

Unigum: i valori prima dei prodotti

Quando si generano rapporti basati sulla fiducia, un semplice fornitore si trasforma in un partner

Unigum è da anni una delle aziende leader in Italia nel campo della distribuzione di **materiale antinfornistico**. Nata oltre 60 anni fa a Firenze come piccolo distributore di materie plastiche e articoli tecnici, la società si è evoluta nel tempo facendo dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e dell'abbigliamento da lavoro il proprio *core business*. L'azienda, con sede a Calenzano, è oggi presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale, al fianco delle piccole realtà artigianali come delle grandi industrie che scelgono Unigum per la qualità del servizio e dei prodotti distribuiti, la professionalità degli interlocutori e soprattutto per il livello di certificazione raggiunto. Unigum ha infatti intrapreso dal 1999, anno di conseguimento della prima certificazione, un percorso continuo di valutazione del proprio operato in termini di **Qualità, Sostenibilità ambientale, Responsabilità Sociale**

d'Impresa e Tutela della Salute e della Sicurezza dei Lavoratori. Questi sono i 4 pilastri su cui si fonda la politica integrata aziendale, che fanno di Unigum una delle 265 aziende in Italia a vantare le 4 certificazioni **ISO 8001, ISO 14001, SA 8000, OHSAS 18001** (fonte dati ACCREDIA e SAAS). Mantenendosi saldamente legata alla tradizione imprenditoriale familiare e ai valori che la contraddistinguono, Unigum ha cercato di rinnovarsi negli anni soprattutto sotto il profilo dei servizi, conformando la propria offerta alle esigenze dei singoli clienti in modo tale da configurarsi come un vero e proprio *partner* più che come un semplice fornitore. **Sviluppare rapporti basati sulla condivisione dei valori genera fiducia**. È una condizione difficile da raggiungere ma una volta ottenuta, costituisce un valore aggiunto senza pari. Il cliente può essere certo che Unigum sceglierà la cosa migliore per lui, la soluzione che calza meglio alla sua realtà e che risponde quanto più possibile alle sue esigenze, anche economiche. Può così concentrarsi sul proprio business, consapevole che il *partner* scelto non è più un'entità esterna ma una vera e pro-



"Dama in Maschera" di Marco Rindori

Quando l'Arte diventa Educazione alla Sicurezza

ABBI CURA DI TE... SEI UN'OPERA D'ARTE®

pria risorsa aziendale.

Tra i servizi maggiormente apprezzati dai clienti riportiamo i **Magazzini Dedicati** e le **Guide DPI**. Il primo è un servizio che permette ai clienti che comunicano preventivamente i propri consumi di avere i prodotti sempre disponibili a prezzi invariati e nel contempo di abbattere le spese di gestione, stoccaggio e conservazione della merce, garantendo consegne in 24/48 ore. Le GUIDE DPI sono guide informative progettate in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione del cliente. Contengono le singole schede dei DPI utilizzati dagli operatori a cui sono destinate, con tutte le informazioni tecniche, commerciali e le istruzioni d'uso.

Unigum da anni promuove anche attraverso *Assosistema* - sezione *Safety*, l'associazione confindustriale dedicata agli operatori del settore, campagne a favore della Sicurezza sul lavoro. La sicurezza e la sa-

lute dei lavoratori sono certamente delle priorità ormai consolidate ma ancora oggi è necessario adoperarsi per tenere alti i livelli di attenzione ed aumentare la consapevolezza degli operatori al fine di garantire delle buone politiche di sicurezza. È con questo scopo che Unigum ha lanciato le campagne **DPI NO CORE... NO MORE** e la recente **Abbi Cura di Te... Sei un'Opera d'Arte**. L'idea è quella di promuovere l'uso dei Dispositivi di Protezione Individuale attraverso messaggi non convenzionali, che non fanno leva sulla paura bensì sulla bellezza e sulla voglia di volersi bene. Grandi capolavori presenti nell'immaginario di tutti noi, riprodotti e contaminati da artisti straordinari con DPI di qualità riconosciuta e riconoscibile, per cambiarne la percezione: **"...non più uno strumento scomodo e fastidioso ma un amico che ti aiuta a vivere meglio"**.

Per maggiori informazioni: info@unigum.it www.unigum.it

Defence System oltre 20 anni di esperienza nella sicurezza

Dalla difesa personale a quella abitativa passando per un brevetto per difendersi sempre in ogni luogo



Nel corso degli anni lo spray al peperoncino si è rivelato uno strumento validissimo in grado di difenderci da molestatori, scippatori ed animali feroci. Strumento dotato di un forte "appeal" a livello internazionale, grazie anche a famosi film americani, ma che in Italia per tanti anni è stato sottovalutato, almeno sino al 2011 quando a livello ministeriale sono finalmente stati regolamentati tali dispositivi. Siamo stati i primi a realizzare e distribuire in Italia, grazie al supporto della casa madre Hoerneck Chem Fabrik & Co Kg, leader a livello europeo nella produzione dei dispositivi all'Oleoresin Capsicum (estratto di peperoncino natu-

rale) uno spray efficace e non infiammabile, formulato ad hoc per il mercato italiano secondo quanto previsto dal D.M. 103/12 Maggio 2011. Il nostro primo obiettivo è quello di rassicurare i nostri clienti in merito alla possibilità di difendersi attivamente, in modo sicuro e nel rispetto delle leggi vigenti, senza incorrere in sanzioni legali o amministrative. Nella versione specifica riservata alle forze dell'Ordine, Tw1000 RSG, è stato adottato dalla maggior parte dei Comandi come dispositivo di equipaggiamento. Anche la versione ad uso civile, di libera vendita e che può essere acquistata da chiunque abbia almeno 16 anni, da articolo di nic-

chia acquistabile solo presso rivenditori specializzati è divenuta di uso comune. Da alcuni anni è possibile trovare il nostro spray anche nelle farmacie ed abbiamo creato un e-commerce dedicato alla vendita dei nostri spray (www.spraypeperoncino.net). Recentemente abbiamo introdotto una garanzia sul prodotto attivabile on line dopo l'acquisto e che avvisa il cliente quando il prodotto scadrà perdendo in efficacia (36 mesi dalla produzione) In un'ottica di evoluzione nell'ambito della sicurezza abbiamo infine sviluppato e brevettato una serie di dispositivi di allarme destinati alla difesa abitativa e commerciale.

Intellegit. Dalla scienza, la sicurezza 2.0

La start up dell'Università di Trento che trasforma la ricerca in soluzioni di intelligence innovative per la sicurezza di aziende e istituzioni pubbliche

Intellegit (www.intellegit.it) mette scienza e ricerca universitaria al servizio di aziende e istituzioni pubbliche: un team di criminologi, statistici, giuristi e informatici offre conoscenza scientifica e i più innovativi strumenti ICT per identificare, analizzare e gestire i rischi legati alla sicurezza. Dalla *Business intelligence*, contro frodi, contraffazione, rischi di criminalità, alla *Geostrategic intelligence*, per tutelare chi opera o investe all'estero, fino alla *Public administration intelligence*, per la trasparenza amministrativa e la sicurezza urbana. Qualche esempio? Se fino a ieri non esistevano armi contro le *frodi d'identità*, oggi società telefoniche, istituti di credito, finanziarie e aziende che forniscono beni e servizi sulla base di un'identità hanno a disposizione Identify, un servizio di Intellegit che agisce in tempo reale e può evitarne almeno il 30%. Il che significa un risparmio di milioni. Intellegit dichiara guerra alla contraffazione e tutela il Made in Italy. Mette nel mirino chi falsifica prodotti e

marchi (es. moda, farmaceutico, agroalimentare) causando danni miliardari. La soluzione? Intellegit FAKE, una combinazione di (web)brand intelligence evoluta, notice and take down tempestivo, protezione legale del marchio, consulenza anticontraffazione su misura. Così come su misura è la protezione per chi lavora all'estero, anche in zone "calde", tramite Geo Private che supporta le aziende nella gestione di rischi geopolitici, di business travel risk e di compliance normativa (D.Lgs. 231/2001). Come? Metodologia e analisi statistiche avanzate, previsioni e scenari "robusti", data mining, crowdintelligence, esperti sul campo e nuovissime forme di comunicazione. Infine, Intellegit ha a cuore anche gli enti pubblici: la L. 190/2012 impone agli amministratori grandi responsabilità nell'anticorruzione. Integrity è un programma di formazione completo per il personale e uno strumento ICT per valutare e migliorare i piani anticorruzione.



GRUPPO CIVIS: professionisti della Sicurezza

Un'azienda leader che da oltre 40 anni conquista la fiducia dei propri clienti

Dalla visione imprenditoriale della famiglia Zane' che ancora oggi ne è alla guida, nasce, nel lontano 1971, un'azienda destinata negli anni a crescere e consolidarsi: CIVIS S.p.A., leader nel settore della sicurezza e della vigilanza privata.

L'attenzione costante all'innovazione tecnologica, alla formazione del personale e l'organizzazione ottimale del lavoro hanno fatto di CIVIS una realtà solida che si è sviluppata a livello nazionale con una presenza capillare sul territorio, dove è presente in 29 province con 17 sedi proprie e 12 in partecipazione.

CIVIS mette a disposizione del cliente (famiglie e imprese) personale specializzato e mezzi dedicati: 1600 guardie giurate, 360 addetti ai servizi fiduciari, 100 tecnici specializzati in nuove tecnologie e 110 impiegati amministrativi; oltre 500 autopattuglie radiocollegate e autoveicoli, 80 furgoni blindati e 5 motoscafi adibiti al trasporto valori.

I servizi proposti offrono soluzioni diverse per ogni esigenza e variano da quelli più tradizionali di vigilanza ispettiva, teleallarme e video sorveglianza a quelli



più specifici: dalla tutela della persona, all'analisi del rischio aziendale e alla relativa protezione.

"Amico Civis", per esempio, è un dispositivo di sicurezza personale che mantiene il contatto diretto dell'utente con la Centrale Operativa 24h/24, 365 giorni all'anno e permette l'invio di una richiesta di aiuto semplicemente premendo un tasto.

Per contrastare il crescente pericolo di furto nelle abitazioni, CIVIS ha realizzato kit semplici ed efficaci, installabili senza fili, che mantengono un collegamento costante con le Centrali Operative per il pronto intervento delle guardie giurate in caso di segnalazione di allarme. Per le aziende, che necessitano di soluzioni di sicurezza più complesse, CIVIS offre progetti di servizi completi, flessibili e personalizzabili: dall'attenta analisi del rischio, all'installazione di sistemi attivi antintrusione e antincendio, videosorveglianza, domotica in ambito civile e industriale, formazione al cliente, stesura delle procedure di gestione e applicazione del protocollo di sicurezza.

Perché per CIVIS ogni cliente è unico.

I principi inderogabili che orientano la politica aziendale di CIVIS si basano innanzitutto sull'integrità professionale e sulla fiducia, con la consapevolezza di quanto sia delicato il proprio compito anche a livello sociale.

Il raggiungimento dell'eccellenza in ogni settore è di primaria importanza ed è per questo che ogni anno vengono dedicati significativi investimenti per l'innovazione tecnologica, oltre che per la formazione e qualificazione dei Security Manager (tutti certificati UNI 10459) e del personale operativo.

Inoltre CIVIS ha adottato un Codice Etico, secondo il modello di organizzazione e gestione ex D.LGS 231/1, che deve essere rispettato da chiunque abbia rapporti con CIVIS.

Ogni sede del gruppo è in possesso delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2008; BS OHSAS 18001:2007; UNI 11068:2005; UNI EN ISO 14001:2004; UNI 10891:2000 a ulteriore garanzia della qualità dei servizi offerti.

Le Centrali Operative CIVIS rappresentano un grande valore aggiunto: sono dotate di software innovativi in grado di monitorare e gestire tutte le segnalazioni di allarme in maniera efficace, intervenendo - attraverso il servizio delle guardie giurate - secondo i più alti standard operativi.

Grazie al proprio network, il gruppo CIVIS è operativo in tutta Italia ed è presente direttamente nelle province di Milano, Bergamo, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Monza-Brianza, Novara, Padova, Pavia, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Verbania e Vicenza. Tramite società partecipate, il gruppo è operativo anche a Biella, Brescia, Brindisi, Foggia, Gorizia, Lecce, Pordenone, Trieste, Taranto, Udine, Varese e Vercelli.

"Grazie a CivisNet, network di CIVIS S.p.A. - afferma il presidente del gruppo Marco Galliani - siamo in grado di offrire alla clientela che dispone di una localizzazione su tutto il territorio nazionale, un servizio di consulenza e gestione di tutte le attività inerenti la sicurezza, garantendo così uniformità di gestione delle problematiche."

www.civis.it

Toyota Material Handling: produttività in sicurezza

La multinazionale ha sede italiana a Bologna e offre proposte innovative per la movimentazione della merce

Italia, Svezia, Francia:

sono queste le location prescelte in Europa da Toyota Material Handling, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di mezzi e soluzioni per la movimentazione delle merci. I numeri testimoniano il valore dell'attività svolta dalla multinazionale in Europa: 77.400 unità vendute a marzo 2015 (*), 1,8 miliardi di euro come fatturato, 300.000 carrelli sotto contratto, 9.000 dipendenti, 3,5 milioni di interventi servizio e 4.500 tecnici formati. L'obiettivo, oggi, è quello di offrire ai clienti prodotti e servizi di eccezionale qualità, in grado di fornire valore aggiunto al loro business. Il tutto con un occhio di riguardo nei confronti della sicurezza, rispettando così società, clienti e dipendenti. L'approccio, infatti, si basa sulla crescita delle persone e sullo sviluppo delle competenze che già esistono nelle aziende, da unire alle soluzioni tecnologiche di Toyota. E proprio da tali soluzioni tecnologiche sono nati strumenti ora divenuti fondamentali per garantire un grado di tranquillità maggiore sul lavoro. La mobile app, l'accesso con badge, il report di utilizzo carrelli e degli operatori, il monitoraggio delle batterie, le notifiche urti, la gestione dei patentini e i pre-op checks sono solo alcuni degli strumenti che, attualmente, possono fare la differenza. Approfondendo il discorso può essere utile soffermarsi su "Anticollision", un innovativo sistema ausiliare di



sicurezza per la generazione di allarmi in real-time in corrispondenza di potenziali pericoli di collisione (sia tra mezzi e operatori che tra mezzi stessi). Esso consente di creare la condizione ottimale per qualsiasi tipologia di applicazione, grazie alla possibilità di regolare la potenza trasmessa e, di conseguenza, la dimensione dell'area controllata, arrivando a coprire fino a 360° attorno al mezzo e intervenendo automaticamente anche in caso di distrazioni o stanchezza del conducente. Il sistema si basa sulla tecnologia RFID (identificazione a radio frequenza) ed è in grado di monitorare mezzi e persone all'interno dell'azienda mediante l'azione di trasponder attivi (Tag). E ancora, "Zoning", un sistema che può tutelare la sicurezza con la realizzazione e gestione di 'aree operative sicure' e che può garantire il controllo degli accessi monitorando la presenza di uomini e mezzi nelle specifiche aree. Più immediato invece

to di elaborare i dati nel tentativo di sfruttare al meglio il potenziale delle informazioni. L'approccio Toyota si basa su una collaborazione di lavoro intelligente, ottimizzando le attività di movimentazione dei materiali dei clienti. In questo modo Toyota può fare la differenza nel lavoro del cliente, fornendo un'analisi costante, un supporto e una consulenza pratica per massimizzare i benefici potenziali del fleet management nel tempo. Il risultato sarà una riduzione dei costi e l'aumento della produttività in totale sicurezza. Toyota L_Site permette di affrontare con successo queste sfide, perché consente di mettere in atto processi decisionali basati su fatti, in tempi rapidi, per stare al passo con le mutate esigenze operative.



(*JFY dal 01 aprile 2014 al 31 marzo 2015)

spotME", strumento in grado di aumentare il livello di sicurezza rendendo visibile il mezzo in movimento, riducendo i rischi in aree di promiscuità tra mezzi e persone specificatamente in prossimità di angoli ciechi. E' installabile per applicazioni sia in ambienti interni che esterni. Ma non è tutto: la proposta Toyota, come anticipato, è varia e assolutamente moderna, spaziando anche nell'ambito dell'organizzazione del proprio lavoro: "Toyota L_Site", infatti, è una combinazione esclusiva di tecnologia, dati, esperienza e supporto che aiuta a gestire tutti i giorni i problemi legati alla movimentazione dei materiali. Il sistema innovativo, che ha recentemente ricevuto il premio "Logistico dell'anno 2015", include molto più di una semplice fornitura di un sistema di fleet management che poi lascia al cliente il compito

di elaborare i dati nel tentativo di sfruttare al meglio il potenziale delle informazioni. L'approccio Toyota si basa su una collaborazione di lavoro intelligente, ottimizzando le attività di movimentazione dei materiali dei clienti. In questo modo Toyota può fare la differenza nel lavoro del cliente, fornendo un'analisi costante, un supporto e una consulenza pratica per massimizzare i benefici potenziali del fleet management nel tempo. Il risultato sarà una riduzione dei costi e l'aumento della produttività in totale sicurezza. Toyota L_Site permette di affrontare con successo queste sfide, perché consente di mettere in atto processi decisionali basati su fatti, in tempi rapidi, per stare al passo con le mutate esigenze operative. Alle base infatti del Toyota L_Site c'è il concetto del "Kaizen", ossia cambiare per raggiungere la perfezione, uno dei valori fondanti del Toyota Way. www.toyota-forklifts.it

