM ha avviato, nell'ambito della redazione del bilancio di sostenibilità, un processo di rendicontazione delle proprie emissioni di CO2 secondo le linee guida definite dai principali standard riconosciuti a livello internazionale. La metodologia seguita è quella definita nella norma ISO 14064 parte 1.

L'azienda ha calcolato le proprie emissioni in termini di emissioni Scopo 1 (emissioni dirette), Scopo 2 (emissioni indirette energetiche) e Scopo 3 (Emissioni indirette da trasporto).

CATEGORIA EMISSIONE	FONTI EMISSIVE IN UNIGUM	FATTORI EMISSIONE UTILIZZATI (G/KM)	KG CO ₂ EQUIVALENTE		
			2021	2022	2023
CATEGORIA 1 EMISSIONI DIRETTE	Combustione carburanti fossili per autotrazione	161,91 g/km ISPRA - la banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale (passenger cars) 2020 https://fetransp.isprambiente.it	84.349,17	90.791,60	96.286,58
	Emissioni da impianto di condizionamento e climatizzazione	Nessuna perdita rilevata			
CATEGORIA 2 EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA	Approvvigionamento energetico dalla rete	Mix nazionale elettrico 2021_260,5 g CO2 eq/kWh ISPRA -Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico ed. 2022	36.399,96	39.171,53	27.447,84
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA CERTIFICATA GARANZIE DI ORIGINE			0	-25.484,98	-27.447,84
TOTALE EMISSIONI CATEGORIA 1 E 2			107.549,23	90.273,08	96.286,58

I dati relativi all'anno 2021 e 2022 sono stati aggiornati alla luce degli ultimi fattori di emissione, come specificato in Tabella.

Da gennaio 2022 l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei titoli di Garanzia di Origine.*

Questa scelta aziendale virtuosa ha permesso nel 2023 di evitare l'emissione di 27.447,84 kg/Co2eq, corrispondenti a 12 viaggi in aereo di una persona da Milano a New York (JKF) in Economy Class.**

**Fonte: <https://co2.myclimate.org/> 1 viaggio corrisponde ad Andata/Ritorno

LE GARANZIE D'ORIGINE

Le Garanzie d'Origine (GO) sono una forma di assicurazione rilasciata dagli Stati membri su richiesta dei produttori di energia rinnovabile. Hanno lo scopo di fornire ai clienti finali delle quote di energia certificate, in base a criteri obiettivi, trasparenti e non discriminatori.

Ogni Garanzia di Origine corrisponde ad una quantità standard di 1 MWh.

CATEGORIA EMISSIONE	SOURCE EMISSIVE IN UNIGUM	SIGNIFICATIVITÀ
CATEGORIA 3 EMISSIONI INDIRETTE DA TRASPORTO	Trasporto delle merci	Alta
	Trasporto altri materiali acquistati (packaging) e servizi	Media
	Trasporti dipendenti	Alta
	Trasferite di lavoro	Media
	Trasporto rifiuti	Bassa
CATEGORIA 4 EMISSIONI INDIRETTE DA PRODOTTI USATI DALL'ORGANIZZAZIONE	Produzione beni e prodotti acquistati	Alta
	Emissioni associate all'utilizzo e produzione di energia elettrica	Media
	Smaltimento rifiuti	Bassa
CATEGORIA 5 EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE ALL'USO DEI PRODOTTI DELL'ORGANIZZAZIONE	Smaltimento packaging	Media

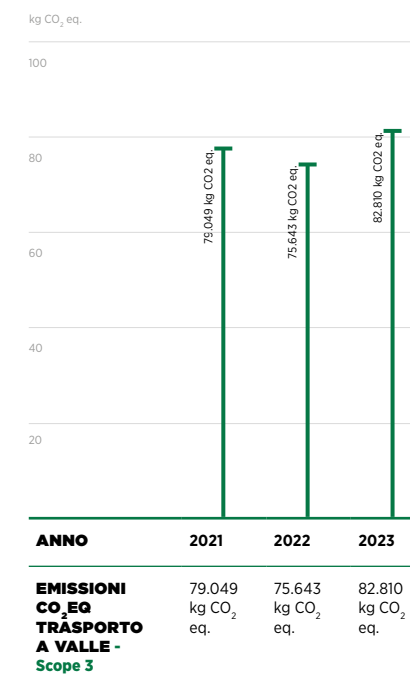
Nel Bilancio Sostenibilità 2020 erano stati individuati i due seguenti obiettivi, di cui rendicontiamo:

- sondaggio interno per conoscere il mezzo con cui gli addetti raggiungono la postazione di lavoro, attività aggiornata nel corso del 2023 per valutare in futuro gli impatti ambientali e possibili interventi di miglioramento.
- richieste di informazioni sulle emissioni derivanti dal trasporto, effettuato da terzi, dei beni commercializzati verso i clienti.

Di seguito riportiamo le emissioni derivanti dal trasporto dei beni verso i clienti, effettuato da terzi. I dati sono stati forniti direttamente dai vettori.

L'aumento delle emissioni di CO₂eq registrato nel 2023, rispetto al biennio precedente, è riconducibile alla variabile derivante dalla tipologia di spedizioni.

Ci poniamo l'obiettivo, nei prossimi anni, di misurare le emissioni indirette con l'individuazione delle aree maggiormente impattanti, che saranno oggetto di interventi di miglioramento.



EMISSIONI EVITATE

In relazione all'energia rinnovabile prodotta dai pannelli fotovoltaici aziendali, sono state calcolate le emissioni di CO2 evitate nello stesso periodo. Tale valutazione è stata effettuata in modo distinto per l'energia immessa in rete in totale dai due impianti e per la quota di energia autoconsumata internamente all'azienda.

La contabilizzazione delle emissioni evitate è stata fatta considerando le emissioni di CO2eq derivanti da uno stesso quantitativo di energia approvvigionata dalla rete.

Le emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica con i pannelli fotovoltaici sono valutate come 34,5 g CO2eq/kWh (Il modulo fotovoltaico, una miniera di risorse se il fine vita è virtuoso Energia, ambiente e innovazione ENEA 2/2020).

ANNO	ENERGIA IMMESSA IN RETE (KWH)	EMISSIONI DA APPROVVIGIONAMENTO RETE (KG CO ₂ EQ)	EMISSIONI DA PANNELLI (KG CO ₂ EQ)	EMISSIONI EVITATE (KG CO ₂ EQ)
2021	85.430	22.254	2.947	19.307
2022	46.506	12.115	1.604	10.510
2023	43.419	11.311	1.498	9.813

*I dati del 2021 e 2022 sono stati aggiornati sui più recenti fattori emissivi

Sempre in ottica di riduzione delle emissioni, da gennaio 2022 l'energia elettrica acquistata dalla rete proviene al 100% da fonti rinnovabili, come indicato nei titoli di Garanzia di Origine. Questa scelta aziendale virtuosa ha permesso, nel 2023, di evitare l'emissione di 27.448 kg/Co2eq.

ALTRE EMISSIONI

UNIGUM, oltre alle emissioni di gas serra, emette altri gas derivanti dall'uso di mezzi con caratteristiche tecnologiche diverse. L'azienda ha rendicontato le emissioni di CO2 eq, come precedentemente indicato. Ci poniamo come obiettivo per gli anni futuri di calcolare l'impronta di carbonio di organizzazione.

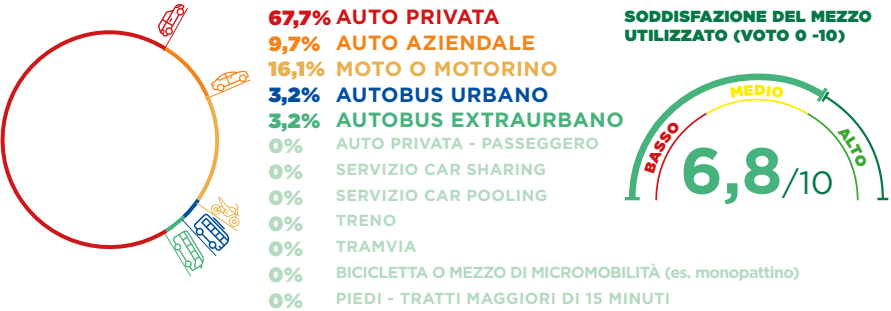
La maggior parte delle auto è a noleggio e vengono sostituite mediamente ogni 3-4 anni nel caso di auto assegnate ai commerciali, cioè ogni 180.000/200.000km, altrimenti ogni 5-6 anni.

TIPOLOGIA	NUMERO
Mezzi aziendali euro 6D	17
Mezzi aziendali euro 6C	3
Mezzi aziendali euro 6B	2
Mezzi aziendali con categorie inferiori	2

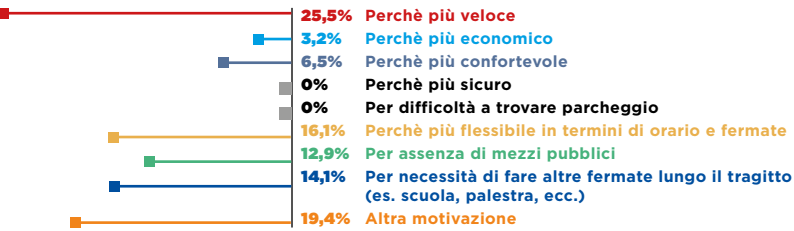
SONDAGGIO UNIGUM SUI MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI NELLO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO

Dal sondaggio sulla mobilità somministrato ai dipendenti nel 2023 è emerso quanto segue:

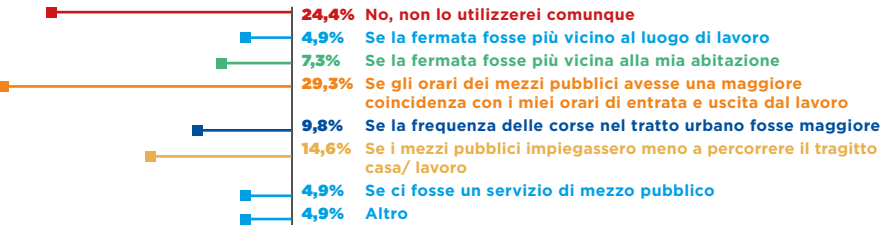
MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI NELLO SPOSTAMENTO CASA-LAVORO



MOTIVAZIONE DEL MEZZO USATO



La propensione all'utilizzo dei mezzi pubblici è risultata mediamente bassa, come evidenziato dal grafico sottostante:



* Sottocampione di coloro che non utilizzano il mezzo pubblico

PRODUZIONE DI RIFIUTI

I rifiuti derivanti dalle attività di Unigum sono di due tipologie:

- Rifiuti solidi urbani (RSU) ed assimilabili
- Rifiuti speciali.

I RSU sono i rifiuti indifferenziati prodotti da uffici (comprendenti organico, rifiuti non differenziato, carta e cartone) e magazzino (rifiuto non differenziato, carta e cartone) e vengono conferiti al gestore del servizio pubblico locale.

Nei rifiuti speciali sono annoverati plastica, abbigliamento e calzature che non possono essere destinate alla vendita, materiale in giacenza scaduto, toner, apparecchiature fuori uso, ingombranti, i liquami delle fosse settiche.

Di seguito riportiamo, a titolo informativo, i quantitativi di rifiuti prodotti suddivisi per codice CER, in quanto ne abbiamo adottato volontariamente la contabilizzazione.

CODICE CER	DESCRIZIONE	U.M.	2021	2022	2023
08.03.18	Toner stampanti	kg		40	
20.03.04	Fanghi fosse settiche	lt	4.474	16.800	5000
17.02.03	tubi di gomma / plastica	kg		350	
20.01.10	abbigliamento danneggiato	kg		150	
15.02.03	materiali filtranti	kg		20	
16.02.14	macchinari obsoleti	kg		400	
20.03.07	arredamenti ingombranti	kg		300	
TOT			4.474	18.060	5000

Il valore dei *fanghi fosse settiche* del 2022 è giustificato da un intasamento della fognatura di acque chiare/piovane che ha creato un allagamento di parte del seminterrato, l'aspirazione delle acque ha generato i valori sopra indicati.

CONSUMO IDRICO

Il processo produttivo di UNIGUM non comporta l'utilizzo di risorse idriche.

L'acqua viene approvvigionata dall'acquedotto pubblico ed è utilizzata principalmente per i servizi igienici (bagni e docce), manutenzione del verde, macchina lavasciuga per pulizie.

Per la manutenzione del verde è presente il sistema di irrigazione automatica.

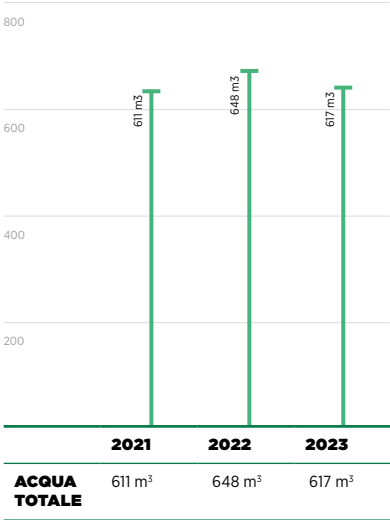
Il consumo di acqua è comprensivo del fabbisogno di una società di consulenza, che occupa gli uffici al primo piano.

L'anello antincendio è dotato di idranti alimentati da vasche di raccolta acque con capacità totale pari a 60.000 litri ed è dotato di gruppi di pompaggio.

Sono presenti vasche di abbattimento delle impurità e griglie nei piazzali per la raccolta delle acque meteoriche.

Il consumo idrico nel triennio evidenzia un trend stabile.

Il ciclo produttivo aziendale non dà origine a reflui di processo, per cui gli scarichi idrici sono di tipo civile assimilabili ai domestici. Le acque derivanti dai servizi igienici vengono convogliate in due fosse tricamerale, periodicamente svuotate da ditte specializzate incaricate da UNIGUM, come riportato nella sezione 'produzione di rifiuti'.



ATTENZIONE ALLE PERSONE

IL PERSONALE INTERNO

UGUAGLIANZA E DIRITTI UMANI

Fin dalla nascita a Firenze della Casa della Gomma nel 1949 e ancora di più negli ultimi venti anni, UNIGUM costruisce relazioni di fiducia dirette tra le persone, agendo in modo responsabile nella società.

Oggi UNIGUM conta collaboratori interni ed account in tutta Italia che rappresentano l'azienda sul mercato, non solo in termini di potenziale fatturato, ma in termini di identificazione di valori e mission per UNIGUM, che sa di poter contare su personale affidabile e motivato.

Fiducia, entusiasmo, lungimiranza, empatia: sono i valori che guidano UNIGUM in ogni scelta strategica, con particolare attenzione alla valorizzazione delle persone, nel rispetto dei diritti umani e la tutela dei dati personali.

Lavorare in UNIGUM rappresenta una opportunità per tanti giovani e talenti. Conoscere l'identità e le prospettive aziendali significa avere l'opportunità di candidarsi ad entrare in un team dinamico e flessibile, fra i leader di mercato nel campo della sicurezza.

UNIGUM presta molta attenzione al tema della diversità tra genere e monitora il numero di donne presente nel suo organico attraverso la valutazione annuale degli indici di performance elaborato all'interno della certificazione SA8000.

Altrettanto importante è garantire l'accesso e la qualità a beni e servizi pubblici come assistenza sanitaria, istruzione e sicurezza delle persone, aree su cui UNIGUM investe costantemente.

ANNO	TOTALI	UOMINI	DONNE	% DONNE/ TOTALE	TEMPO DET. UOMINI	TEMPO DET. DONNE	% TEMPO DET. DONNE
2021	51	28	23	45%	1	1	4%
2022	53	29	24	45%	0	5	21%
2023	57	30	27	45%	3	7	26%

La tabella sopra riportata è riferita al solo personale dipendente, altre forme di collaborazione sono escluse dal conteggio.

Il personale di UNIGUM è suddiviso pressoché equamente tra uomini e donne, pur riscontrando differenziazione di genere nei vari reparti. Il genere femminile è presente soprattutto nella gestione amministrativa e commerciale, mentre il genere maschile è maggiormente rappresentato nell'attività di magazzino.

Diversità ed Inclusione sono tematiche cui prestiamo molta attenzione, anche con attività informative; inoltre sono disponibili 2 posti auto dedicati a portatore di disabilità, 2 posti per le donne in gravidanza.

In ottica di miglioramento continuo, nel 2023 abbiamo iniziato il percorso per ottenere la certificazione UNI PdR 125/2022 relativa alla Parità di Genere, che auspichiamo di raggiungere entro il 2023.

L'azienda negli ultimi anni ha inserito anche personale interinale per sopperire alle necessità momentanee. In particolare nel corso del 2020 e 2021 abbiamo fatto ricorso a tali figure per far fronte all'incremento di richieste emerso nel periodo di emergenza sanitaria.

ANNO	INTERINALI
2021	5
2022	1
2023	1

VARIAZIONE DI ORGANICO

	2021	2022	2023
CESSAZIONI			
UOMINI	1	2	2
DONNE	2	5	0
TOTALI	3	7	2
ASSUNZIONI			
UOMINI	3	3	2
DONNE	0	7	1
TOTALI	3	10	3

QUALIFICHE	2023	% ORGANICO
DIRIGENTE	0	0,0%
QUADRO	6	10,5%
1° LIVELLO	1	1,8%
2° LIVELLO	7	12,3%
3° LIVELLO	12	21,1%
4° LIVELLO	24	42,1%
APPRENDISTA	0	0,0%
VIAGGIATORE PIAZZISTA	7	12,3%

Di seguito riportiamo il tasso di compensazione del turnover, che rappresenta le variazioni di ingressi ed uscite del personale nel periodo di riferimento.

TURNOVER COMPLESSIVO DEGLI ADDETTI

	2021	2022	2023
PERCENTUALE	11,8	32,1	19,3%

ANZIANITÀ MEDIA DEI DIPENDENTI

	2021	2022	2023
MEDIA ANNI	9,8	8,4	10,8

L'anzianità aziendale rappresenta l'anzianità maturata dalla data di immissione in servizio presso UNIGUM. La crescita costante negli anni delle attività e del personale impiegato spiegano la permanenza in azienda; il dato del 2022 è influenzato dal pensionamento di alcuni dipendenti, sostituiti con nuove assunzioni.

Le considerazioni che sottolineiamo sono relative all'interesse a valorizzare le professionalità sviluppate da persone con maggior anzianità aziendale, le cui competenze sono appunto arricchite da esperienza preziosa anche per l'azienda.

Il tasso di turnover misura l'intensità con cui avviene il processo di sostituzione delle persone costituenti l'organico, all'interno di un'azienda nel corso dell'anno. In particolare, il tasso di turnover misura la percentuale di variazione della forza lavoro nell'anno in corso di analisi tra il 1° gennaio ed il 31 dicembre ed il numero di dipendenti in organico a inizio periodo.

Il dato del 2022 risente dell'uscita di personale per raggiunta età pensionabile. I dati sono in linea con un turnover fisiologico e confermano la presenza di un buon clima aziendale.

TASSO DI COMPENSAZIONE DEL TURN OVER

	2021	2022	2023
PERCENTUALE	100	143	267



EQUO COMPENSO E DIRITTI DEI LAVORATORI

RAPPORTO MEDIO RETRIBUZIONI

LIVELLO CONTRATTUALE	STIPENDIO BASE MEDIO UOMINI	MENSILE DONNE	RAPPORTO STIPENDIO BASE MEDIO DONNA/UOMO
LIVELLO CONTRATTUALE QUADRO	3.718 €	4.115 €	1,11
LIVELLO CONTRATTUALE 1 VIAGGIATORE	1801 €	1.840 €	1,02
LIVELLO CONTRATTUALE 1	2.634 €	-	-
LIVELLO CONTRATTUALE 2	-	1.418 €	-
LIVELLO CONTRATTUALE 3	2.037 €	1.968 €	0,97
LIVELLO CONTRATTUALE 4	1.960 €	1.968 €	1,00

Anche il quadro delle retribuzioni medie degli addetti per categoria contrattuale testimonia una essenziale parità di trattamento economico. Spicca tra tutti il dato relativo ai quadri in cui la retribuzione media delle donne è leggermente superiore a quella degli uomini.

A conclusione di questa analisi si evince che UNIGUM è riuscita negli anni a creare un fulcro sociale e vitale intorno all'azienda. L'azienda è così vista e vissuta dai dipendenti non solo come un luogo dove si fa business, ma anche dove è possibile trovare e rafforzare i rapporti.

FORMAZIONE

UNIGUM ha negli anni organizzato numerose iniziative interne per creare occasioni di incontro, oltre che stimoli culturali ad ampio raggio, pensati per rendere il luogo di lavoro attrattivo, originale e creativo, poiché il benessere della persona rappresenta un valore forte e un punto di partenza di relazioni positive e sempre in crescita.

In relazione alle attività culturali ed iniziative dedicate al personale ed ai propri collaboratori, la pianificazione e realizzazione degli eventi viene effettuata in collaborazione con i fruitori, per rendere maggiormente utili ed interessanti i servizi attivati.

L'idea è gestire un iter di crescita professionale, umana e relazionale di tutti i collaboratori in un percorso formativo globale individuando i bisogni formativi, le opportunità di sviluppo e le differenti potenzialità di ciascuno.

Per questo motivo era stato proposto un questionario di individuazione degli ambiti di possibile impegno da parte di UNIGUM.

Nel 2023 meritano menzione le seguenti attività formative: un ciclo di 3 webinar formativi “Spazio Sicuro” relativi a tutela e sicurezza ambientale, 3 appuntamenti sulle normative legate alla sicurezza “NormAttiva”, un importante progetto di formazione e sensibilizzazione sul tema “Sostenibilità”, con particolare focus su “Transazione ecologica e bilancio sostenibilità, gestione dei rifiuti e consumo consapevole”.

La formazione dedicata i temi di sostenibilità ed educazione ambientale nel 2023 ha rappresentato circa 1.170 ore, attività progettata in linea con quanto emerso anche dall'analisi di materialità.

Relativamente al percorso di sostenibilità, nel 2024 verrà nominato un comitato interno specifico con il compito di definire e pilotare le opportunità di miglioramento e relative priorità aziendali, di cui si renderà conto nel prossimo bilancio.

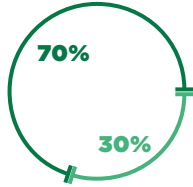
	2021	2022	2023
ORE FORMAZIONE AREA TECNICA	699	785	2.555
ORE FORMAZIONE COMPETENZE TRASVERSALI	1.977	836	41

Nel presente bilancio è stata modificata la rendicontazione della formazione su competenze trasversali, indicando le ore totali effettuate da ogni partecipante. Inoltre è stato eliminato il dettaglio relativo all'area commerciale.

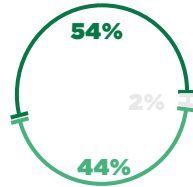
IL QUESTIONARIO INTERNO SETTEMBRE 2021

In base alla tua esperienza con Unigum, quanto ritieni che i seguenti temi siano importanti e da sviluppare?

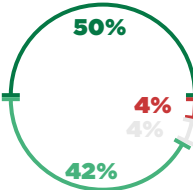
PROMOZIONE DI FORME DI ECONOMIA CIRCOLARE E DI PROTEZIONE DELL'AMBIENTE
(ad es. utilizzo di prodotti riciclati, pratiche di risparmio di risorse utilizzate, collaborazione in progetti di tutela dell'ambiente, ecc).



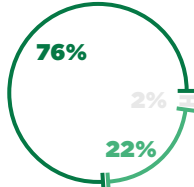
PRESENZA DI AZIONI DI WELFARE AZIENDALE
(ad es. Book Sharing, palestra, corsi di formazione e di lingue, corsi di yoga, buoni spesa e buoni pasto, convenzioni, ecc)



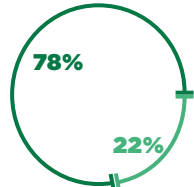
PROMOZIONE DI PROGETTI DI INTERESSE COLLETTIVO PROMOSSE DA UNIGUM
(ad es. pubblicazioni, restauri, mostre, eventi per la promozione della cultura della sicurezza, ecc)



PRESENZA DI FORME DI FLESSIBILITÀ
(Ad es. part-time, congedi, gestione ferie e permessi, telelavoro, orario flessibile in entrata e in uscita, straordinari, ecc)



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE
(ad es. in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, sul sistema di gestione aziendale, aggiornamenti professionali per lo sviluppo di competenze tecniche, organizzative e trasversali)



- LEGENDA**
- Per niente importante
 - Poco importante
 - Abbastanza importante
 - Molto importante

Test basato su 50 soggetti



Il confronto con il personale, attraverso il questionario, ha permesso a UNIGUM di individuare le macroaree su cui concentrare gli sforzi aziendali e realizzare un miglioramento. Di seguito sono indicati gli interventi più rilevanti.

RECLUTAMENTO, SELEZIONE ED INSERIMENTO IN AZIENDA	PROCESSI STRUTTURATI DI RECLUTAMENTO E SELEZIONE
FORMAZIONE	• Percorsi di sviluppo delle competenze e delle capacità personali • Formazione relativa al benessere fisico e psicofisico • Percorso di affiancamento (On Boarding) per le nuove risorse
BENESSERE E CLIMA ORGANIZZATIVO	• Ampliamento dell'offerta di attività nelle aree interne già disponibili • Incremento convenzioni per attività e servizi vari • Supporto alle attività di gestione delle aree esterne dell'azienda • Progetto di ascolto "Intraview"

Dal 2020 è iniziato un percorso che affianca e accompagna le nuove risorse che entrano in UNIGUM: non si tratta di una semplice Welcome Unit ma di un vero e proprio On Boarding seguito da un percorso di Induction. Una volta individuato il tutor, questi affianca la risorsa, la segue con step successivi e relazioni periodiche e la sostiene nell'avvio delle nuove attività. Un percorso lungo un anno: un vero investimento di tempo e di passaggio di conoscenze tecniche e relazionali che per UNIGUM costituiscono un nuovo modo per creare un habitat ideale a livello professionale ed umano per i nuovi arrivati.

Nel 2023 abbiamo attivato il progetto di ascolto "Intraview" rivolto a tutta la popolazione UNIGUM. Il nome che lo contraddistingue ha l'obiettivo di connotare la volontà di UNIGUM di 'guardarsi' secondo i diversi punti di osservazione di tutte le sue persone, in modo da ricostruire uno sguardo complessivo, quasi a voler scattare una fotografia in ottica di consapevolezza, fondamentale per il percorso che vogliamo intraprendere, e/o proseguire, con le 'nostre' persone al centro.

Sempre in ottica di sensibilizzare le persone alla cura di sé e favorire la sicurezza e salute sul luogo di lavoro nel 2023 abbiamo attivato il progetto postura che prevede la visita gratuita per tutti i dipendenti con posturologo e podologo per effettuare uno screening con un focus particolare sul piede e sulla capacità di mantenere il giusto equilibrio, valutando ambienti e postazioni di lavoro.

Uno specialista dell'ergonomia ha predisposto una relazione con alcuni spunti di miglioramento su cui stiamo lavorando.

Fra le varie opportunità è stata consigliata una soletta su misura per alcuni magazzinieri, in tal caso l'azienda ha provveduto affinché questa fosse realizzata e distribuita a titolo gratuito, in quanto ritenuto elemento importante a tutela della salute.

ASSISTENZA E FORMAZIONE DEI CLIENTI

UNIGUM organizza, in collaborazione con i principali produttori mondiali di dispositivi antinfortunistici, workshop e corsi di alta formazione rivolti ai Responsabili della Sicurezza e a tutti gli operatori coinvolti nella selezione e nell'approvvigionamento dei DPI.

Le consolidate relazioni di UNIGUM consentono di mettere a disposizione dei partecipanti il know how di player internazionali del settore della sicurezza per rispondere a quesiti sulla normativa e sulle modalità di stoccaggio, revisione e manutenzione dei DPI oltre che condividere le più attuali best practices in campo antinfortunistico.

Il dato mostra una variazione di ore dedicate a workshop, in particolare i dati del 2021 e 2022 risentono dell'attività di formazione ed informazione relativa agli aggiornamenti dei protocolli sanitari, delle disposizioni Nazionali ed aziendali relativa all'emergenza sanitaria.

Nel 2023, come evidenziato in tabella, il numero di persone coinvolte è aumentato, a conferma dell'interesse e coinvolgimento suscitato e della capacità dell'azienda di sensibilizzare sulle tematiche.

ORE TOTALI DI FORMAZIONE*	2021	2022	2023
ORE EVENTI	170	137'	38
NUMERO DI EVENTI ORGANIZZATI	17	10	20
PERSONE COINVOLTE	782	839	1.149

* Nel presente bilancio è stata modificata la modalità di rendicontazione degli eventi, indicando le ore totali anziché le ore in streaming.

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO

La creazione del valore viene rappresentata nella seguente tabella. Per quanto riguarda tutti gli ulteriori aspetti economici, finanziari e patrimoniali si rimanda al bilancio di esercizio 2023 depositato presso la Camera di Commercio.

GESTIONE DELLA FISCALITÀ

UNIGUM garantire un'uniforme gestione della fiscalità, nel rispetto delle normative fiscali vigenti.

Eventuali incertezze applicative sono risolte con un'interpretazione ragionevole, ispirata al principio di legalità, avvalendosi, se necessario, di consulenze esterne e delle più opportune forme di interlocuzione con le autorità fiscali competenti.

L'attività fiscale (procedure e dichiarazioni) è soggetta a revisioni esterne con cadenza almeno annuale.

L'azienda negli ultimi anni ha continuato il suo percorso di crescita. In particolare gli anni della pandemia hanno registrato valori record, poiché sono aumentati, in modo imprevedibile, i consumi di alcune categorie specifiche di DPI, in particolare facciali filtranti, guanti monouso, tute per la protezione chimica e protezioni del volto, a discapito degli altri DPI, particolarmente calzature e abbigliamento. Dall'esercizio 2021 il fatturato ha subito un decremento rispetto al boom del 2020, registrando tuttavia un incremento rispetto al biennio 2018-2019, periodo di riferimento temporale pre-emergenza sanitaria.

L'incremento di fatturato del 2023 rispetto al 2019 è stato del 10,8% circa. Alla luce delle considerazioni sopra esposte, l'andamento è considerarsi in linea con la strategia aziendale.

SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO E DELLE INFORMAZIONI

Forte della sua esperienza nel settore della formazione in tema di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, UNIGUM considera fondamentale garantire ottimi livelli di protezione dei propri collaboratori.

Il sistema di gestione interno certificato in conformità alle norme ISO 45001 e ISO 27001 conferma la rilevanza che attribuiamo alla sicurezza delle persone e dei dati. Il nostro obiettivo è ridurre al minimo il rischio di perdita di riservatezza, integrità e disponibilità dei dati, secondo rigide procedure e protocolli aziendali.

	2021	2022	2023
FATTURATO	26.331 K€	25.338 K€	25.609 K€
RICAVI VENDITE	25.903 K€	25.052 K€	25.445 K€
COSTI OPERATIVI	24.982 K€	24.252 K€	24.619 K€
COSTI PER ACQUISTI	19.897 K€	17.929 K€	18.466 K€
COSTI PERSONALE	2.634 K€	2.499 K€	2.650 K€

ANNO	INFORTUNI	GIORNI DI ASSENZA
2021	1	3
2022	0	0
2023	1	113

ORE TOTALI DI FORMAZIONE COGENTE	NR PARTECIPANTI	ORE TOTALI
2021	15	75
2022	29	169
2023	28	204



NOTA METODOLOGICA E DICHIARAZIONE D'USO

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto sulla base delle linee guida internazionali GRI (Global Reporting Initiative), secondo la metodologia 'With reference to'. Il Bilancio di Sostenibilità e tutti i contenuti sono riferiti alle attività svolte nel periodo 1° Gennaio – 31 dicembre 2023 da UNIGUM S.p.A.

La serie storica dei dati relativi al triennio 2021-2023 è stata rappresentata per quanto possibile, in modo da evidenziare l'andamento degli indicatori nel tempo e gli impatti delle attività e dei rapporti di business che UNIGUM ha a livello ambientale, economico e sociale, con particolare attenzione ai diritti umani.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto annualmente, affianca la Reportistica Finanziaria ed è stato presentato alla Riunione del CdA per approvazione in data 14 novembre 2024; il documento è disponibile anche sul nostro sito <https://www.UNIGUM.it/certificazioni>.

Le informazioni necessarie alla sua compilazione sono state reperite ed elaborate dalle singole funzioni aziendali e successivamente sottoposte al gruppo di lavoro interno e alla Direzione per validazione in base ai requisiti dei GRI Standards.

La redazione del Bilancio si è resa possibile grazie al commitment aziendale ed al coinvolgimento di tutti i Collaboratori, che ringraziamo per il prezioso contributo fornito affinché questo progetto si realizzasse.

DICHIARAZIONE D'USO

UNIGUM S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nell'indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI 'With Reference To'. GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

CONTATTO

Per qualsiasi informazione relativa al presente bilancio rivolgersi a Gioia Santoni,
mail: g.santoni@unigum.it

GRI CONTENT INDEX

GENERAL STANDARD DISCLOSURE

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

DICHIARAZIONE D'USO: UNIGUM S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.

GRI STANDARD	DESCRIZIONE GENERAL STANDARD DISCLOSURES	PAGINA	NOTE/OMISSIONI
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli organizzativi	6-19; 24-25; 34-37	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-9; 66-57	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	66-67	La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale. Report più recente: 2023
2-4	Revisione delle informazioni	67	
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14-37	
2-7	Dipendenti	4-5; 19-21; 23; 54-62	
2-8	Lavoratori non dipendenti	56	
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	16-17	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	16-17	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	16-17; 64	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	6-7; 16; 26-29; 40-41	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	N.A.	Il rapporto di retribuzione totale annua è omesso per motivi di riservatezza.
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	6-11	
2-23	Impegno in termini di policy	6-7; 9-11; 15-25; 64	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	6-7; 18-21; 34-35; 59; 63-64	
2-28	Appartenenza ad associazioni	16	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	6-9; 26-29	
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	38-41	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	38-41	
SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA			
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA (2016)			
GRI 201 -1	Valore economico direttamente generato e distribuito	63-64	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE GENERAL STANDARD DISCLOSURES	PAGINA	NOTE/OMISSIONI
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)			
GRI 204	Pratiche di approvvigionamento	24-25; 30-33	
MATERIALI			
GRI 301: MATERIALI (2016)			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	46	
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GHG			
GRI 302: ENERGIA (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42-45	
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	22; 44	
GRI 303: ACQUA (2018)			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	46; 53	
GRI 303-5	Consumo idrico	53	
GRI 305: EMISSIONI (2016)			
UTILIZZO DELLE RISORSE NATURALI E GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	47; 50	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	47; 50	
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	48-49	
GRI 306: RIFIUTI (2020)			
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	46; 52	
ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO			
GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)			
GRI 401	Occupazione (welfare e conciliazione casa-lavoro)	21; 51; 54-58; 60-62	
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	56	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6-7; 24-25; 61-62	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	36; 59	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6-7; 18-21; 26-27; 36; 56; 63	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	64-65	
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)			
GRI 404	Formazione ed istruzione	20-21; 23; 8; 59	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	59	Sono state rendicontate le ore totali
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	21-22; 59; 62-63	
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE			
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17; 54-58	
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	54 - 58	
RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER			
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI (2016)			
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	6-11; 21; 23; 26-27	

Il presente bilancio è stato notificato al GRI

UNIGUM S.P.A.

DISTRIBUTORE DI
ANTINFORTUNISTICA
E ARTICOLI TECNICI

Sede legale, uffici e magazzino:

VIA V. EMANUELE, 20
50041 CALENZANO (FI), ITALIA

Tel. Servizio Clienti/ Ufficio Vendite:

+39 055-8868401

Tel. Ufficio acquisti:

+39 055-8868402

Tel. Amministrazione:

+39 055-8868403

Fax:

+39 055 882208

P.Iva:

00393610480

Codice univoco:

AEC2UUH

Email:

info@unigum.it



UNIGUM
THE SAFE SIDE